

Quito, 10 de abril de 2017.

Señores:

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA
MARKETING WORLDWIDE ECUADOR S.A.**

Ciudad.

De mi consideración:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE GENERAL de esta Compañía denominada MARKETING WORLDWIDE ECUADOR S.A. de conformidad con el Art. 20 Y 23 de la Ley de Compañías y en cumplimiento de la resolución N° SC.SG.DRS.G.11.02 de la Superintendencia de Compañías, entrego a Ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales, por el período comprendido entre el 1 de Enero al 31 de diciembre de 2016 con el siguiente contenido.

La crisis económica del país agudizada en el año 2016 por los bajos precios del petróleo, afectó las ventas totales de la compañía con un decrecimiento del 25% con relación al año 2015.

En este año los medios más utilizados para llegar a nuestros clientes fueron la televisión y radio, mismos que nos han permitido receptor llamadas al **CALL CENTER**, que es nuestra principal fuente de ventas, representó el 45.7% del total de ventas del año 2016.

La publicidad contratada en este año fue: Central de Radio y TV (Radios Alfa, Metro, Joya, Fabu, Tropicalida, Galaxia, RQP Quito, RQP Guayas, Y Arpegio), TV Canela, OromarTV, La Tele, Intimas, Canal Uno, TC Television, Teleamazonas, RTU, Garmatv, siendo nuestra mayor inversión en televisión.

Los talentos de pantalla contratados para las promociones de nuestros productos, como son: Ma. Teresa Guerrero, Gabriela Pazmiño, Ana Buljobaschic, Gustavo Navarro.

Los productos de mayor venta en Call Center, Retail, Tiendas y Catálogo son: Fattaché, la línea Homissi y Hot Shapers.

RETAIL representó el 27.3% de las ventas totales del año 2016, **FARCOMED** que es una de las cadenas más importantes de farmacias a nivel nacional, se ha convertido en distribuidor estratégico de nuestros productos, así como también **TVENTAS**, **FARMAENLACE** y **DIFARE**.

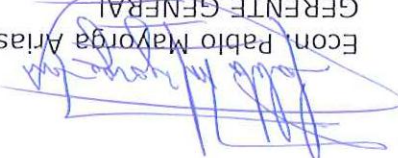
CATALAGO es un canal de distribución propio de la empresa, en este año representa un 8.8% de las ventas totales.

En el año 2016 mantenemos operando 28 **PUNTOS DE VENTA** a nivel nacional, que se encuentran localizados en los principales centros comerciales de Quito y Guayaquil, como: Quicentro Norte, Quicentro Sur, Scala, CCI, Rio Centro Los Ceibos, CC. Malecón, así como en las principales ciudades del país. La participación en el total de ventas fue 18.1%

Los ingresos totales fueron \$ 13,520,774, el total Costos y Gastos \$ 13,205,965 llegando a una Utilidad antes de Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta de \$ 314,809 en el año 2016.

Agradezco la oportunidad y sobre todo la confianza entregada por los accionistas y mi compromiso de seguir trabajando con esmero y dedicación por nuestra Compañía.

Atentamente,


Econ. Pablo Mayorga Arias
GERENTE GENERAL