INFORME ACTIVIDADES AÑO 2007

LO MAS PURO ES SIEMPRE LO MEJOR

Schullo

Desde 1962 ®

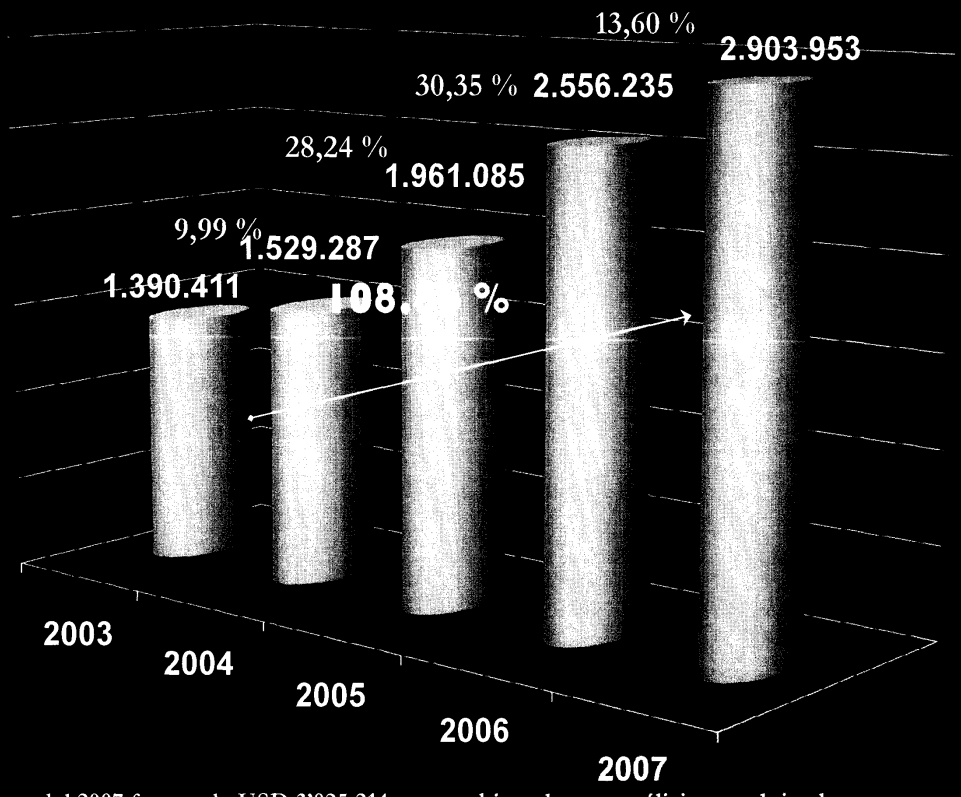
Lic. Luis Maldonado Lince

GERENTE GENERAL

PUNTOS RELEVANTES 2007:

