

INFORME DE GERENCIA
Ejercicio 2004

Señores Accionistas:

La Gerencia General, pone en conocimiento de ustedes el informe anual correspondiente a las actividades de Trávez Hnos. CIA. Ltda. durante el período económico comprendido entre el 1ro de Enero al 31 de Diciembre del 2004.

Mediante resolución 3227 del 1ro de septiembre del 2003 fue aprobada por la Superintendencia de Compañías, la compañía TRAVEZ HNOS. CIA. LTDA. y fue constituida el 29 de Septiembre del mismo año según expediente 150611.

Las actividades durante este año han sido orientadas al cumplimiento, seguimiento y realización de los objetivos fijados el año anterior por la Compañía. Hemos continuado controlando la planificación prevista y la ejecución de labores encomendadas a cada uno de los departamentos.

La Compañía en este período ha tenido buenas expectativas de Ventas, pero a pesar de los esfuerzos por mantener regularidad situaciones externas a nosotros han hecho que no veamos cumplida la meta en Ventas fijada por esta Gerencia.

La situación financiera de la Compañía durante el año ha sido complicada. Debido a los problemas de liquidez financiera que vive el país, las políticas de crédito de proveedores son a muy corto plazo. Sin embargo superando estos inconvenientes hemos logrado que nuestro flujo de fondos cubra las necesidades básicas de la empresa.

Esta Gerencia ha dado cabal cumplimiento en lo administrativo y legal, a las normas legales, estatutarias y reglamentarias emanadas por los organismos de control y a las disposiciones de la Junta General.

Como se ha manifestado en el año anterior el nivel de ventas en el sector de la construcción no ha bajado en dólares pero si en volumen, ni tampoco se ha incrementado sustancialmente los ingresos por servicios, y es que se ha hecho un seguimiento en todos los años y el resultado es que se mantiene un promedio porcentual de VENTA DE MATERIALES = 99% y VENTA DE SERVICIOS DE TRANSPORTE 1%. Por lo cual la Gerencia pone a consideración la siguiente sugerencia:

- ◆ Establecer un plan estratégico para incrementar las ventas en volúmenes para el 2005.
- ◆ Realizar una planificación por sector para fijar las tarifas del servicio de transporte que la empresa ofrece a sus clientes.

Atentamente,

TRAVEZ HNOS. CIA. LTDA.

RUTH MAGDALENA GARCIA
Gerente General.

Quito, 10 de Marzo del 2005

