



**LA CASA
DEL PINTOR**

PROMOCION INTERNACIONAL Y MATERIALES
PRIMA S.A.

15058
*
ATLAS
BROCHAS
Y
RODILLOS

Quito, 22 de marzo del 2007

Señores Accionistas

PROMOCION INTERNACIONAL Y MATERIALES PRIMA S.A.

Ciudad.-

De mi consideración:

En mi calidad de Gerente de la Compañía, me permito poner a vuestra consideración, el informe del ejercicio económico de 2006:

- *La compañía ha procurado siempre mantener su buena imagen en el mercado local y nacional, tanto en calidad, productos y precios, a fin de cumplir el programa de trabajo proyectado para este año. Durante 2006 se ha consolidado el proceso de importaciones de los productos que representamos de la marca Atlas del Brasil. La aceptación de Brochas y Rodillos ha ido incrementándose año tras año, y espero que el mercado continúe con su tendencia de demanda. Durante el año 2006, hemos impulsado las ventas a nivel nacional y esperamos tener un crecimiento sostenido en ventas.*
- *Estoy seguro, que las metas y objetivos por los que formamos la compañía se están cumpliendo a cabalidad, incrementando año a año tanto el número de clientes así como los ingresos para la compañía, a pesar de la competencia tan agresiva que se encuentra en el mercado de pinturas, que se ha visto afectado por el ingreso de nuevas fábricas y de productos importados.*
- *He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Socios.*
- *Hemos tenido mucho cuidado en cumplir las disposiciones legales, en todo lo que se refiere a asuntos administrativos, pudiendo señalar claramente que a la fecha no hay conflictos laborales ni legales de ninguna clase.*
- *Busqué en todo momento optimizar los recursos materiales y humanos de nuestra empresa, lo que nos ha permitido obtener una utilidad contable de \$55,267.17, cumpliendo en parte las expectativas que teníamos para el año.*
- *La situación financiera de la compañía es de solvencia y seguridad si consideramos los datos del balance al 31 de diciembre del 2006. La relación del activo corriente y el pasivo corriente, garantizan cumplir las obligaciones con terceras personas.*



**LA CASA
DEL PINTOR**

PROMOCION INTERNACIONAL Y MATERIALES
PRIMA S.A.


ATLAS
BROCHAS
Y
RODILLOS

- *En cuanto a los resultados, las ventas anuales fueron de \$ 854,743.46, los costos de ventas y los gastos de operación por \$ 799,476.29 quedando una utilidad operacional de \$55,267.17. De ésta utilidad, se dedujo el 15% de participación empleados y el 25% Impuesto a la Renta, quedando una utilidad neta de \$ 35,232.82.*
- *En conocimiento de los señores socios, del resultado obtenido el ejercicio económico de 2006, me permito recomendar que de la utilidad neta obtenida se distribuya a los socios, cabe anotar que la reserva legal, ya ha llegado al 50% del Capital social, por lo que no sería necesario enviar un valor adicional a la Reserva Legal de acuerdo a la Ley de Compañías.*
- *Como política de un buen manejo de mercado, procuraré mantener el prestigio y buen nombre de la empresa, buscando siempre las mejores alternativas.*

Sin otro particular, suscribo el presente informe,

Atentamente,

Ing. Ernesto Altman
Gerente General

