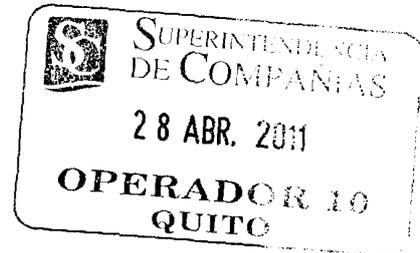


# SECRET OF FLOWER S.A.

## INFORME DE GERENCIA

Quito, 15 de Abril de 2011

Señores  
Socios Comercializadora Secret of Flower S.A.  
Presente



De mi consideración:

La presente tiene por objetivo el presentar a ustedes los movimientos financieros de nuestra empresa durante el período fiscal para el año 2010. A continuación reseño las cuentas más importantes para dicho período:

- Activo Disponible: \$163.78.- Este saldo corresponde al monto que tenemos en caja chica.
- Activo Exigible: \$138,725.87.- Este rubro tuvo un incremento respecto al año pasado debido a que InBloom se demoró en su pago de diciembre y lo realizó a principios de enero. Esto generó que nos quedemos con cuentas por cobrar elevadas. Adicionalmente, tuvimos inconvenientes en recuperar cartera que quedó pendiente del año; sin embargo, ya hemos llegado a un acuerdo de pago a partir del 2011.
- Activo Realizable: \$37,223.76.- Este rubro se redujo dramáticamente puesto que se cambió la forma de trabajar con InBloom y a partir del 1 de enero de 2010 se manejaron las entregas de materiales secos y verdes a través del sistema de reembolso de gastos y acordamos cobrar un fee del 15% sobre todo el movimiento. Esto genera la reducción en inventarios.
- Activo Fijo: \$76,986.76.- El incremento se debe a la compra de un vehículo para uso de la oficina.
- Impuestos pagados por anticipado: \$182,440.04.- Este rubro se debe a la forma del manejo del negocio que manteníamos con Inbloom Group, LLC.
- Transitorio InBloom: \$14,804.87.- En esta cuenta se maneja el inventario que tenemos comprado para InBloom.

**ACTIVO TOTAL                    \$ 459,019.77**

- Cuentas por Pagar a Proveedores Flores y Follajes: \$19,159.42.- Este es el saldo que mantenemos por pagar al 31 de diciembre de 2010 a proveedores. Nuestro principal proveedor: Pyganflor aporta con \$9,523.80

## SECRET OF FLOWER S.A.

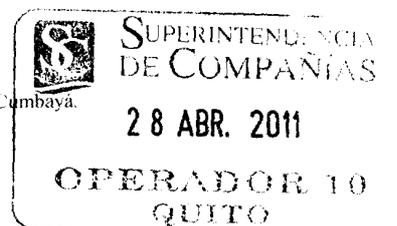
a este saldo. Este monto se debe a la compra a finales de año de Gypso para la temporada de Valentín

- Cuentas por Pagar a Proveedores Varios: \$137,156.16.- En este rubro se encuentran todos los proveedores operativos de la empresa de los cuales Agrostock aporta con \$68,110.76 a este monto. Adicionalmente, tenemos otros proveedores como Cransa con \$23,376.58, debido a la compra de cajas para la temporada de Valentín y Agroplásticos \$10,609.50 por la compra de plástico para la venta
- Otras cuentas por Pagar: \$55,991.38.- Esto es un préstamo que Inbloom Group, LLC. nos otorgó que será pagado paulatinamente y \$9,398.33 del préstamo entregado por Gonzalo Pazmiño
- Otros Pasivos a Corto Plazo: \$43267.91.- Se constituyen en provisiones para décimo tercero y cuarto sueldos, fondos de reserva, aportes al IESS de diciembre de 2010, liquidaciones de los empleados, obligaciones por pagar al sistema tributario y la porción corriente del préstamo con el Bco. Pichincha para la compra del vehículo.
- Otras Cuentas por Pagar Accionistas: \$13,228.81.- Constituyen préstamos otorgados por Pablo Egas T. y Andrés Félix que se cancelaran en el transcurso del año 2011.
- Documentos por Pagar largo Plazo: \$171,897.46.- Corresponde al préstamo otorgado por varios inversionistas y la porción largo plazo del préstamo del Bco. Pichincha.

