REPÚBLICA DEL ECUADOR
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
FORMULARIO SC **FORMULARIO ÚNICO DE ACTUALIZACIÓN**

AÑO 2004 **No.** 200045003

150623

A.- DATOS GENERALES: IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

01 RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL: Marketing Worldwide Ecuador S.A.	02 RUC: 1791903633001	03 EXPEDIENTE: 1506	
04 PROVINCIA: Pichincha	05 CANTÓN: Quito	06 CIUDAD: Quito	07 PARROQUIA: La Mariscal
08 CALLE: Jorge Washington	09 NÚMERO: 718	10 TELÉFONO: 2255521	FAX:
11 INTERSECCIÓN: Amazonas	12 EDIFICIO C. COMERCIAL:	13 PISO, DEPTO., OFICINA: Piso 7mo	
14 ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL: Compra y/o Importación y Venta de medicamentos y prod. consumo	15 CÓD. ACTIV.:	16 EMAIL: MWWec@plus.net.ec	
17 REPRESENTANTE LEGAL: Juliette Villa	18 CÉDULA: 51797421	19 CARGO: Gerente	
20 PERSONAL OCUPADO: DIRECCIÓN / ADMINISTRACIÓN / PRODUCCIÓN / OTROS	21 AUDITOR EXTERNO: —	R.N.A.E.: —	

B.- NÓMINA DE SOCIOS O ACCIONISTAS 2/.

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	NACIONALIDAD	CÉDULA, RUC, O PASAPORTE	CÓD. INV 1/.	ACCIONES O APORTACIONES VALOR TOTAL
Stella Durán de Navarro	colombiana	27956367		3.400
Vanessa Navarro Durán	colombiana	66766484		3.300
Mauricio Navarro Durán	colombiana	80417042		3.300
María Eugenia Bayona Ramírez	canadiense	LJ184278		5.000
Teresita Minuche Murillo	ecuatoriana	070026616-6		5.000
			TOTAL	20.000

1/ : Codificación de la Inversión Extranjera 1: Inversión Extranjera Directa 2: Inversión Subregional 3: Inversión Neutra 4: Inversión de extranjeros calificada como Nacional
2/ : Si tiene más accionistas favor anexar las hojas necesarias bajo este formato

NOTA: EL PRESENTE FORMULARIO NO SE ACEPTARÁ CON ENMENDADURAS O TACHONES

FECHA DE PRESENTACIÓN	AÑO	MES	DÍA
	2005	05	26

[firma]
FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL

ORIGINAL: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
POLIGRáFICA C.A. - Resolución: 0231 - 27 / 03 / 02

P.C.

150623

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Informe Gerencia General de la empresa Marketing Worlwide Ecuador S.A. por el año 2004.

La compañía Marketing Worlwide Ecuador S.A empezó sus operaciones en enero del 2004 y se ha dedicado a la venta y comercialización de productos con beneficio en el mercado ecuatoriano.

Nuestro canal de ventas es la televisión, medio por el cual se transmite un comercial de 30 minutos y se recepcionan las llamadas a un Call Center ubicado en la ciudad de Quito.

Esta gestión de divulgación ha dado como resultado la venta y el incremento mes por mes de los productos que promocionamos. Es de esta manera que la compañía ha incrementado sus ingresos y sus costos mes a mes, lo cual ha permitido ver el gran potencial de nuestra compañía en el mercado ecuatoriano para el año en curso 2005.

Nuestra compañía desde el segundo semestre del 2004 ha incrementado esfuerzos de comercialización con los canales tradicionales y ha desarrollado nuevos productos con beneficio, donde los resultados se han visto reflejados en este año lectivo.

Para una mayor cobertura nacional, en el año 2004 se abrió una sede para entregas y despachos en la ciudad de Guayaquil, punto que ha sido clave para el desarrollo y comercialización de nuestros productos.

Después de un trabajo arduo en la implementación de nuestra compañía en el ecuador, como la capacitación de un personal adecuado en ventas, la consecución de un Call Center, los resultados, ingresos y operaciones se empezaron a ver desde el segundo semestre del 2004, cuando la compañía ya contaba con un personal especializado en ventas por televisión, distribución, facturación, y entregas puerta a puerta por todo el territorio nacional.

La Gerencia General se encuentra satisfecha con la labor administrativa y comercial, pues durante el primer semestre se trabajo en toda la implementación de nuestra estructura en ventas, lo cual se vio reflejado en los últimos meses del año y por supuesto en este año económico.

Lo manifestado en los párrafos anteriores se refleja en un total de ventas de US$ 980.807.64, siendo los costos y gastos US $ 977.402.88, quedando una

Veracruz N37-61 y Av. Naciones Unidas, Edificio PROYCON Planta Baja
Teléfono: (593-2) 245-6421 / 245-8279 / 224-2934
Correo electrónico: mwwec@plus.net.ec
Quito - Ecuador

utilidad de US $ 3.404.76 que propongo a los socios la destinen como utilidades no distribuidas para fortificar el patrimonio

Agradezco a los accionistas por la confianza que me han brindado y espero seguir trabajando con más ahínco por la Compañía.

