

**V.M.O. VESTIR S.A.**  
**Mall El Jardín-Local 261**  
**Teléfono: 2 980 225**  
**Quito – Ecuador**

**INFORME DEL GERENTE GENERAL  
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO  
DEL 2006**

Quito, 1 de Marzo del 2007

**1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO  
DEL 2006.**

Comercialmente hablando tenemos que expresar que fue un año realmente pésimo para la compañía. No solamente se estuvo por debajo de los niveles esperados, sino que incluso tuvimos una disminución importante en relación al Ej. 2005 que llegó a niveles del 30% por debajo. En relación a ello, consideramos oportuno destacar que lamentablemente como históricamente viene aconteciendo en los últimos tiempos, los años electorales realmente tienen un impacto negativo en la economía, en especial en los sectores que no son de primera necesidad, generándose una importante recesión, de la cual no pudimos escapar. Adicionalmente a ello, sabido es por todos, que en el rubro de vestimentas de mujer, las épocas importantes y en las que las empresas logran efectuar sus mayores ventas que tienen un peso realmente importante dentro de la distribución de ventas por mes son el Día de la Madre y las Fiestas de Fin de Año. Lamentablemente, nosotros nos vimos afectados, pues por diversos problemas la colección de fin de año no pudo estar pronta para Navidad, sino que para después. Ello tuvo un terrible impacto negativo en las ventas, a tal punto que Diciembre fue un mes casi normal. Todo ello contribuyó a que no se cumplieran los objetivos previstos para el Ej. 2006.

**2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE  
ACCIONISTAS**

Todas las disposiciones emanadas de la Junta General se cumplieron a cabalidad, por lo que considero que me he circunscrito en forma legal a respetar el estatuto social, que rige las actividades de la empresa.

**3. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS  
DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO,  
LABORAL Y LEGAL**

No se produjeron acontecimientos de importancia que merecieran resaltarse.

**4. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA Y RESULTADOS  
ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.**

Si efectuamos un comparativo con el año 2005, tenemos que en el 2006, se produce una pérdida del Ej. de US\$ 504,02, que es inferior a la del Ej. 2005, no obstante haber tenido menores ingresos por ventas.

Al realizar un análisis comparativo, nos encontramos que los ingresos del Ej. 2006 fueron de US\$ 82.292,95 frente al Ej. 2005 en que fueron de US\$ 117.303,27, lo que significa una disminución del 30% en relación al año 2005. Los costos de ventas de las mercaderías fueron de US\$ 27.121,73 frente a US\$ 52.692,74 del Ej. 2005. De ello se desprende que porcentualmente hablando, el costo sobre ventas del Ej. 2006 fue del 33% frente al Ej. 2005 en que fue del 45%, lo que representa una mejora del 27%. Ello se debió a que en virtud de la recesión se optó por una política más conservadora, en el sentido de tener menos mercadería y comercializarla con un margen mayor, a efectos de no tener que exponernos tanto a las liquidaciones.

Los gastos operacionales del Ej. fueron de US\$ 82.796,97, y el total de Activos fue de US\$ 30.981,00.

#### **5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES**

Como se detalla en el numeral anterior, la empresa tuvo una pérdida de US\$ 504,02, por lo que no hay distribución de utilidades.

#### **6. RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.**

Por el momento se propone seguir desarrollando todos los esfuerzos para continuar posicionando la marca, y persistir con el objetivo de que se logre una mayor penetración en el segmento de las chicas de 18 a 25 años. Adicionalmente, entendemos necesario que la compañía debe centrarse con mayor fuerza en la comercialización de carteras y calzados, que logran un importante efecto diferenciador por la calidad de nuestros artículos de cuero, en especial dando incluso un mayor énfasis en las carteras, pues tienen la ventaja de que no se venden por talles.

Atentamente,



**JULIO REGA**  
**GERENTE GENERAL**