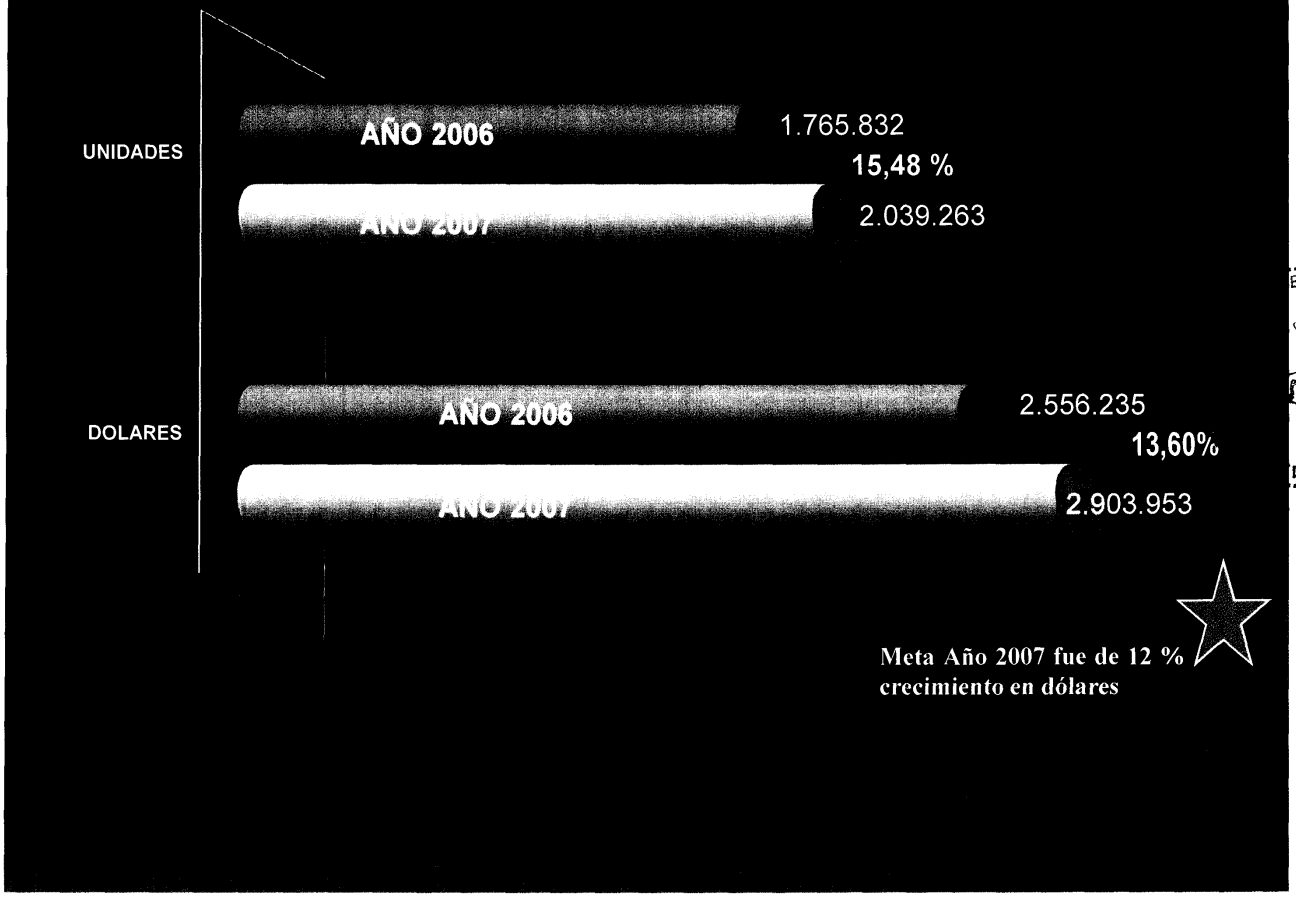
- Evolución ventas últimos 5 años
- Variación Ventas USD/Unidades versus 2006.
- Participación Nacional USD y por productos ventas 2007.
- Política Inter - proveedor con Supermaxi.
- Política de precios durante el año 2007.
- Variación utilidad y rentabilidad respecto al año 2006
- Certificación ISO / 9001:2000
- Metas para el año 2008.
- Conocimiento presupuesto año 2008.
- Proyecto Nueva Planta Industrial
- Propiedad intelectual y Derechos de Autor

➢ Evolución Ventas últimos 5 años



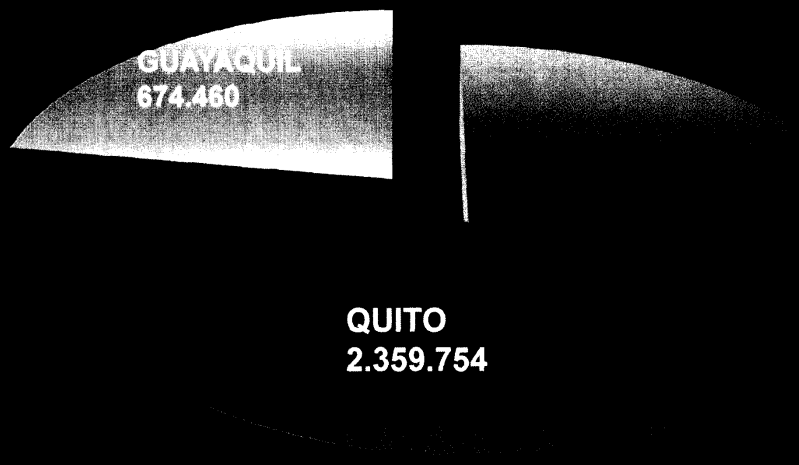
Las ventas del 2007 fueron de USD 3'025.214 y para objeto de este análisis se redujo el incremento que se dio por subida de precios y que fue de USD 121.261

➢ Variación Ventas unidades/USD versus 2006.



