

150494

V.M.O. VESTIR S.A.
Mall El Jardín-Local 261
Teléfono: 2 980 225
Quito - Ecuador

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO
DEL 2005**

Quito, 1 de Marzo del 2006

**1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO
DEL 2005.**

La actividad comercial de la compañía, podemos decir que lamentablemente estuvo por debajo de los niveles esperados, llegando a estar casi un 35% por debajo de las previsiones efectuadas. Consideramos que para ello, además de influir una recesión general en el país, las colecciones del año 2005 no lograron impactar en el público femenino como hubiésemos deseado. Por otra parte, seguimos insistiendo ante la administración del Mall El Jardín para que se efectúen los correctivos necesarios de forma de que no sólo el sector de acceso principal sea el que tiene la enorme influencia de público, sino que ello sea igual para todas las áreas. En efecto, hay días que la circulación de gente por los pasillos donde nos encontramos es realmente muy baja, lo cual hace que realmente uno quede aislado de la clientela de paso, y dependamos de las clientes frecuentes, que es justo reconocer han mantenido una importante fidelidad. Estamos totalmente seguros que de efectuarse dichas mejoras en el mall, ello redundará en lo futuro en un mayor incremento de público por nuestro local, lo que esperamos se vea reflejado en las ventas.

**2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS**

Todas las disposiciones emanadas de la Junta General se cumplieron a cabalidad, por lo que considero que me he circunscrito en forma legal a respetar el estatuto social, que rige las actividades de la empresa.

**3. INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS
DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO,
LABORAL Y LEGAL**

No se produjeron acontecimientos de importancia que merecieran resaltarse.

**4. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA Y RESULTADOS
ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.**



Si efectuamos un comparativo con el año 2004, tenemos que en el 2005, se produce una pérdida del Ej. de US\$ 1.672,48, que es inferior a la del Ej. 2004, no obstante haber tenido menores ingresos por ventas.

Efectuando un análisis comparativo, tenemos que los ingresos del Ej. 2005 fueron de US\$ 117.303,27 frente al Ej. 2004 en que fueron de US\$ 127.841,78 y frente a los US\$ 45.151,29 del Ej. 2003, lo que significa una disminución del 8% en relación al año 2004. Los costos de ventas de las mercaderías fueron de US\$ 52.692,74 frente a US\$ 52.397,37 del Ej. 2004, y frente a US\$ 22.680,21 del Ej. 2003. Se puede apreciar que porcentualmente hablando, el costo sobre ventas del Ej. 2005 fue del 45%, frente al Ej. 2004 en que fue del 41%, mejorando la relación del 50% del Ej. 2003. Ello debido a que en el lanzamiento, se pusieron precios de venta un tanto más bajos, a efectos de testear el mercado, y paulatinamente se fueron incrementando, pero ante la disminución de ventas, tuvimos que efectuar promociones y liquidaciones que influyeron para que el costo sobre ventas aumentara un 10% en relación al Ej. 2004.

Los gastos operacionales del Ej. fueron de US\$ 118.975,75, y el total de Activos fue de US\$ 45.847,21.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Como se detalla en el numeral anterior, la empresa tuvo una pérdida de US\$ 1.672,48, por lo que no hay distribución de utilidades.

6. RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

Por el momento se propone desarrollar todos los esfuerzos para continuar posicionando la marca, pues somos conscientes de que ello lleva un tiempo importante, en el cual acontecen altas y bajas. Tenemos que seguir insistiendo, para lograr penetrar en el segmento de las chicas de 18 a 25 años, en el que seguimos sin tener tanta acogida, a diferencia de las mujeres de más de 25 años.

Atentamente,



JULIO REGA
GERENTE GENERAL