

Quito, 25 de Febrero del 2015

Señores

Socios de la Compañía ACTIVAL S.A.

Presente.-

De mi consideración

Conforme con lo establecido en los estatutos sociales de la Empresa y normas de la Ley de Compañías, pongo en conocimiento y consideración el Informe de Gestión de la Gerencia General correspondiente al ejercicio económico del año 2014.

ACTIVAL S. A. es una empresa enfocada en la prestación de servicios de valoración y levantamiento de activos fijos, durante su undécimo año de operación ha desarrollado sus actividades en el marco de desarrollo económico del país que lo revisaremos brevemente.

ENTORNO

La economía del Ecuador creció alrededor del 3.8% el año 2014, según las cifras manejadas por el Banco Central del Ecuador; lastimosamente si bien es cierto existe un crecimiento sostenido de la economía ecuatoriana, este contrasta con la reducción del poder adquisitivo de la población y de las remesas enviadas por los emigrantes ecuatorianos, y esto se debe en gran parte a la inestabilidad económica que se mantiene latente. Remesas que han sido durante los últimos años puntal importante en el desarrollo y crecimiento del sector inmobiliario.

La tasa de inflación anual fue del 3.67%. Durante este año las tasas de desempleo en las principales ciudades alcanzaron el 5%; sin olvidarnos además, que las políticas económicas, aún no han logrado estabilizarse, por lo que los bancos se han visto obligados a variar sus políticas crediticias viéndose afectadas directa o indirectamente la productividad y el consumo.

MERCADO Y CLIENTES

Como mencionaba anteriormente el sector financiero aún se ve afectado por la crisis registrada a nivel mundial. Ante ello, los requerimientos de avalúos de los bancos se han visto disminuidos proporcionalmente, por lo que se tuvo que redoblar esfuerzos para evitar una caída vertiginosa en la facturación anual.

Tenemos una importante presencia en instituciones financieras relevantes del país como son: Banco Pichincha, Produbanco, Banco Rumihahui, Banco Internacional, Banco del Austro, Banco de Machala etc.

Además, con un gran número de clientes del sector privado e industrial como: PONCE YEPEZ, MC CANN ERICKSON, BOOP DEL ECUADOR, CREDIMETRICA, HIDRELGEN S.A, etc.

ASPECTOS ECONOMICOS FINANCIEROS

En el 2014 nuestra oficina de Guayaquil, incremento su nivel de venta comparado con los últimos años, debido en gran parte a que los cambios efectuados dieron los resultados esperados.

Factor importante a considerar, y que reflejan el duro camino que se tuvo que recorrer en el último año es, la iliquidez con la que se manejó nuestra empresa; lo que nos ha ocasionado retraso en algunos pagos, inconvenientes que fueron superados en su momento, lo que ha impedido un mejor desenvolvimiento en las diferentes áreas.

El control de costos y gastos es una tarea incesante, que deberá tener mayor énfasis durante el año 2015, para utilizar eficientemente los recursos, tal cual se lo ha venido realizando en los últimos años.

ACTIVAL S.A. durante el año 2014 tuvo una venta de \$225,000, lo que representa un 15% menos al año 2013, considerando que este último año se presentaron muchas dificultades, algunas de ellas ajenas a la empresa. A pesar del ello, lo anterior se debe en gran parte, al desarrollo de proyectos de alto rendimiento y al mantenimiento de nuestros clientes dentro del sistema financiero.

En este año los balances mostraron una pérdida neta del ejercicio de \$7.367,3 equivalente a -3.29%, por lo que, se espera retomar algunas prácticas, para que el mercado regularice el uso de nuestros servicios.

PERSPECTIVAS AÑO 2015

La experiencia adquirida en el año 2014 nos enseña que debemos estar atentos ante cualquier imprevisto y que nuestro mercado es perceptible a los cambios externos, por tanto debemos tomar en cuenta esta condición del mercado, para que el entorno de negocios de ACTIVAL S.A. sea manejado con prácticas más eficaces que eviten una disminución en nuestras ventas.

Lo sucedido durante el año 2014 demuestra que año tras año la competencia y las exigencias son mayores, lo que nos da la pauta para la aplicación de nuevas habilidades organizacionales que se vean reflejadas en el balance final de la empresa.

Los índices de ventas presentados en los años anteriores deben ser superados en este nuevo año, por lo que nuestra meta se mantiene en porcentajes de crecimiento mucho más altos. Esto lo lograremos mediante la incorporación de nuevos clientes y una promoción de nuestros servicios con los clientes actuales poniendo énfasis en la adhesión de nuevas plazas.

Valoramos su confianza

Finalmente, agradezco la permanente colaboración brindada por el directorio y aprovecho para comprometer mis mejores esfuerzos para alcanzar los objetivos propuestos.

Atentamente,



Ana Lucía Salazar Saá
GERENTE GENERAL
ACTIVAL S.A.

 **ActiVal**