**PASIVO TOTAL                      \$ 446,187.92**

- Ventas Netas: \$454,794.72.- Este año las ventas de la empresa disminuyeron en gran parte por la forma de trabajar con InBloom que no nos genera ventas sobre todo el movimiento sino, por el contrario, nuestros ingresos únicamente están dados por el 15% de comisión sobre el movimiento y manejo de inventarios que demos.
- Costo de Ventas: \$89,660.33.- El costo de ventas se debe, a la compra de verdes y material seco para entregar a clientes locales sobre ventas puntuales realizadas, sobretodo de material seco.
- Gastos de Administración y Ventas: \$357,906.53.- Los principales gastos generados en este año 2010 se constituyen en:
  - Sueldos y Prestaciones: \$195,441.87- Los problemas que atraviesa el país y la inflación real de productos obligaron a que exista un incremento en gasto de salario para nuestro personal. Lamentablemente, los incrementos tenían que ser acorde a las condiciones de la empresa y no pudieron equiparar al mercado.
  - Servicios básicos y telecomunicaciones: \$31,101.63.- Aunque nuestra necesidad de comunicación se mantiene, logramos mantener el gasto mensual en consumo celular y de internet, respecto al año anterior.

Urb. La Primavera I Bruneschi 135 y Av. Florencia, Sector Cumbayá.  
Quito – Ecuador



## SECRET OF FLOWER S.A.

- Suministros y Materiales: \$10,684.71.- Continuamos con la etapa de eficiencia de suministros y materiales que tenía la administración anterior por lo que este rubro continúa en niveles similares al año anterior.
- Arriendo: \$16,610.00.- Este rubro decreció respecto al año anterior debido a que en el mes de septiembre devolvimos una de las casas arrendadas.
- Alimentación: \$16,036.90.- Este rubro se redujo debido a que a partir del mes de octubre dejamos de dar alimentación a nuestro personal por acuerdo mutuo.
- Gastos Financieros: \$8,300.35.- De este rubro \$5,023.20 corresponde a intereses de la operación que mantenemos con el Banco del Pichincha.

Adicional a esto tenemos \$4,655.05 en gastos no deducibles principalmente por reposiciones de movilización y alimentación sin sustento tributario.

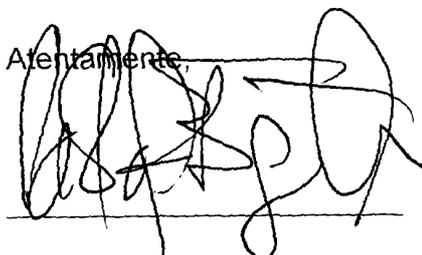
**PERDIDA NETA**

**\$8,280.74**

Todos los cambios que tuvimos en el año con InBloom Group, hecho que generó que debamos tomar medidas de ahorro en gastos a fin de hacer frente a las mismas, y la decisión de InBloom sobre su conveniencia en la contratación de personal directo, ocasionó – como sabemos - la salida del personal para formar parte integrante del staff de InBloom. Esto aunque nos ocasionaron problemas en primera instancia creo que es una oportunidad para lograr un negocio productivo, a pesar de que sea pequeño. Muchas veces hemos hablado de la posibilidad de generar un servicio que no nos genere necesidad de gastos y que el personal venga según la necesidad del negocio a fin de generar una eficiencia que se traduzca en maximización de la productividad. Obviamente, el hecho del convenio con InBloom nos genera cierto nivel de gastos en los primeros meses del 2011 pero luego se verán los frutos de esta gran oportunidad para la empresa.

Confío en que las explicaciones realizadas sean satisfactorias

Atentamente,



**PABLO EGAS T.  
GERENTE GENERAL  
SECRET OF FLOWER S.A.**

