

**INFORME DEL ADMINISTRADOR  
EJERCICIO ECONOMICO 2005**

Señores:

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE BLACK SHEEP EXPORTS S.A.**

Yo, *Natacha Echeverría E.*, en calidad de Representante Legal de "Black Sheep Exports" S.A. dando cumplimiento a las disposiciones Legales y Estatutarias de la compañía, pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, el Informe de Administración por el período terminado del 1ro. de enero al 31 de diciembre de 2005.

El 15 de abril del 2005 Black Sheep Exports S.A. cuyo objeto social es la Exportación de Artesanías, asumió el movimiento del negocio que como persona natural se venía desarrollando anteriormente y arrancó con el desarrollo de sus actividades como compañía.

Al arrancar definitivamente las actividades la compañía se trazó como principales objetivos: el desarrollar totalmente una nueva línea de producción tejida a maquina y el cumplir al 100% los pedidos de los clientes.

- *Para el desarrollo de la línea de producción tejida a máquina se incrementó el personal así como los implementos necesarios, contando con un grupo de tejedores muy capacitados que han sabido acoplarse a los requerimientos de la empresa y por ende de los clientes, esto se ve reflejado en el nivel de ventas y en el margen de ganancia del mismo que en relación a la utilidad obtenida en el grupo de ingresos por exportación de bienes constituye el 22%.*
- *En el nivel de cumplimiento de pedidos a los clientes, todavía hemos tenido algunas dificultades para lograr la meta trazada de cumplir al 100% y dentro del tiempo requerido todos los pedidos recibidos, entre las principales dificultades encontramos la falta de disponibilidad inmediata de materia prima que ocasiona un gran retraso en el tiempo estimado de producción, para lo cual se ha tratado de mantener un stock de inventario de los principales materiales requeridos.*

*Otra dificultad se presenta debido a que nuestro producto requiere de un largo proceso para su elaboración el cual contempla diferentes etapas las cuales todavía no están totalmente bajo el control del personal y en las que todavía se han producido falencias que han ocasionado retrasos en el normal desarrollo de las actividades.*

*Debido a esto, se ha visto la necesidad de realizar una reestructuración organizacional de la empresa que nos permita planificar, organizar y controlar todos los procesos, reestructuración que se esta dando a partir del 15 de diciembre del 2005 y de la cual se observarán los resultados en el siguiente ejercicio económico.*

*En el aspecto administrativo contable de la empresa se ha trabajado en la sistematización de todos los procesos que nuestro producto de exportación requiere para su envío al exterior, trabajo que ha necesitado de la colaboración de todo el personal y que todavía requiere de un mayor grado de coordinación y organización en el cual también se esta trabajando.*

*Cabe mencionar que a pesar de todas las dificultades que se han presentando la empresa ha tenido un buen año de arranque como sociedad anónima y entre los principales objetivos y metas que como administración nos hemos planteado para el año 2006 es el incrementar el nivel de ventas en un 20%, es decir una vez superadas todas las falencias de producción esperamos tener un nivel de ingresos totales de \$ 800.000.*

*En el campo de los costos y gastos también se está trabajando en optimizar todos los recursos de la empresa que nos permitan disminuir los gastos de mano de obra ocasional y los costos de producción innecesarios dados por descoordinación en los trabajos. También vamos a incursionar en la producción directa de tejidos a mano lo cual nos va a permitir controlar mejor esta producción y por ende obtener un mejor rendimiento financiero, ya que esperamos disminuir nuestro costo de producción tejida a mano en un 10%.*

*Finalmente, la administración se plantea como principal meta para el año 2006 el lograr una organización completa de la empresa en todas sus áreas o departamentos, que nos permita lograr un nivel del 100% de satisfacción de los clientes actuales y que nos ayude a incursionar en nuevos mercados con el*

*incremento de clientes de zonas a las cuales todavía no estamos atendiendo como es Norte América.*

Atentamente,  
**BLACK SHEEP EXPORTS S.A.**



Ing Natacha Echeverría E.  
**GERENTE GENERAL**



**SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS**  
Ernesto Herrera Davila  
V U 12000