Atentamente.,

YULIETT VILLA
Gerente General

Veracruz N37-61 y Av. Naciones Unidas, Edificio PROYCON Planta Baja
Teléfono: (593-2) 245-6421 / 245-8279 / 224-2934
Correo electrónico: mwwec@plus.net.ec
Quito - Ecuador

Viviana Valle M.
COMISARIO

P.C.

150623

INFORME DE COMISARIO

A los señores Accionistas de MARKETING WORLWIDE ECUADOR S.A.:

En calidad de Órgano de Fiscalización de MARKETING WORLWIDE ECUADOR S.A. y luego del examen realizado a las actividades de la sociedad durante el ejercicio fiscal del 2004 y de conformidad con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes referentes a las atribuciones y obligaciones del Comisario, informo que los administradores han cumplido con las obligaciones legales constantes en la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales que mantiene la compañía para la ejecución de su actividad específica.

Los procedimientos de control interno son apropiados.

Tanto la Presidencia, como la Gerencia General, la Subgerencia General y los empleados que laboran en la compañía, han colaborado para la realización de mi trabajo, proporcionándome las facilidades y datos para la revisión de libros sociales, contables y más registros financieros.

OPINION SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Según lo dispuesto por la Ley de Compañías y en las normas reglamentarias pertinentes, he practicado el examen respectivo al Balance General y al Estado de Resultados y Cambios en el Flujo de Caja y el Estado de Evolución del Patrimonio del 1 de diciembre al 31 de diciembre del año 2004, período de funcionamiento de la compañía y he podido determinar que los mismos guardan correspondencia con las cifras registradas en los libros de contabilidad.

Consecuentemente, puedo manifestar que los Estados Financieros de la Compañía por el ejercicio económico del año 2004, expresan razonablemente su situación económica financiera.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. GENERALIDADES

MARKETING WORLWIDE ECUADOR S.A. fue constituida mediante Escritura Pública otorgada ante el Notario Vigésimo Octavo del Cantón Quito, el 07 de agosto del 2003 y se inscribió en el Registro Mercantil del Cantón Quito, el 02 de septiembre del mismo año, siendo su plazo de duración de cincuenta años, contados desde la fecha de inscripción en el Registro Mercantil.

2. PRINCIPALES PRACTICAS CONTABLES

BASE DE PRESENTACION

El Balance General al 31 de diciembre del 2004, ha sido preparado aplicando los principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador (Normas Ecuatorianas de Contabilidad NEC).

Los rubros que conforman el Estado de Resultados están presentados a costo histórico.

TPT.

VALORACION DE ACTIVO FIJO

Los activos fijos depreciables han sido valorados al costo histórico. Las depreciaciones han sido determinadas a base del método línea recta en función de la vida útil de los bienes, de acuerdo a los siguientes porcentajes: para muebles y enseres, 10% y para equipos de computación 33%.

INDICE DE LIQUIDEZ, CAPITAL DE TRABAJO, ENDEUDAMIENTO Y PATRIMONIO

Durante el ejercicio fiscal analizado, el índice de liquidez de la Compañía fue de 1,4 veces en el año 2004, inferior al registrado en 2003, porque la empresa ya esta funcionando plenamente y un capital de trabajo fue de 43.7 mil dólares, adecuados para el tipo de negocio.

El índice de endeudamiento de la empresa llega a 9.14 veces, que es un valor que se puede considerar NORMAL frente al que tienen otras empresas de similares características en el sector de servicios, como lo es MARKETING WORLWIDE ECUADOR , inclusive se trata en una buena parte de deudas con accionistas.

El Patrimonio llegó a 20.842,93 dólares en el ejercicio analizado.

CAPITAL SOCIAL

La Compañía cuenta con un Capital Suscrito y Pagado de 20.000 dólares y el Capital Autorizado es de 40.000 dólares.

INGRESOS DEL PERIODO, COSTO DE VENTAS, GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS Y RESULTADOS.

Empresa tuvo ingresos por 980.807,64 dólares, con costos por 225.203,22 y gastos de administración y ventas por 752.199,66, dejando una utilidad de 3.404,76 dólares, de los cuales se les pago su participación a los trabajadores (US$510,71). Con lo cual quedó un US$2.894,03 para se repartidos entre los accionistas de la empresa.

Dentro de los gastos por administración y ventas hay que mencionar que el rubro de publicidad y promoción tiene una incidencia del 60.8%, pues esta es la fuente principal para dar a conocer los productos que comercializa la empresa.

ASPECTOS SOCIETARIOS

La administración, mantiene sus Libros Sociales de acuerdo a las disposiciones legales y reglamentarias vigentes.

Atentamente,

Viviana P. Valle M.
COMISARIO
MARKETING WORLWIDE ECUADOR S.A.