

Quito, 4 de marzo de 2.004

INFORME DE COMISARIO

A los señores accionistas de la Compañía BRIPAZ COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS S.A

Estimados Señores:

He revisado el Balance General de la Compañía BRIPAZ COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS S.A al 31 de Diciembre de 2004 ; así como también el Estado de Resultados y de Flujo de Caja por el año terminado en esta fecha.

Dichos Estados Financieros son de Responsabilidad de la Gerencia de la Compañía, siendo mi deber expresar una opinión sobre dichos Estados Financieros, y el cumplimiento por parte de la Compañía de normas legales, estatutarias y reglamentarias.

La Compañía ha dado cumplimiento a normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como a resoluciones de la Junta General de Accionistas. La colaboración prestada para el cumplimiento de mis funciones ha sido siempre en los mejores terminos.

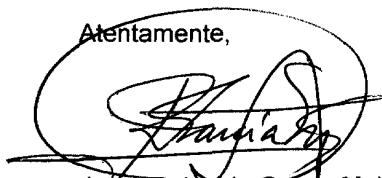
El cumplimiento de mis funciones lo he realizado de acuerdo con lo que establece la Ley de Compañías en su Artículo Número 321, el cual prevee revisiones de Estados Financieros, libros de la Compañía, revisión de garantías entre otras. Cabe recalcar que no han existido situaciones que deban ser informadas los libros de actas, de Junta General y de Directorio, así como el libro de acciones y accionistas y los libros de contabilidad se llevan de acuerdo con lo que establecen las normas legales pertinentes.

El Sistema de Control Interno de la Compañía provee una razonable seguridad en cuanto a la protección de activos contra pérdida o disposición no autorizada y la confiabilidad de los registros contables para la preparación de los respectivos Estados Financieros. El concepto de seguridad razonable reconoce que el costo de un sistema de control contable no debería exceder del monto de beneficios que derivan del mismo además reconoce que la evaluación de estos factores necesariamente requiere estimaciones y juicios por parte de la gerencia.

La Compañía en el año 2004 , generó ventas por un monto de 1.894.880,86 dólares americanos, fruto de las acertadas políticas de ventas. El Costo de Ventas ascendió a 1.744.744,28 dólares americanos el mismo que es bastante alto debido al bajo margen de rentabilidad en los productos cárnicos. Los gastos de Administración y Ventas ascendieron a 149.042,56 dólares americanos. Debido a los costos de operación que se necesitan en este negocio. En consecuencia la compañía en este año generó una utilidad neta de 697,44 dólares americanos.

En el año 2004, la compañía generó los suficientes fondos necesarios para operar normalmente y cumplir con sus obligaciones tanto con proveedores, empleados, SRI e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Atentamente,



Jorge Reinaldo García Molina
Comisario

CONFIDENCIAL

Quito, 4 de marzo del 2.005

Señores Accionistas
BRIPAZ COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS S.A
Presente

Estimados Señores:

Me complace poner en consideración de ustedes el informe de actividades de la Compañía BRIPAZ COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS S.A, correspondiente al año 2.004.

La Compañía empieza sus operaciones normales el 1º. De enero del 2.004, para el primer año de operaciones los accionistas habían previsto que la empresa no obtenga utilidad alguna, sino mas bien se mantenga operativa y competitiva en el tan competido negocio de los productos cárnicos. Este objetivo ha sido sobrepasado por cuanto si se obtuvo una pequeña utilidad.

La inflación en el año 2004, alcanzó el 1,96%, frente al 6,10% del año 2003, lo que refleja una disminución de precios a nivel general en el mercado, lo que ha ayudado para que las ventas asciendan a USD 1.894.880,86, las mismas que nos permiten mirar con optimismo el presente y futuro inmediato.

El Costo de Ventas asciende a USD. 1.744.744,28, el mismo que es elevado debido a la baja rentabilidad de los productos cárnicos en el país, la misma que se deriva de la excesiva competencia que existe actualmente en este segmento de mercado.

Los Gastos administrativos ascienden a USD. 85.609,39 y los Gastos de Ventas a USD. 62.791,41. Estos rubros son altos debido al elevado costo operativo que representa el comercializar productos cárnicos en las actuales condiciones de mercado.

Los gastos financieros ascienden a USD. 1.038,34, los mismos que se originan por el costo financiero cobrado por pronaca a la empresa, por retraso en los pagos, rubro que resulta muy manejable en este tipo de negocio.

La utilidad neta del ejercicio asciende a USD. 697,44 , valor que aun siendo pequeño es muy prometedor por cuanto en el año próximo la Compañía tiene previsto incrementar sus ventas en un 20%, mediante el incremento de vendedores y despachadores, así como también el incremento de una unidad de despacho adicional.

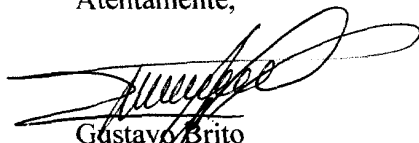
En lo referente al área administrativa, se ha logrado implementar estrictos controles de calidad, de stock y de rotación óptima de los productos tanto cárnicos como de embutidos y preelaborados.

En la parte de ventas se ha conformado un excelente grupo de vendedores y despachadores que se encuentran muy motivados por el trabajo que están desempeñando. También se ha establecido un supervisor de ventas para que guíe al grupo en el mejoramiento diario en lo que se refiere a técnicas y venta y atención al cliente.

En lo referente a la parte contable se estableció un departamento propio para un mejor y más ágil control contable, así como también el establecimiento de políticas y procedimientos claros los mismos que nos permitirán agilizar los registros contables y la obtención de los balances en los primeros días del mes siguiente.

Agradezco a los Señores accionistas por el apoyo brindado al desarrollo de actividades del año 2.004.

Atentamente,



Gustavo Brito
Gerente General