

150.434.

MEDISCIENCE S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA UNIVERSAL DE ACCIONISTAS
LLEVADA A CABO EL 1º. DE MARZO DEL 2007.
DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DURANTE EL EJERCICIO DEL AÑO 2006

Señores accionistas, cumpliendo con la obligación que me corresponde en mi calidad de Gerente General de la Empresa Mediscience S.A., tengo el agrado de informarles lo siguiente al respecto del desempeño de la Empresa durante el ejercicio del 2006:

Actividades Empresariales

Como es de vuestro conocimiento, la empresa cumplió al finalizar el ejercicio del 2006 su tercer año completo de actividades empresariales en la comercialización de la línea de productos cosméticos y farmacéuticos Deutsche Pharma los mismos que continuaron teniendo una excelente acogida en el mercado.

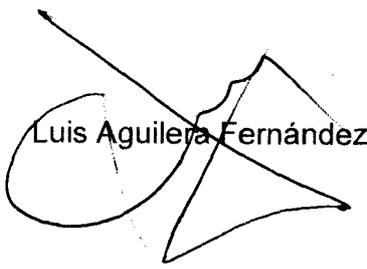
Estados Financieros

Como se puede observar del Estado de ganancias y perdidas adjunto, durante el ejercicio se realizaron ventas del orden de US \$ 3'065,924.11 o sea un crecimiento respecto del ejercicio anterior de del 37% las que dejaron un margen bruto de US \$ 1'665,638.83 o sea del 54% respecto a las ventas. Luego de deducir los gastos operativos, se obtuvo utilidad operacional de US \$ 145,993.13 o sea de 4.76% de las ventas. Asimismo, luego de incluir los ingresos no operativos y restar los gastos no operacionales, la empresa obtuvo una utilidad neta de US \$ 83,594.75 o sea 2.7% de las ventas.

En cuanto al Balance al 31 de Diciembre del 2006, la Empresa quedó con activos totales de US \$ 1'792,802.40 de los cuales US \$ 1'674,168.45 corresponden a Activos Corrientes, US \$ 77,389.49 Activos Fijos y US \$ 41,244.46 a Activos Diferidos. Por otro lado, los Pasivos ascendieron a US \$ 1'553,958.03 siendo todos ellos corrientes y el Patrimonio Neto luego de incorporar las utilidades netas del ejercicio, totalizó US \$ 238,844.37.

Conclusión

En términos generales, como se puede observar, los resultados del tercer año completo de actividades han sido positivos y las expectativas de esta Gerencia es que los resultados empresariales en el próximo ejercicio serán aún mas satisfactorios para los accionistas ya que los productos que se están comercializando tienen gran aceptación en el mercado a la vez que dejan amplios márgenes que permitirán niveles de utilidades interesantes en la medida que se incrementen las ventas más que los gastos operativos. Asimismo, durante el ejercicio del 2007 se lanzarán al mercado una serie nuevos productos que deberán aportar positivamente a los resultados del ejercicio.


Luis Aguilera Fernández


SUPERINTENDENCIA DE CIAS.
DIVISOR INFORMÁTICA
27 ABR. 2007
Mercy Cruz

Quito 1º. de Marzo del 2007