

Quito, 15 de Marzo del 2013

**SEÑORES ACCIONISTAS
MARKETING WORLD WIDE S.A.**

De mi consideración presento el informe de Gerencia de la empresa Marketing World Wide Ecuador S.A. para el año 2012.

La compañía ha realizado sus operaciones de comercialización de manera normal y efectiva dedicándose a la venta de productos en beneficio de los clientes nacionales y extranjeros. En este año se ha realizado nuevas importaciones y se han incrementado productos nacionales.

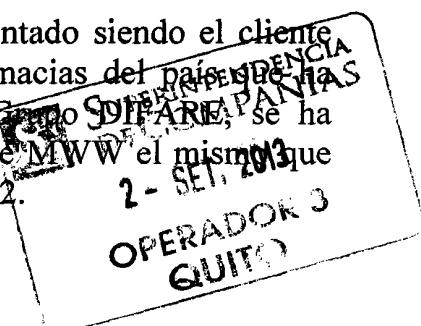
El medio más idóneo para llegar a los clientes es a través de la televisión, en este año se ha incorporado nuevas estrategias de publicidad entre las cuales son: Vallas, Publicidad en Buses, Radio, medios impresos, volantes, revistas y aun se continua trasmitiendo comerciales, receptando las llamadas en nuestro CALL CENTER.

Uno de los éxitos alcanzados ha sido el incremento de publicidad televisiva el lograr contratos importantes con Canal Uno, TC televisión, RTU, Hoy TV ha ocasionado el incremento de llamadas y por ende ventas.

Adicionalmente a lo indicado en el párrafo que antecede, como una de las estrategias comerciales para el incremento en ventas ha sido la contratación de nuestros talentos de televisión tales como: Marian Sabate con el producto Vipex, Carolina Jaume y Roberto Angelelli con el producto EXOTIC, Macarena Valarezo con el producto SOPA 7D.

El éxito rotundo en productos de este año ha sido la SOPA 7D, es uno de los más vendidos. Al igual que la nueva línea denominada SLYMMI (PANTYS, GLAMMYS, BRASIERES ENTRE OTROS).

En este año las ventas de RECTAIL, se han incrementado siendo el cliente FARCOMED una de las principales cadenas de Farmacias del país que ha adquirido nuestros productos. De igual manera el Grupo SOTAFAR, se ha convertido en uno de los Distribuidores estratégicos de MWW el mismo que ha permitido el mayor volumen de ventas para este 2012.



Como un canal de distribución se suma la venta por Catálogo, se realizó una alianza estratégica con la empresa UNIMODA, ya que ellos disponen de este medio de ventas a nivel nacional contando así con 10.000 vendedoras. Está en expectativa la evolución de este nuevo canal de ventas.

En el año 2012 se abrieron puntos de venta en las ciudades de Santo Domingo, Punto de Venta Sur Stella Duran y Manta. Esto ha ocasionado un incremento de ventas en punto de venta como en la distribución de cada una de las ciudades.

En este año se tomó la decisión de instalar en el Local de Guayaquil un CALL CENTER de 10 personas y dos supervisores lo que ocasionará el incremento de ventas.

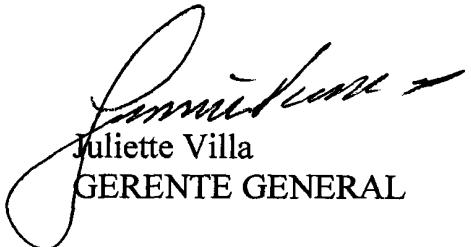
Las estrategias asumidas por la empresa en el año 2012, como son el incrementar la publicidad y el haber asumido nuevos cambios estratégicos en el CALL CENTER, tanto técnico, en infraestructura y sistemas y el aumento de productos ha ocasionado un incremento representativo en las ventas dando como resultado positivo para la empresa una utilidad de USD 419.913,25 ya que tuvo ingresos totales de USD 7'890.302,26 y costos y gastos de USD 7'495.475,16

Ante tal circunstancia, para este nuevo año se reforzarán las ventas aplicando innovadoras políticas que atraigan al cliente en la compra de nuevos productos, creando promociones satisfactorias y beneficios mediante otros medios publicitarios.

Para el año 2013 está previsto la compra del bien en Guayaquil y la apertura de tres locales más como la Libertad, Bababoyo, y Machala.

Agradezco, la oportunidad y sobre todo la confianza entregada por los accionistas, y continuaré trabajando con esmero y dedicación por la compañía.

Atentamente


Juliette Villa
GERENTE GENERAL



Quito, 02 de septiembre del 2013

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

Estimados señores:

Yo, **Juliette Villa** con **C.I. No.172319055-7**, Representante Legal de la Empresa **MARKETING WORLDWIDE ECUADOR S.A.**, RUC Nº 1791903633001; entrego los siguientes documentos originales

- ✓ Informe de gerente 2012
- ✓ Informe de comisario 2012
- ✓ Informe de auditoría 2012
- ✓ RUC de 2012

La finalidad de la solicitud es nos otorguen un certificado de cumplimiento con las obligaciones de la empresa del año 2012.

De antemano les agradecemos la atención prestada a la presente.

JULIETTE VILLA
MARKETING WORLDWIDE ECUADOR S.A.
RUC 1791903633001
CONTRIBUYENTE ESPECIAL

JULIETTE VILLA
GERENTE GENERAL

