

LABORATORIOS SIEGFRIED S.A.
INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
POR LA GESTIÓN EMPRESARIAL DURANTE EL EJERCICIO DEL AÑO
2.017

Señores accionistas, cumpliendo con la obligación que me corresponde en mi calidad de Representante Legal de Empresa Laboratorios Siegfried S.A., tengo el agrado de informarles lo siguiente respecto del desempeño de la Empresa durante el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2017.

Actividades Empresariales

La empresa cumplió al finalizar el ejercicio 2017 su décimo cuarto año completo de actividades empresariales en la comercialización de los productos cosméticos y farmacéuticos, sus ventas incrementaron en un 7% respecto al año anterior.

En el mes de octubre fue adquirido un inmueble consistente en edificaciones y lote de terreno por USD 1.421mil más maquinaria por USD 372mil que forma parte de una planta industrial en la Ciudad de Guayaquil, para esto se entregó como parte de pago la oficina que teníamos en Guayaquil. Esta inversión con seguridad aportará nuevas oportunidades y mejores resultados en nuestra operación.

Al cierre del ejercicio 2017, el INEC publicó el índice oficial de inflación anual, el cual se ubicó en el (-0.20)% esto representa una disminución en un 117,86% con relación al cierre año 2016 que fue de 1.12%.

En materia de propiedad intelectual la compañía mantiene sus registros, se han renovado aquellas marcas con vencimiento en el año 2017, y se han tramitado nuevos signos que respalden el lanzamiento de nuevos productos. Paralelamente fueron renovados los registros sanitarios de productos con vencimiento 2017, y se han obtenido aquellos para productos nuevos, junto al trámite de las resoluciones de fijación de precios pertinentes.

La Empresa ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

La compañía mantiene tres procesos judiciales: Los dos primeros en el Tribunal Distrital de lo Contencioso Tributario contra el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, No. 17510-2017-00483 y No. 17510-2018-00025, para la determinación de tributos, tras un cambio en la partida arancelaria de vitaminas comercializadas por la compañía. El segundo caso es el Juicio No. 17811-2016-01318, ante el Tribunal Contencioso Administrativo, interpuesto por la compañía GRUNENTHAL GMBH, para obtener la revocatoria a la Resolución N° 139-2016-CPI-1S, emitida por el Instituto Nacional de Propiedad Intelectual con el cual se concedió la marca FEBRAFİN a favor de LABORATORIOS SIEGFRIED S.A. Respecto a esta causa la contingencia existente es la

tentativa resolución favorable al demandante lo que implicaría la negativa al registro de FEBRAFIN.

Estados Financieros

Los estados financieros de la Compañía han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Dentro del Balance General se puede notar que los activos totales tuvieron un incremento de US\$ 43,6 millones en 2016 a US\$ 46,4 millones en 2017, así mismo, en este periodo el pasivo se incrementa de US\$ 29,0 millones en 2016 a US\$ 29,3 millones en 2017 y el patrimonio se ha incrementado de un año a otro en US\$2,4 millones, es decir, US\$14,6 millones en 2016 hasta los US\$17.0 millones en 2017.

La razón de liquidez corriente (activo corriente sobre pasivo corriente) incrementó levemente de 1,03 en 2016 a 1,09 en 2017.

La razón de endeudamiento por el activo total (total pasivo sobre total activo) disminuyó de 66% en el año 2016 a 63% en el año 2017.

Por su parte el capital de trabajo (activos corrientes menos pasivos corrientes) pasó de US\$ 795 mil en el 2016 a US\$ 2.4 millones en 2017.

En relación a los resultados, las ventas incrementaron de US\$ 50.2 millones en el año 2016 a US\$ 53.7 millones en el año 2017.

Se recomienda a los señores accionistas reinvertir en el giro del negocio las utilidades generadas en el ejercicio que se cierra, a efectos de continuar con la estrategia de crecimiento.

Conclusión

En términos generales, el desempeño de la empresa en el año 2017 fue bueno, tomando en cuenta la situación económica y política de la industria farmacéutica presentada en este periodo.

Durante el ejercicio 2018 se fortalecerá la promoción y comercialización de los productos de nuestro portafolio actual, a la vez que se planifica la adquisición de nuevos productos que aportarán positivamente a los resultados de la empresa, a la consecución de nuestros objetivos y a la consolidación de la compañía como líder en el mercado dermatológico ecuatoriano y jugador relevante en otras especialidades médicas.

Quito, 26 de marzo de 2018


Luciano Boccardo
REPRESENTANTE LEGAL