Meta Año 2007 fue de 12 % crecimiento en dólares

➢ Participación Nacional USD por ciudad.

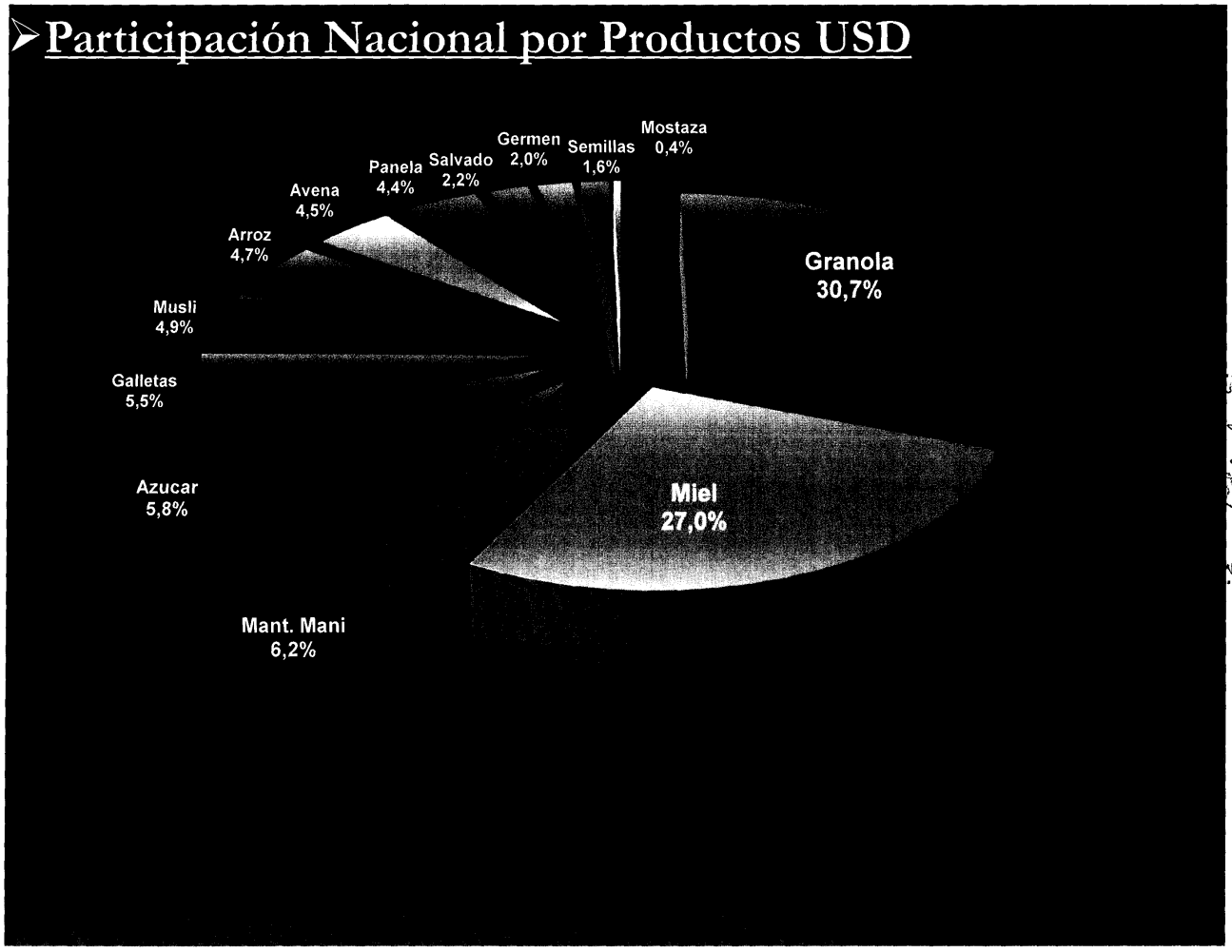


QUITO
2.359.754

