

INFORME DE LA GERENCIA - AÑO 2015
GENÉRICOS NACIONALES GENA S.A.

1. Sobre la situación económica del país

El precio del petróleo cayó y complicó sustancialmente la economía de Ecuador en 2015, pasando de \$91,50 el barril en enero a \$53,55 en diciembre. Dicha baja, según analistas, se da por una sobreoferta de los principales socios de la OPEP, que se niegan a disminuir su producción.

El Gobierno ecuatoriano fijó en \$79,70 el precio del barril en la proforma presupuestaria 2015, dando como principal efecto un déficit que fue cubierto con préstamos del exterior.

El gobierno estimó para 2015 un crecimiento de 4,8%, sin embargo, después de realizar ajustes al presupuesto general del estado, y al implementarse varias medidas de política económica el crecimiento fue de 0,4%.

La tasa de desempleo registrada hasta el último trimestre del 2015 se ubicó en el 4,77% a nivel nacional. En relación a la tasa de desempleo registrado en el mismo mes del año anterior que fue de 3,80% se observa un aumento del 0,97%; este efecto se presenta como consecuencia de la contracción económica acontecida a partir de la caída del precio del petróleo.

La inflación del año 2015 cerró en 3,38%, disminuyendo respecto al año 2014 que había sido de 3,67%

Con un presupuesto general de aproximadamente USD 30.000 millones y con un precio del barril de petróleo estimado en USD 35.00, los principales desafíos para la economía ecuatoriana en el 2016 son: el crecimiento económico, balanza comercial, financiamiento, inversión y desempleo.

Fuentes oficiales estiman un crecimiento cercano o superior al 1% para el 2016, esta expectativa es generada por la entrada en operación de siete hidroeléctricas y la rehabilitación de la refinería de Esmeraldas (costa norte del Ecuador).

Los problemas más graves que enfrenta el gobierno ecuatoriano durante el 2016 son la reducción de ingresos (debido a la caída de los precios del petróleo) y el continuo incremento del desempleo. Sobre el primer punto el gobierno ha solicitado créditos al exterior y ha manifestado que en 2016 es necesario recortar el Presupuesto General del Estado en USD 800 millones, sobre todo en gastos corrientes y de inversión; en lo que respecta al mercado laboral se ha reformado la ley laboral, dando la posibilidad de disminuir las horas de trabajo semanales de común acuerdo y bajo ciertas reglas. También se crea un seguro de desempleo.

Otra situación a considerar es la de las exportaciones de banano (segundo rubro de exportación), que se verían afectadas por la devaluación del Rublo (moneda de la Federación Rusa), la competencia de Colombia y Perú para captar mayores cuotas en el mercado europeo y la presencia del fenómeno natural de El Niño.

Además, para el segundo trimestre del presente año se espera la eliminación de las salvaguardias (vigentes desde marzo de 2015) de manera progresiva, sin embargo ya se analizan nuevas medidas para

controlar la salida de divisas, una de las opciones es el timbre cambiario, que busca encarecer los dólares que se usan para importar.

2. Sobre el desarrollo de la compañía

En 2015 la compañía facturó USD 4.330.253. Esta cifra representa un aumento del 29,09% respecto de la facturación de 2014. Este aumento se explica principalmente por el cambio de estrategia de negocio, mediante la cual la compañía comercializa de forma exclusiva todos los productos registrados por Unique Star Pharm U.S. Pharm S.A. (en adelante USP) desde el 2 de mayo del 2015, y por lo tanto, esta facturación adicional está vinculada casi totalmente a ventas en el mercado privado.

Este cambio de estrategia de negocio, implicó, en el costo de venta, un aumento de USD 1.597.646, es decir el 82,58% respecto a 2014.

Los gastos de administración y ventas de 2015 ascendieron a USD 1.640.472. Su aumento respecto de 2014 fue de USD 607.969 (58,88%), como consecuencia de los gastos de venta que fueron necesarios para comercializar los productos de USP.

Como resultado, el período fiscal 2015 terminó con una pérdida de USD 660,000, mientras que en 2014 se había obtenido una utilidad neta de USD 279,345.

En abril de 2014 se recibió un nuevo aporte de capital por parte de los accionistas (USD 300.000), que quedó incorporado al capital suscrito y pagado, con las formalidades correspondientes, en enero del 2015.

A la fecha del presente informe, el capital pagado y suscrito es de USD 2.041.493.

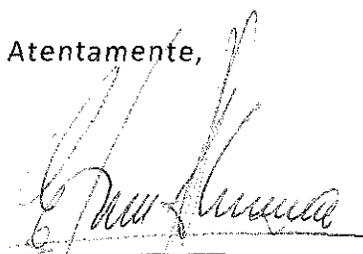
Hechos relevantes del 2015:

- A partir del 2 de mayo de 2015 la compañía comercializa de forma exclusiva todos los productos propiedad de USP de acuerdo a una licencia de uso de marcas y registros sanitarios suscrito entre ambas compañías.
- En mayo del 2015 se adquirió el galpón vecino a la planta por un valor de USD 482,843, con la finalidad de ampliar las instalaciones.
- Se lanzaron 3 productos destinados al mercado privado, con buenos resultados.

Durante el año 2015, se cumplieron con todas las resoluciones y disposiciones de la Junta General de Accionistas.

Recomiendo a la Junta General continuar trabajando en los objetivos estratégicos de la empresa: lanzamiento de nuevo productos, crecimiento de la venta de los actuales e iniciar los procesos de exportación.

Atentamente,



Efraim Lakierovich Pargman

Gerente General