

LABORATORIOS SIEGFRIED S.A.
INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
POR LA GESTIÓN EMPRESARIAL DURANTE EL EJERCICIO DEL
AÑO 2.010

Señores accionistas, cumpliendo con la obligación que me corresponde en mi calidad de Representante Legal de Empresa Laboratorios Siegfried S.A., tengo el agrado de informarles lo siguiente respecto del desempeño de la Empresa durante el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2010.

Actividades Empresariales

La empresa cumplió al finalizar el ejercicio 2010 su séptimo año completo de actividades empresariales en la comercialización de los productos cosméticos y farmacéuticos, los cuales continuaron teniendo una excelente acogida por parte del cuerpo médico y el público en general en el Ecuador, adicionalmente con la línea de productos farmacéuticos de consumo adquirida se aumentaron significativamente las ventas así su incremento fue del 183,43% respecto al año anterior.

De esta forma se ha dado cumplimiento a los objetivos trazados para el ejercicio que culmina, tanto en ventas con todo el portafolio de productos, consolidación de la compañía como líder en el mercado ecuatoriano, así como en rentabilidad.

Se recomienda a los señores accionistas reinvertir en el giro del negocio las utilidades generadas en el ejercicio que se cierra, a efectos de continuar con la estrategia de crecimiento.

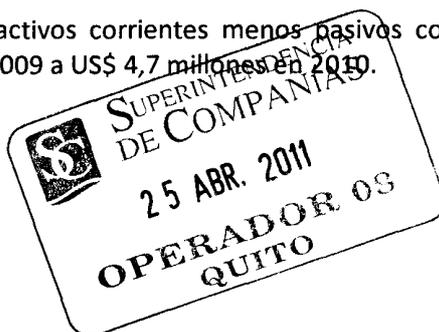
Estados Financieros

Dentro del Balance General se puede notar que los activos totales se incrementaron de US\$ 6,5 millones en 2009 a US\$ 11,4 millones en 2010, así mismo , en este periodo el pasivo se ha incrementado de US\$ 3,9 millones a US\$ 5,7 millones, arrojando un incremento en el patrimonio de un año a otro equivalente a US\$ 3 millones.

La razón de liquidez corriente (activo corriente sobre pasivo corriente) se incremento de 1,7 en 2009 a 2 en 2010.

Asimismo, la razón de endeudamiento por el activo total (total pasivo sobre total activo) se redujo de 60% en el año 2009 a 50% en el año 2010.

Por su parte el capital de trabajo (activos corrientes menos pasivos corrientes) se incrementó de US\$ 1,77 millones en 2009 a US\$ 4,7 millones en 2010.



En relación a los resultados, las ventas se incrementaron de US\$ 5,7 millones en el año 2009 a US\$ 17,2 millones en el año 2010.

Conclusión

En términos generales, el desempeño de la empresa en el año 2010 fue muy bueno, logrando un total cumplimiento de las metas planteadas.

Durante el ejercicio 2011 se fortalecerá la promoción y comercialización de los productos de nuestro portafolio actual, a la vez que se planifica la adquisición de nuevos productos que aportarán positivamente a los resultados de la empresa, a la consecución de nuestros objetivos y a la consolidación de la compañía como líder en el mercado dermatológico ecuatoriano y jugador relevante en otras especialidades médicas.

De la misma manera, dejo constancia de que mi representada se encuentra al día en el cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Quito, 15 de abril de 2011


Luciano Boccardo
REPRESENTANTE LEGAL

