

Quito, 23 de abril de 2018.

Señores:

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
MARKETING WORLWIDE ECUADOR S.A.**

Ciudad.

De mi consideración:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE GENERAL de esta Compañía denominada MARKETING WORLWIDE ECUADOR S.A. de conformidad con el Art. 20 Y 23 de la Ley de Compañías y en cumplimiento de la resolución N° SC.SG.DRS.G.11.02 de la Superintendencia de Compañías, entrego a Ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales, por el período comprendido entre el 1 de Enero al 31 de diciembre de 2017 con el siguiente contenido.

La crisis económica del país durante el primer trimestre en el año 2017 por los bajos precios del petróleo, afectó las ventas totales de la compañía con un decrecimiento del 17% con relación al año 2016.

En este año los medios más utilizados para llegar a nuestros clientes fueron la televisión y radio, mismos que nos han permitido receptor llamadas al **CALL CENTER**, que es nuestra principal fuente de ventas, representó el 50% del total de ventas del año 2017.

Los productos de mayor venta en Call Center, Retail, Tiendas y Catálogo son: HELIX, COLAGETERNA, FATTACHÉ, HOMISSI, PAINT RUNNER Y LINEA HOT SHAPER.

RETAIL representó el 26% de las ventas totales del año 2017, FARCOMED que es una de las cadenas más importantes de farmacias a nivel nacional, se ha convertido en distribuidor estratégico de nuestros productos, así como también TVENTAS, FARMAENLACE y DIFARE. Ampliamos nuestra cobertura a distribuidores regionales como: GRUPO DISFOR, ABAD HERMANOS, FARMAMIA, EXFARI, FARMACIAS SAN GREGORIO, SUMELAB.

CATÁLAGO es un canal de distribución propio de la empresa, en este año representa un 7% de las ventas totales.

En el año 2017 mantenemos operando 23 **PUNTOS DE VENTA** a nivel nacional, que se encuentran **localizados** en los principales centros comerciales de Quito y Guayaquil, como: Quicentro Norte, Quicentro Sur, Scala, CCI, Rio Centro Los Ceibos, CC. Malecón; así como en las principales ciudades del país. La participación en el total de ventas fue 16%.

Los ingresos totales fueron \$ 11,538,554, el total Costos y Gastos \$ 11,277,041 llegando a una Utilidad antes de Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta de \$ 261,503 en el año 2017.

Agradezco la oportunidad y sobre todo la confianza entregada por los accionistas y mi compromiso de seguir trabajando con osmero y dedicación por nuestra Compañía.

Atentamente,


Sr. Mauricio Mejía Zárrate
GERENTE GENERAL