

INFORME DE LA GERENCIA - AÑO 2014
GENÉRICOS NACIONALES GENA S.A.

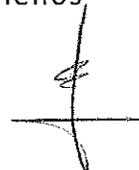
1. Sobre la situación económica del país

En el ámbito económico, el país registró un crecimiento del 3.8% de su PIB en el año 2014, impulsado por la inversión pública, el consumo interno y los ingresos petroleros.

La inflación del año 2014 cerró con un 3.7%, aumentando respecto al año 2013 que había registrado un 2.7%; mientras los indicadores de desempleo y subempleo nacional urbanos se situaron en Diciembre 2014 en 4.54% y 38.78% respectivamente.

Durante el año 2014 el Gobierno continuó privilegiando la inversión social, reflejada en: infraestructura (sistema vial, energía, hidroeléctricas, hospitales), subsidios, educación, salud, vivienda y acceso al crédito. Mientras que gastos corrientes, favorecieron el nivel de consumo.

Los últimos meses del año 2014 muestran un panorama difícil debido a la fuerte caída de los precios internacionales del petróleo de más del 40%, en donde Ecuador es tomador de precios. Al tiempo que la situación se agrava por un entorno adverso por la apreciación internacional del dólar (en un país que ya cuenta 15 años de estar dolarizado), que provoca vulnerabilidad en el sector externo; volviéndose Ecuador menos competitivo en el mundo y especialmente frente a sus vecinos.



Como reacción, el Gobierno Nacional anunció a inicios del año 2015 las siguientes medidas: recortes del presupuesto público en gastos de inversión y gastos corrientes, financiamiento externo (parte importante con China), restricciones a las importaciones vía salvaguardias arancelarias y cupos.

El Gobierno del Presidente Correa, mantiene un alto apoyo popular, que le permite un entorno político favorable que cuenta con más de las dos terceras partes de Asambleístas.

2. Sobre el desarrollo de la compañía

En el año 2014 la compañía alcanzó una facturación de USD 3'362.798. Esta cifra representa una disminución del 0.08% respecto de la facturación del año 2013, en que alcanzó los USD 3'365,438.

La disminución se explica por la baja de la facturación a UNIQUE STAR PHARM U.S. PHARM. S.A. (en adelante USP) de USD 623,551 a USD 422,550 (para una diferencia de USD 201,001).

Al mismo tiempo, los ingresos provenientes de otros clientes, entre ellos los contratos con Pharmedina para atender la adjudicación del Instituto Nacional de Contratación Pública (INCOP) [hoy denominado Servicio Nacional de Contratación Pública (Sercop)], experimentaron un incremento de casi el mismo monto, por lo que la disminución antes mencionada quedó compensada.

Los costos de ventas disminuyeron en USD 268,161, es decir el 12.25% respecto a 2013.



Los gastos de administración y ventas de 2014 ascendieron a USD 961,908. Su aumento respecto de 2013 fue de USD 398,223 (70,65%), de los cuales:

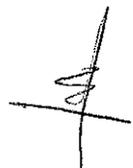
- a. USD 127,385 son consecuencia de la subrogación patronal llevada a cabo por GENA en octubre 2014, respecto de los trabajadores de USP.
- b. USD 147,672 corresponden a gastos de marketing y ventas asumidos por GENA durante 2014 por concepto de promoción de los productos de USP.
- c. La diferencia, USD 123,166, está asociada principalmente a la reversión de las provisiones por desahucio y jubilación patronal realizadas en 2013, generando como efecto contable, un aumento del gasto en 2014.

Como resultado, la utilidad neta del ejercicio disminuyó en un 32.99%, pasando de USD 416,870 en el año 2013 a USD 279,345 en el año 2014.

Durante el ejercicio fiscal 2014 se realizó exitosamente el trámite correspondiente al aumento de capital que figuraba en la cuenta de aporte a futuras capitalizaciones (USD 1'526,831) al final del ejercicio 2013. No se registraron inconvenientes en las inspecciones realizadas por la Superintendencia de Compañías durante el trámite y todas las observaciones recibidas, fueron salvadas oportunamente.

El capital pagado y suscrito de la compañía al cierre de 2014, era de USD 1'741,493 dividido en acciones nominativas de USD 1 cada una.

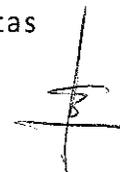
En abril de 2014 se recibió un nuevo aporte de capital por parte de los accionistas (USD 300.000), que quedó incorporado al capital suscrito y pagado, con las formalidades correspondientes, en enero del 2015.



A la fecha del presente informe, el capital pagado y suscrito es de USD 2'041,493.

Hechos relevantes del 2014:

- A lo largo del año se incorporó maquinaria productiva y de control de calidad, a fin de incrementar la productividad de la planta.
- En junio y noviembre se registraron producciones record de los productos correspondientes a los contratos para suministro al SERCOP.
- Se realizaron varias reformas y mejoras a las instalaciones físicas de la planta.
- Se buscaron predios en las inmediaciones para una potencial ampliación de la capacidad de la compañía. Se obtuvo la información completa de 3 de ellos para iniciar negociaciones.
- Se obtuvieron los registros sanitarios de los productos previstos para lanzar en 2015 y sus correspondientes Certificados de Fijación de Precios, siendo una de las primeras compañías del Ecuador en obtener estos certificados de acuerdo al nuevo régimen (Decreto 400).
- Se finalizaron exitosamente, muchos de forma unilateral, los contratos de maquila suscritos por los vendedores previo a la compraventa. Varios de ellos tenían precios y condiciones inconvenientes; y hubieran dado lugar a pérdidas si las contrapartes exigían la ejecución de los mismos.
- Se realizó el proceso de subrogación patronal, por el cual todos los empleados de USP se encuentran actualmente en nómina de GENA, sin registrarse inconvenientes durante el mismo.
- Se comenzó el proceso de cambio de imagen de la compañía hacia la imagen corporativa de "CELSIUS". Como parte del proceso se cambió el nombre comercial de la compañía por "CELSIUS", frente a las distintas autoridades.



Durante el año 2014, se cumplieron con todas las resoluciones y disposiciones de la Junta General de Accionistas.

Con relación al destino de las Utilidades Netas obtenidas en el ejercicio económico 2014, la propuesta de la Gerencia General es dejarlas en la cuenta Resultados Acumulados dentro del Patrimonio de la empresa. De esta forma se fortalece el Patrimonio y Capital de Trabajo de la compañía.

Recomiendo a la Junta General continuar trabajando con esmero en el objetivo estratégico de ordenar las distintas áreas de la empresa, para lograr los niveles de crecimiento y penetración del mercado local, e iniciar los procesos de exportación.

Atentamente,



Efraim Lakierovich Pargman
Gerente General