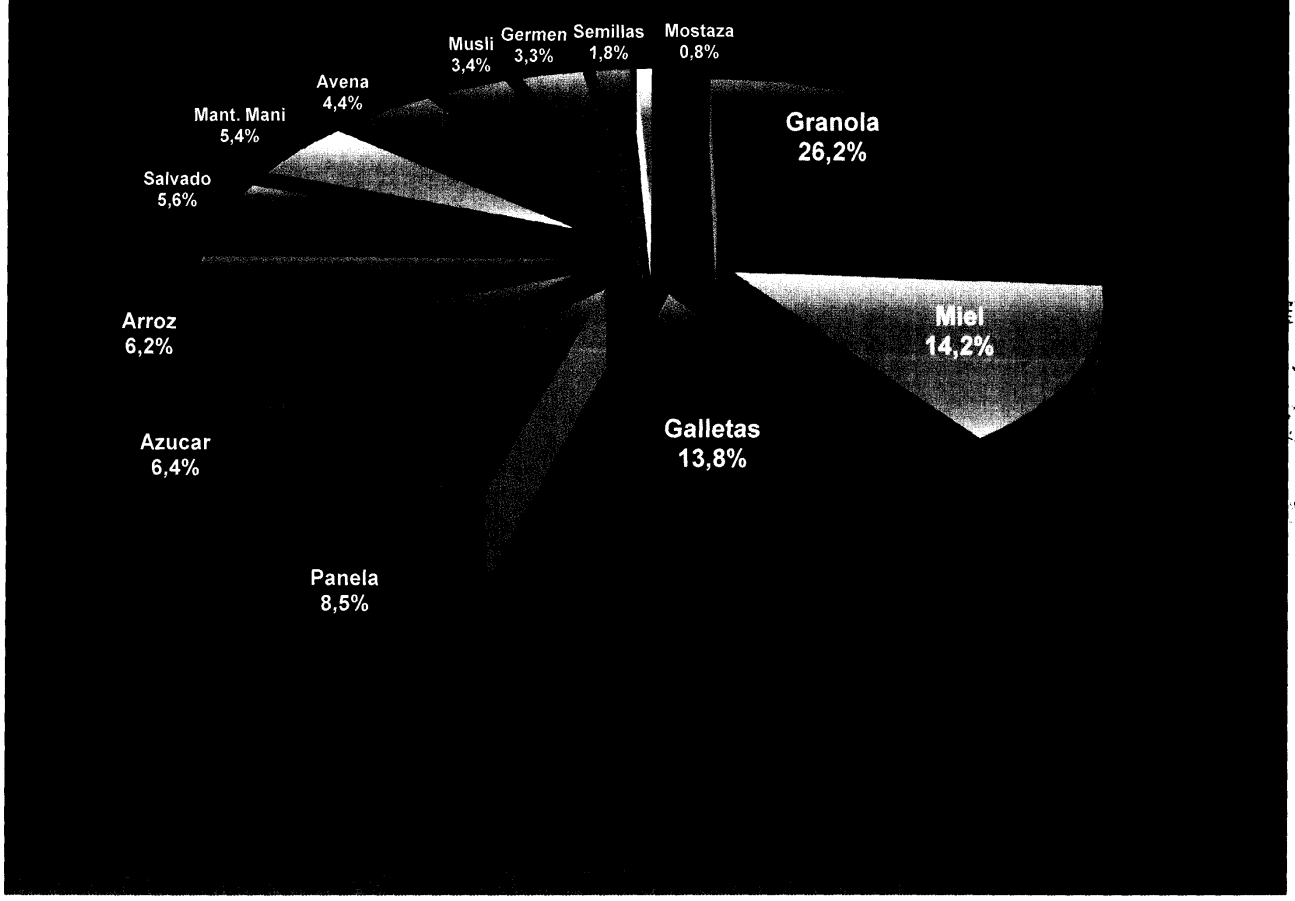
77.71%

El año anterior Guayaquil represento el 21.58 %, incrementando en 0.71 puntos porcentuales su participación a nivel nacional.

