

INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE PRIMAFIL CÍA. LTDA. A
LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS CELEBRADA EL 15 DE ABRIL DE 2008

1. ANTECEDENTES.

Este año la empresa concientes del reto planteado por los directivos, se ha visto en la obligación de tener nuevas políticas en la venta de sus principales productos, es así que a pesar de la competencia que tenemos en este campo, hemos logrado incrementar nuestras ventas con productos de calidad y expandiéndonos a diferentes sectores de la costa dando un servicio optimo. Con personal altamente calificado, es así que se ha optimizado los recursos, y se ha logrado una utilidad aceptable.

En este contexto PRIMAFIL CIA. LTDA. a adoptado como estrategia mantener el mercado dando significativos descuentos a nuestros clientes mayoristas sacrificando significativamente la rentabilidad, todo depende de una única ley, la de la oferta y la demanda. A este mercado único correspondería una forma de vivir única de las empresas, existiendo criterios variados sobre los beneficios del nuevo sistema económico del país.

Si bien es cierto que con la dolarización se logro represar el dólar, no se consiguieron otras metas como la inflación, sin embargo hubo una gran depresión en el mercado, falta de circulante, liquidez en los negocios, de economías diversificadas ágiles y de tamaño reducido, adaptadas a las necesidades concretas.

Producto de la dolarización el Ecuador se ha convertido en uno de los países más caros del mundo, las empresas ecuatorianas constatan permanentemente la pérdida de competitividad de sus productos, pues los precios de los bienes y servicios no pueden ser cubiertos por el bajo ingreso *per-cápita*. El elevado nivel de costos al que se está llegando en la economía nacional dificulta la competitividad.

En este entorno PRIMAFIL CIA. LTDA. Ha desarrollado sus actividades, ventajosamente al ser un servicio especializado y con el esfuerzo de los directivos y empleados para obtener el mejor beneficio de la utilización de los recursos tecnológicos disponibles se ha logrado la fidelidad de importantes clientes, lo que ha permitido sortear las dificultades y obtener resultados económicos aceptables.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO
ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.

El principal objetivo, que era el de incursionar en el mercado, hemos logrado llegar a importantes sectores, alcanzando una utilidad económica aceptable. En el presente año.

Se ha efectuado un estricto control del gasto, puesto que la empresa no puede generar un mayor flujo de fondos.

El objeto social se ha cumplido con normalidad.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES Y REGLAMENTARIAS Y DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL.

La gerencia ha observado todas las disposiciones legales y ha ejecutado todas las resoluciones de las juntas generales efectuadas en el periodo.

4. ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA.

4.1. SOLVENCIA

Se presenta una variación favorable de los recursos generados en el periodo se utilizaron principalmente para disminuir el pasivo a corto plazo.

4.2. LIQUIDEZ

La empresa no tiene liquidez, como consecuencia debe mantener el 78% del activo corriente en caja y bancos, el incremento de la liquidez se produce especialmente por la disminución significativa del pasivo corriente.

4.3. MARGEN DE UTILIDAD NETA

El margen neto de utilidad, ha experimentado un significativo incremento, especialmente porque con los mismos gastos fijos (administrativos) se han generado mayores ingresos, esto implica que mejoró la eficiencia de la compañía.

3. CONCLUSIONES.

- En el año 2007. se consolidó la reactivación económica de la compañía.
- La situación financiera de la compañía es aceptable.

4. RECOMENDACIONES

La junta general deberá establecer los lineamientos para hacer frente a las nuevas realidades económicas como la globalización, el uso indiscriminado de la tecnología de la información y la implementación de normas de aseguramiento de calidad. Debe incrementarse el capital con recursos frescos para no depender única y exclusivamente del dinero de los proveedores para financiar las operaciones corrientes, pues en la actualidad la empresa tiene capital de trabajo nulo.

Estamos seguros que continuando con la política de brindar servicios y personalizados a los clientes en el 2008 nos poseionaremos definitivamente en el mercado dentro del sector automotriz que esta relacionado con los productos que distribuimos.

Sra. Maria José Torres.
GERENTE.