

1. Sobre la situación económica del país

La Balanza Comercial de Ecuador en el 2017 presentó un superávit de 89,2 millones de dólares, lo que evidencia una disminución del 92% con respecto al superávit de 2016, la razón principal para la disminución del superávit en la balanza comercial, se genera por el déficit de la balanza no petrolera, el cual aumentó en 110,5%, déficit que continúa aumentando trimestralmente debido al desmonte progresivo de las salvaguardias.

La deuda externa pública cerró el 2017 en 31.749,8 millones de dólares y para el primer mes de este año se realizaron nuevos desembolsos para cubrir el déficit fiscal, por lo que la deuda al 31 de enero de 2018 se ubicó en 34.920,01 millones de dólares, equivalente al 33,5% del PIB. El mayor acreedor de Ecuador por país continúa siendo China, ya que le corresponde el 21,8% de la deuda externa.

La tasa de desempleo para diciembre de 2017 se ubicó en 4,6%, siendo 0,6 puntos porcentuales menos que la tasa de diciembre 2016. Tanto a nivel urbano como rural la tasa de desempleo disminuyó, esto provocado en gran parte por el crecimiento económico del país que fue del 3% para 2017 según el Banco Central del Ecuador.

La reducción del desempleo se podría explicar por el aumento en la tasa de empleo adecuado, la cual pasó de 41,2% a 42,3% de diciembre 2016 al mes similar en el 2017. En el empleo adecuado se ubican las personas que tienen ingresos iguales o superiores al salario mínimo, por lo que es la categoría que se podría asumir como la de empleo de calidad, sin embargo, durante los últimos 10 años, menos del 50% de la Población Económicamente Activa (PEA) ha conformado dicha categoría.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI) la economía del Ecuador creció en un 2,7% en el 2017; este crecimiento estuvo apalancado por el incremento del precio del crudo y los ingresos fiscales obtenidos con mayor endeudamiento público. El optimismo internacional mencionado, estima un crecimiento de 2,2% para el 2018.

La tasa activa referencial a diciembre de 2017 llegó al 7,83%, representando 0,27 puntos porcentuales menos a lo registrado en diciembre de 2016. Por otro lado, en el mismo período, la tasa pasiva referencial se ubicó en 4,95%. El margen financiero - diferencia entre tasa activa y tasa pasiva - registró un valor de 2,88 puntos porcentuales dentro del mismo período de análisis.

Para el tercer trimestre de 2017 la inversión extranjera directa en el país fue de 134,4 millones de dólares, al compararla con la inversión extranjera recibida en el mismo período del año anterior, se observa que aumentó del 4,02%. Por otro lado, se registró por concepto de remesas, un valor de 752,2 millones de dólares para el tercer trimestre de 2017, al compararlo con los valores registrados en el tercer trimestre de 2016, se observa un incremento del 12,87%.

Para diciembre de 2017 se registró una inflación mensual negativa de 0,18%, al compararla con el mismo período del año anterior, se observa un aumento de 0,02 puntos porcentuales

7

a lo registrado en diciembre de 2016. Así mismo, en el período objeto de estudio, la inflación acumulada fue de -1,1%, esto quiere decir 1.32 puntos porcentuales menos a lo registrado con año atrás.

La inflación mensual al productor, para diciembre de 2017, fue de 1,00%. Del análisis de estos datos se desprende que para el período objeto de estudio dicha inflación anual llegó a 1,29%, al contrastarla con lo registrado en el mismo período del año anterior, se aprecia un decrecimiento de 0,30 puntos porcentuales.

2. Sobre el desarrollo de la compañía

En el año 2017 la compañía facturó USD 3'097 341. Esta cifra representa una disminución del 32,13% respecto de la facturación del año 2016.

Los gastos de administración y ventas de 2017 ascendieron a USD 2'014.988, lo que significó una disminución del 1,93% con respecto de 2016.

En el período fiscal 2017 se ha obtenido una ganancia integral de USD 31'409, que significó un ligero incremento del 3,41% con respecto a 2016 que fue de 30.374.

A la fecha del presente informe, el capital pagado y suscrito es de USD 2'041.493.

Hechos relevantes del 2017

- El Sell Out (venta hecha por Letrago a los clientes) creció un 18,6% respecto de 2016, alcanzando los USD 2'445.000.
- Se realizaron 3 lanzamientos de productos en el mercado privado.

Durante el año 2017, se cumplieron con todas las resoluciones y disposiciones de la Junta General de Accionistas.

Con relación al destino de las Utilidades Netas obtenidas en el ejercicio económico 2017, la propuesta de la Gerencia General es dejarlas en la cuenta Resultados Acumulados dentro del Patrimonio de la empresa. De esta forma se fortalece el Patrimonio y Capital de Trabajo de la compañía.

Recomiendo a la Junta General continuar trabajando en el objetivo estratégico de crecimiento en el mercado privado, así como buscar nuevos negocios de maquila para terceros, ya sea de medicamentos o suplementos alimenticios, con el fin de incrementar los ingresos hasta que la venta en el mercado privado financie el 100% de la operación en Ecuador.

Atentamente,

Eduardo Pacheco
Gerente General