

CONFIDENCIAL

Quito, 5 de marzo del 2.007

Señores Accionistas
BRIPAZ COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS S.A
Presente

Estimados Señores:

Me complace poner en consideración de ustedes el informe de actividades de la Compañía BRIPAZ COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS S.A, correspondiente al año 2.006.

En el período 2.006, la compañía operó de manera normal, y a pesar de la inestabilidad política que ocasionó una alza en las tasas de interés, lo que motivó a que la empresa redujera drásticamente el crédito a todos nuestros clientes, a pesar de esta situación la empresa vendió normalmente durante todo el año.

La inflación en el año 2006, alcanzó el 2.87% frente al 3.33% del año 2005, lo que refleja una disminución de precios a nivel general en el mercado por efecto de la inestabilidad política la gente trató de ahorrar algo de dinero dejando de consumir lo que normalmente venía consumiendo, lo que motivo que las ventas en el año 2.006 asciendan apenas a USD 2.294.410,97 frente a USD 2.246.122,01 en el año 2.005, lo que significa un incremento de apenas 2,15% en relación al año anterior.

El Costo de Ventas asciende a USD. 2.171.099,02, el mismo que es elevado debido a la baja rentabilidad de los productos cárnicos en el país, la misma que se deriva de la excesiva competencia que existe actualmente en este segmento de mercado.

Los Gastos administrativos ascienden a USD. 134.553,37 , que comparados con los USD. 111.899,12 del año 2.005, representan un incremento del 20,24%, en relación al año anterior. Los Gastos de Ventas ascienden a USD. 77.857,88, que comparados con los USD. 66.180,59 del año 2.005, representan un incremento del 17,64% en relación al año anterior. Estos rubros son altos debido al elevado costo operativo que representa el comercializar productos cárnicos en las actuales condiciones de mercado.

Los gastos financieros ascienden a USD. 7.927,17, que comparados con los USD. 5.171,58, representa un incremento del 53,28%, en relación al año anterior, los mismos que se originan por el costo financiero cobrado por pronaca a la empresa, por retraso en los pagos, rubro que resulta muy manejable en este tipo de negocio.

En el año 2.006, se obtiene una utilidad neta de USD. 6.708,59, merced al incremento de las ventas en el 2,15% en este año.

En lo referente al área administrativa, se han mantenido los estrictos controles tanto de control como de rotación de inventarios.

En la parte de ventas se ha mantenido un excelente grupo de vendedores y despachadores, los mismos que se encuentran altamente motivados por el crecimiento que se ha tenido en el último año.

En lo referente a la parte contable se ha dado el apoyo necesario al departamento contable a fin de que puede regularizar su normal funcionamiento, la aplicación de las políticas de la empresa y de esta manera obtener los balances en los primeros días del mes siguiente.

Agradezco a los Señores accionistas por el apoyo brindado al desarrollo de actividades del año 2.006.

Atentamente,



Gustavo Brito
Gerente General

