

Quito, 17 de septiembre de 2019

Señores:

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPANIA MARKETING WORLDWIDE
ECUADOR S.A.**

Ciudad.

De mi consideración:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE GENERAL de esta Compañía, denominada MARKETING WORLDWIDE ECUADOR S.A., de conformidad con el Art. 20 y 25 de la Ley de Compañías y en cumplimiento de la resolución No. SC.SG.DS. G.11.02 de la Superintendencia de Compañías, entrego a Ustedes el informe anual de las actividades económicas y sociales, por el periodo comprendido entre el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2018, con el siguiente contenido:

Este año 2018 la compañía ha crecido en ventas en un 21% con respecto a las ventas del año 2017.

En este año, los medios mas utilizados para llegar a nuestros clientes fueron la televisión y radio, mismos que nos han permitido receptor llamadas al CALL CENTER, que es nuestra principal fuente de ventas, represento el 51% del total de ventas del año 2018.

Los productos de mayor venta en el Call Center, Retail, Tiendas y Catalogo son : HELIX, COLAGETERNA, FATTACHE, HOMISSI, PAINT RUNNER Y LINEA HOT SHAPER.

RETAIL represento el 24% de las ventas totales del año 2018. FARCOMED, que es una de las cadenas mas importantes de farmacias a nivel nacional, se ha convertido en un distribuidor estratégico de nuestros productos, así como también, FARMAENLACE y DIFARE. Ampliamos nuestra cobertura a distribuidores regionales como: GRUPO DISFOR, ABAD HERMANOS, FARMAMIA, EXFARI, Y SUMELAB.

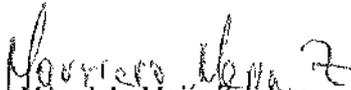
CATALOGO es un canal de distribución propio de la empresa, en este ano representa un 5% de las ventas totales.

En el año 2018 mantenemos operando 25 PUNTOS DE VENTA a nivel nacional, que se encuentran localizados en los principales centros comerciales de Quito y Guayaquil, como: Recreo, Quicentro Sur, CCI, Los Ceibos; así como en las principales ciudades del país. La participación en el total de ventas fue del 20%.

Los ingresos totales fueron de \$13,994,763; el total Costos y Gastos \$13,759,634; llegando a una Utilidad antes de Participación con trabajadores e Impuesto a la renta de \$251,022 en el año 2018.

Agradezco la oportunidad y sobre todo la confianza entregada por los accionistas y mi compromiso de seguir trabajando con esmero y dedicación por nuestra Compañía.

Atentamente,


Sr. Mauricio Mejía Zarrate
GERENTE GENERAL