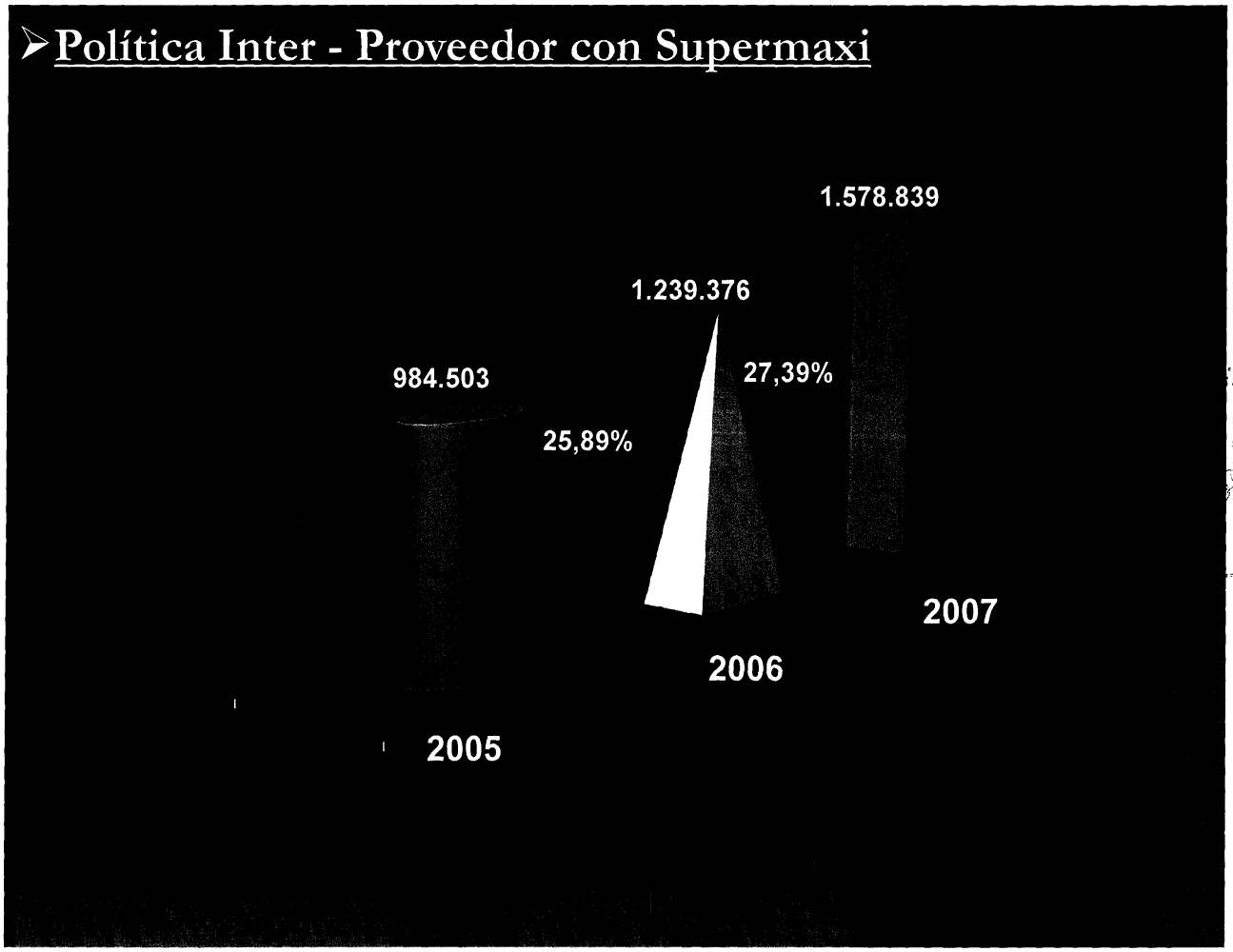
Participación Nacional por Productos USD



➢ Participación Nacional por Productos Unidades



➢ Política Inter - Proveedor con Supermaxi



➢ Política de precios durante el año 2007.

