

Quito, 15 de marzo de 2009



**SEÑORES ACCIONISTAS
MARKETING WORLD WIDE S.A.**

De mi consideración:

A continuación presento el informe de Gerencia de la empresa Marketing World Wide Ecuador S.A. para el año 2008.

La compañía ha seguido sus operaciones de comercialización de manera normal dedicándose a la venta de productos en beneficio de los clientes nacionales y extranjeros la importancia que este año se renovó productos.

El medio más idóneo para llegar a los clientes es a través de la televisión, por lo cual se ha continuado transmitiendo comerciales se receptando las llamadas en nuestro CALL CENTER. Adicionalmente se han entregado impresos para poder incrementar nuestras ventas.

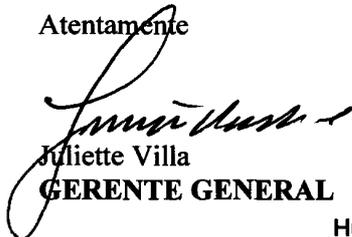
Las estrategias asumidas por la Empresa en haber adquirido nuestro propio CALL CENTER, el aumento de productos y la elaboración de impresos volantes ha ocasionado un incremento representativo en las ventas dando como resultado que la empresa arroje una utilidad de USD 44.774.01 ya que tuvo ingresos totales de USD 1.793.106,55 y costos y gastos de USD 1.748.332.54.

Es importante mencionar que la creación de nuestro Call Center ha ocasionado un efecto de crecimiento por tener un control de ventas, el manejo de personal, maquinas, y el manejo de metas directas han sido beneficio para la Compañía.

Ante tal circunstancia, para este nuevo año se reforzaran las ventas aplicando innovadoras políticas que atraigan al cliente en la compra de nuevos productos, creando promociones satisfactorias y beneficios mediante otros medios publicitarios como la radio, presa escrita y adicionalmente impresos (volantes).

Agradezco, la oportunidad y sobre todo la confianza entrada por los accionistas, y continuaré trabajando con esmero y dedicación por la compañía.

Atentamente


Juliette Villa
GERENTE GENERAL

Hugo Moncayo N.39-32 y 6 de Diciembre

Teléfono: (593-2) 2279-600 / 2279-612 E-Mail: mwwec@plus.net.ec

Quito - Ecuador

