

## INFORME ECONOMICO DE TELEONDA MUSICAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2010

Al cumplir con los mandatos de la ley y los estatutos de la superintendencia de compañías a continuación se da a conocer el informe de las actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2010.

Las Ventas totales del período llegaron a \$197.581.73 las mismas que disminuyeron con respecto al año anterior esperando para el nuevo período obtener un incremento significativo con las nuevas políticas que se incrementaran en ventas de publicidad.

A continuación se presenta un análisis de los principales índices que nos demuestran la situación financiera de la empresa

Prueba de liquidez: ACTIVO CORRIENTE 118.593.11 = ----- = 4.94

PASIVO CORRIENTE 24.020.99

Este parámetro nos indica que la empresa dispone de liquidez para cumplir con los proveedores.

## **ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR**

VENTAS 197.581.73

-----= = 2.18
SALDOINIC.CTASXCOBR+SALD FNA CTA X COB/2 82.351.42+99.319.77/2

## 2.18 VECES AL AÑO 360/2.18 = 119.27 DÍAS LA UNICA EMISORA OFICIAL PARA SALSA Y MERENGUE



Al analizar el siguiente parámetro nos demuestra que la recuperación de cartera se la realiza en cuatro meses, se tomaran las medidas necesarias para recuperar estos valores de manera efectiva.

**UTILIDAD/ VENTAS** 17.248.19 /197.581.73 = 0.09

Analizando el siguiente índice financiero la empresa esta generando un margen de rentabilidad del 9% el mismo que representa un nivel bueno de acuerdo a la rentabilidad obtenida el año anterior, se da por las medidas que se tomaron para reducir gastos.

Para el siguiente período económico se establecerá políticas de ventas de manera que los ingresos sean iguales o superiores al año 2009.

Atentamente,

SR. BORIS GUAMAN GERENTE GENERAL