

Quito, Marzo 15 del 2008

SEÑORES ACCIONISTAS  
**MARKETING WORLWIDE ECUADOR S.A.**

Como parte del trabajo asignado a mi persona, es mi obligación presentar a Ustedes el Informe Gerencia de la empresa Marketing Worlwide Ecuador S.A. por el año 2007.

La compañía Marketing Worlwide Ecuador S.A. a seguido sus operaciones comerciales en el año 2007 en forma normal y continúa dedicándose a la venta y comercialización de productos con beneficio en el mercado ecuatoriano.

Nuestro canal de ventas es la televisión, medio por el cual se transmite un comercial de 30 minutos y se recepcionan las llamadas a un Call Center ubicado en la ciudad de Quito.

Esta gestión de divulgación ha dado como resultado la venta y el incremento mes por mes de los productos que promocionamos. Es de esta manera que la compañía ha incrementado sus ingresos y sus costos, lo cual ha permitido ver el gran potencial que nuestra compañía va a tener en el mercado ecuatoriano para el año 2007.

Después de un trabajo arduo en la implementación de nuestra compañía en el Ecuador, como la capacitación de un personal adecuado en ventas, la consecución de un Call Center, los resultados, no han sido los esperados por la administración.

Lo manifestado en los párrafos anteriores se refleja en un total de ventas de US\$ 1.231.357,21, siendo los costos y gastos US \$ 1.266.724,44, quedando una pérdida de US \$ 35.367,23.

Agradezco a los accionista por la confianza que me han brindado y espero seguir trabajando con más ahínco por la Compañía.

  
JULIETT VILLA  
Gerente General