

LABORATORIOS SIEGFRIED S.A.
INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
POR LA GESTIÓN EMPRESARIAL DURANTE EL
EJERCICIO DEL AÑO 2.013

Señores accionistas, cumpliendo con la obligación que me corresponde en mi calidad de Representante Legal de Empresa Laboratorios Siegfried S.A., tengo el agrado de informarles lo siguiente respecto del desempeño de la Empresa durante el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2013.

Actividades Empresariales

La empresa cumplió al finalizar el ejercicio 2013 su décimo año completo de actividades empresariales en la comercialización de los productos cosméticos y farmacéuticos, los cuales continuaron teniendo una excelente acogida por parte del cuerpo médico y el público en general en el Ecuador, así sus ventas aumentaron significativamente con un incremento del 60,71% respecto al año anterior, parte de este crecimiento se debe a que en este año los productos Interpharm se sumaron a la cartera de productos que fueron comercializados desde Siegfried por así convenir a los intereses del grupo empresarial.

De esta forma se ha dado cumplimiento a los objetivos trazados para el ejercicio que culmina, tanto en ventas con todo el portafolio de productos, consolidación de la compañía como líder en el mercado ecuatoriano, así como en rentabilidad.

Al cierre del ejercicio 2013, el INEC publicó el índice oficial de inflación anual, el cual se ubicó en el 2,7% esto representa un decrecimiento de 1,46% con relación al cierre año 2012 que fue de 4.16%; la inflación de este 2013 fue la más baja de los últimos 8 años en el Ecuador.

En materia de propiedad intelectual la compañía mantiene sus registros, se han renovado aquellas marcas con vencimiento en el año 2013, y se han tramitado nuevos signos que respalden el lanzamiento de nuevos productos. Paralelamente fueron renovados los registros sanitarios de productos con vencimiento 2013, y se han obtenido aquellos para productos nuevos, junto al trámite de las resoluciones de fijación de precios pertinentes.

Se formalizó y dio por terminado el proceso de aumento de capital de la compañía, los nuevos valores han sido inscritos en los libros sociales. Del mismo modo fueron renovados y actualizados los nombramientos de los administradores de la empresa, con vencimiento al 2013.

Al finalizar el 2013 Laboratorios Siegfried S.A. adquirió las acciones de Metlenpharma Ecuador S. A.

No hemos tenido participación en ningún juicio en materia laboral, tributaria, penal y/o administrativa.

La Empresa ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Estados Financieros

Los estados financieros de la Compañía han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Dentro del Balance General se puede notar que los activos totales se incrementaron de US\$ 44,7 millones en 2012 a US\$ 45,5 millones en 2013, así mismo, en este periodo el pasivo se ha incrementado de US\$ 36,2 millones a US\$ 38,1 millones, arrojando un decremento en el patrimonio de un año a otro equivalente a US\$ 1,1 millones, generado por una pérdida producida por el cambio de política contable al adoptar NIIF'S en donde la muestra médica es considerada como gasto mas no como inventario.

La razón de liquidez corriente (activo corriente sobre pasivo corriente) disminuyó de 1,58 en 2012 a 1 en 2013.

Asimismo, la razón de endeudamiento por el activo total (total pasivo sobre total activo) aumentó de 81% en el año 2012 a 84% en el año 2013.

Por su parte el capital de trabajo (activos corrientes menos pasivos corrientes) pasó de US\$ 8,8 millones en el 2012 a US\$ -34 mil en 2013.

En relación a los resultados, las ventas se incrementaron de US\$ 29.3 millones en el año 2012 a US\$ 47.1 millones en el año 2013.

Se recomienda a los señores accionistas reinvertir en el giro del negocio las utilidades generadas en el ejercicio que se cierra, a efectos de continuar con la estrategia de crecimiento.

Conclusión

En términos generales, el desempeño de la empresa en el año 2013 fue bueno, logrando el cumplimiento de las metas planteadas.

Durante el ejercicio 2014 se fortalecerá la promoción y comercialización de los productos de nuestro portafolio actual, a la vez que se planifica la adquisición de nuevos productos que aportarán positivamente a los resultados de la empresa, a la consecución de nuestros objetivos y a la consolidación de la

compañía como líder en el mercado dermatológico ecuatoriano y jugador relevante en otras especialidades médicas.

Quito, 06 de marzo de 2014



Luciano Boccardo
REPRESENTANTE LEGAL