

Quito, 15 de Marzo del 2010

**SEÑORES ACCIONISTAS
MARKETING WORLD WIDE S.A.**

De mi consideración presento el informe de Gerencia de la empresa Marketing World Wide Ecuador S.A. para el año 2009.

La compañía ha realizado sus operaciones de comercialización de manera normal y efectiva dedicándose a la venta de productos en beneficio de los clientes nacionales y extranjeros. En este año se ha realizado nuevas importaciones y se han incrementado productos nacionales.

El medio más idóneo para llegar a los clientes es a través de la televisión, en este año se ha incorporado nuevas estrategias de publicidad entre las cuales son: Radio, medios impresos y volantes por lo cual se ha continuado transmitiendo comerciales, receptando las llamadas en nuestro CALL CENTER. Adicionalmente se han entregado impresos para poder incrementar nuestras ventas.

Es importante mencionar que en este año en el mes de Mayo se inicio con la venta de RECTAIL, siendo nuestro primer cliente FARCOMED una de las principales cadenas de Farmacias del país, lo que se ha incrementado en ventas USD 150.000 aproximadamente de lo que fue el año 2009.

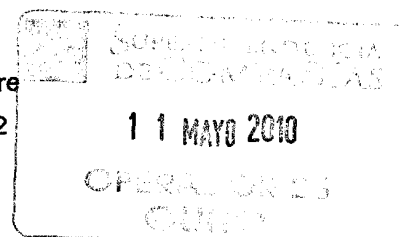
Las estrategias asumidas por la empresa en haber adquirido nuestro propio CALL CENTER, el aumento de productos y la elaboración de impresos volantes ha ocasionado un incremento representativo en las ventas dando como resultado que la empresa arroje una utilidad de USD 63.823,11 ya que tuvo ingresos totales de USD 2.731.789,92 y costos y gastos de USD 1.709.011,17

La creación del Programa propio de Marketing World Wide nos ha dado a conocer a nivel nacional, la contratación de personal para cada una de las áreas de la empresa a ocasionado un mejor manejo empresarial, la creación de un nuevo sistema empresarial ha sido de mucho beneficio para la parte del CALL CENTER, la creación del departamento de sistemas ha ocasionado un beneficio de creación de sistemas y de mejoramiento en toda la parte tecnológica.

Hugo Moncayo N.39-32 y 6 de Diciembre

Teléfono: (593-2) 2279-600 / 2279-612

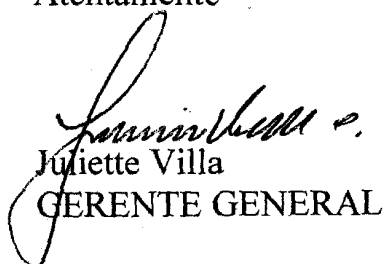
Quito - Ecuador



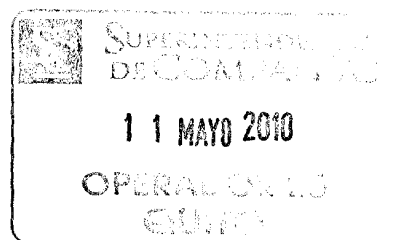
Ante tal circunstancia, para este nuevo año se reforzarán las ventas aplicando innovadoras políticas que atraigan al cliente en la compra de nuevos productos, creando promociones satisfactorias y beneficios mediante otros medios publicitarios como la creación de la revista de Marketing World Wide.

Agradezco, la oportunidad y sobre todo la confianza entregada por los accionistas, y continuaré trabajando con esmero y dedicación por la compañía.

Atentamente



Juliette Villa
GERENTE GENERAL



Hugo Moncayo N.39-32 y 6 de Diciembre
Teléfono: (593-2) 2279-600 / 2279-612
Quito - Ecuador