La empresa empezó desde febrero del 2007 con un incremento del 5 % en los precios, debido a que en el año 2006 sufrimos incrementos en nuestras materias primas y suministros, tanto a nivel local como internacional.

Esta política adoptada como una reacción a los incrementos de precios surtieron sus efectos positivos en el nivel de ventas.

➢Variación utilidad y rentabilidad respecto al año 2004

CUADRO COMPARATIVO

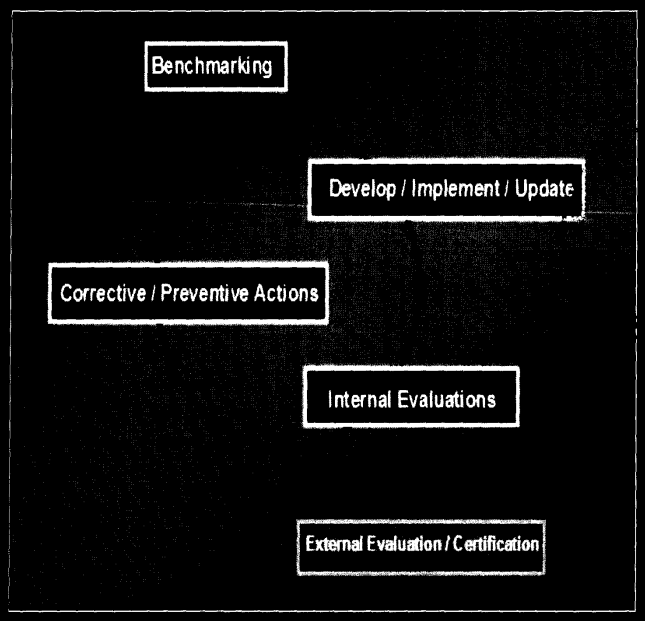
	2006	2007
Utilidad Distribuir %	6.41 %	6.35 %
Utilidad Distribuir Usd	163.769	192.227
Rentabilidad %	163.769/120.000=	192.227/120.000=

El aumento de capital aprobado en la junta de marzo del 2007 fue inscrita en el Registro Mercantil con fecha del 12 de diciembre del 2007.

➢ Certificación ISO / 9001:2000

ETAPAS REQUISITOS

- Decisión y compromiso Gerencial
- Diagnóstico
- Capacitación
- Documentación
- Implementación
- Evaluación
- Certificación
- Seguimiento (MC)
- RECERTIFICACIÓN



➢ Metas para el año 2008

➢Conocimiento presupuesto año 2008.

	PRODUCTOS SCHULLO S.A.	PROYECCION AÑO 2008		RESULTADOS AÑO 2007	
	VENTA FACTURADA	4.206.679		3.629.279	
14,93%	VENTA NETA	3.476.820		3.025.214	
	(-) COSTO DE VENTAS	2.153.423	61,94%	1.854.757	61,31%
	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1.323.397	38,06%	1.170.457	38,69%
	(-) GASTOS VENTAS QUITO	238.639	6,86%	216.175	7,15%
	(-) GASTOS VENTAS GUAYAQUIL	162.575	4,68%	140.099	4,63%
	(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	596.381	17,15%	499.970	16,53%
	(-) GASTOS FINANCIEROS	11.751	0,34%	11.751	0.39%
	UTILIDAD OPERACIONAL	314.052		302.462	
	(+) INGRESOS NO OPERACIONALES	0	0,00%	8.076,33	0,27%
	(-) EGRESOS NO OPERACIONALES	0	0,00%	4.869,46	0,16%
	UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	314.052		305.669	
	(-) 15 % TRABAJADORES	47.108		46.002	
	UTILIDAD DESPUES PARTICIP TRABAJAD.	266.944		259.667	
	15% Impuesto a la Renta /Reinvierte	29.700	198.000,00	28.800	192.000,00
	25% Impuesto a la Renta	17.236	68.943,97	17.169	68.676,13
	(-) 10 % RESERVA LEGAL	22.001		21.471	
	UTILIDAD A DISTRIBUIR	**198.007**	**5,70%**	**192.227**	**6,35%**