

150623

Quito, 15 de marzo del 2007

**SEÑORES ACCIONISTAS  
MARKETING WORLDWIDE ECUADOR S. A.**

A continuación, presentare mi Informe de Gerencia de la empresa Marketing Worlwide Ecuador S. A., para el año 2006.

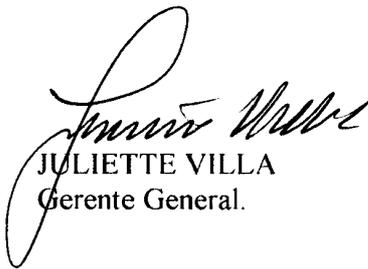
La compañía ha seguido sus operaciones de comercialización de manera normal, dedicándose a la venta de productos en beneficio de los clientes nacionales y extranjeros.

El medio más idóneo para llegar a los clientes es a través de la televisión, por lo cual se ha continuado transmitiendo comerciales y se receptan llamadas a un centro especializado, ubicado en Quito.

Debido a factores como la competencia en el mercado, el costo de vida del país entre otros ha dado como resultado que la empresa arroje una pérdida por un valor de \$ 11.360,42 ya que tuvo como ingresos totales \$ 1'279.363,09 y como costos y gastos \$ 1'290.723,51.

Ante tal circunstancia, para este nuevo año se reforzaran las ventas, aplicando innovadoras políticas que atraigan al cliente en la compra de nuevos productos, creando promociones satisfactorias y beneficiosas mediante otros medios publicitarios como la radio.

Agradezco, la oportunidad y sobre todo la confianza entregada por los accionistas, y continuare trabajando con mas esmero y dedicación para la compañía.

  
JULIETTE VILLA  
Gerente General.

