

# SPACIUM S.A

## INFORME DE GERENCIA AL 31 DE DICIEMBRE 2012

Estimados Amigos:

El año 2012 como en los años anteriores los incrementos de costos han sido desmesurados considerando especialmente el aumento en mano de obra que representa más del 50% de nuestros costos. Todo esto es muy perjudicial para la industria florícola debido a que estos costos no los podemos trasladar a nuestro cliente en el exterior ya que vivimos en una industria de oferta y demanda.

Las ventas incrementaron con respecto al año 2011 llegando a US\$ 650.196 pero lamentablemente ese aumento se diluyo con los costos que representaron US\$ 639.559.

Como en años anteriores en el ámbito laboral la Empresa se mantuvo con los estándares de calidad y buenas prácticas laborales, las relaciones con nuestros trabajadores son óptimas y el ambiente laboral es el mejor. Hemos respetado el medio ambiente.

Las utilidades han sido bajas a pesar de que tuvimos un incremento de ventas pero los costos también subieron en mayor proporción, Pero aún así la empresa genera utilidades.

La marca de la empresa está bien posicionada en los mercados internacionales, siendo demandada por nuestros clientes, especialmente Premier Floral en Miami.

Nuestros planes de inversión para el año 2013 son entre otros mejorar nuestras variedades, renovando con la variedad Mundial, y subir la cantidad de plantas que tenemos en Sweet Unique, para esto vamos a erradicar la variedad Stelle que no tiene mucha demanda.

No tenemos créditos bancarios y eso nos ayuda a manejar de mejor manera el tema de costos de producción.

Estimados amigos nos esperan tiempos duros pero a su vez de renovaciones y cambios que debemos realizarlos en el año 2013.



Paul Cevallos