



Productos Schullo S.A.
INDUSTRIA ALIMENTICIA

PRODUCTOS SCHULLO S.A. INFORME GERENCIAL 2013

VENTAS

El año 2013, las ventas tuvieron un crecimiento en Dólares del 4.54 %, a pesar de los problemas coyunturales que presentó la economía nacional y la fuerte competencia de nuestro principal cliente Supermaxi (Línea Blanca 2012 empezó tema Granolas - 2013 Miel de Abejas / Terrafertil), esta competencia redujo en 33.815 las unidades vendidas de Granola, comparándolas con el año 2012, y que representa una reducción del 11 %.

A nivel externo para el año 2013 por problemas internos de Venezuela, no se continuaron con las Ventas de Granolas por aproximadamente USD 137.301

VENTAS DÓLARES	TOTAL 2012	TOTAL 2013	PORCENTAJE +/-
NACIONAL	5,297,157	5,537,884	4,54%
VENTAS UNIDADES	TOTAL 2012	TOTAL 2013	PORCENTAJE +/-
NACIONAL	2,780,374	2,497,080	-10,19%

La política de precios estuvo destinada a recuperar Rentabilidad en todas las líneas de productos, preservando y utilizando la excelente reputación de calidad, que posee la empresa a nivel nacional e internacional, y que debe diferenciarnos del resto de marcas comunes que existen en el mercado.

- Enero 2013 Incremento 10% en general
 - Excepto Granola de Campeones y Pasta de Maní
- Junio 2013 Incremento 25% en Galletas
- Septiembre 2013 incremento 25% en Múslí.

Un punto muy determinante, en el logro del Incremento de ventas, fue con la guerra directa con la competencia, aplicando la estrategia de reforzar la presencia de la marca en el mercado por medio de las DEGUSTACIONES PROGRAMADAS (42 en total VS. apenas 3 del año 2012) en los principales centros comerciales de Quito, extendiendo esta estrategia a nivel provincial.



ISO 9001
Sistema Certificado de
Gestión de Calidad

Productos naturales ricos y beneficiosos para la salud, no contienen aditivos químicos.

- * MIEL DE ABEJAS * MIEL DE ABEJAS CREMOSA * GRANOLA (SURTIDAS) * GERMEN DE TRIGO *
- * SALVADO DE TRIGO * GALLETAS (SURTIDAS) * ARROZ INTEGRAL * AZÚCAR MORENA * AVENA *
- * PANELA ORGÁNICA * MANTEQUILLA Y PASTA DE MANÍ * MOSTAZA * MÚSLI (SIN SAL NI AZÚCAR) *
- * SNACK (SIN SAL NI AZÚCAR) * SEMILLAS DE GIRASOL Y SOYA FANTÁSTICAS *





Productos Schullo S.A.
 INDUSTRIA ALIMENTICIA

Enero 2013
 Evento Galapagos
 14 a 31 Enero

- Se impulsó: Arroz, Azúcar, Müsli y Galletas chips 220 gr.
- Esta promoción bajó el stock de bodega CD.

Eventos semanales de Degustación
 en Centros comerciales de Quito
 De Enero a Diciembre

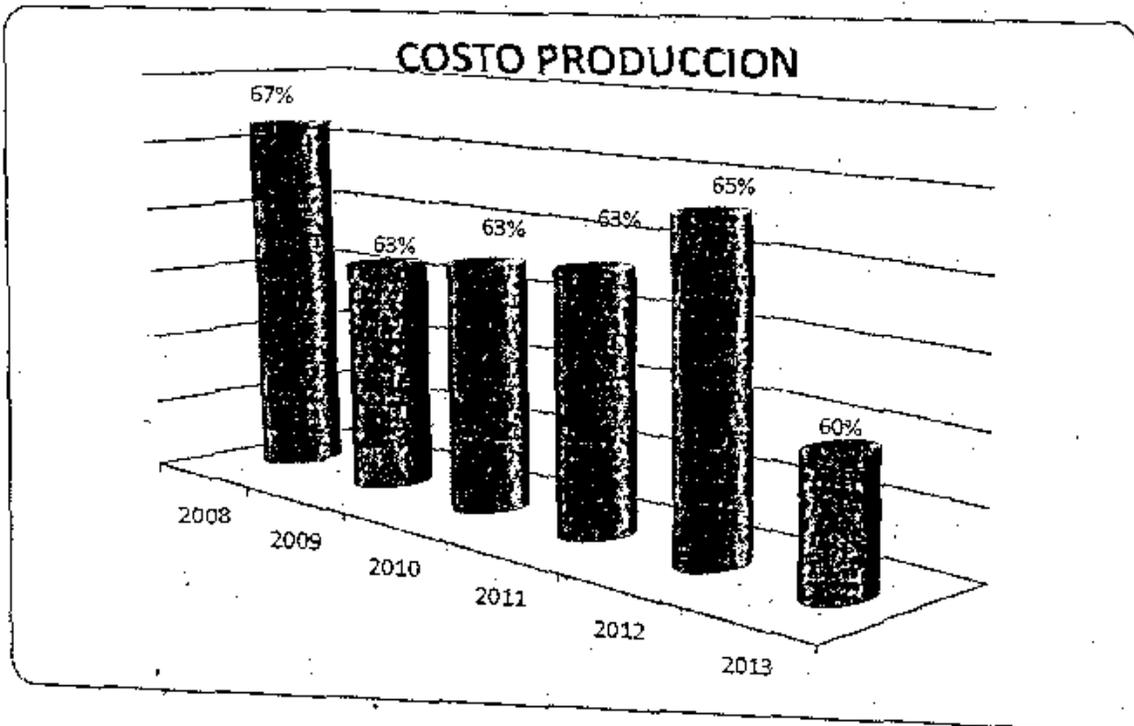
- Se realizaron eventos de impulsación de marca en: Condado, Bosque, CCI, Jardín, San Luis, Recreo, Quicentro Sur y Megamaxi 6 de Diciembre. (42 eventos)
- Esto sirvió para posicionar nuestra marca en la mente de los consumidores, en el sur se logró un buen resultado.

Evento Corporativo
 Maxi dólar
 1 de Julio a 15 agosto

- Tuvimos exhibición especial en islas en los corredores de Supermaxi y Megamaxi durante todo el mes de Julio hasta la primera semana de agosto (todos los productos menos galletas)
- Este evento tuvo un costo de \$ 50.000 dólares.

COSTO DE PRODUCCION

Se logró reducir el Costo de Producción, implementando la estrategia conjunta de aumentar la rotación y bajar los inventarios, que nos dio el resultado que se ilustra en el gráfico siguiente:



ISO 9001
 Sistema Certificado de
 Gestión de Calidad

- Productos naturales ricos y beneficiosos para la salud, no contienen aditivos químicos.
- * MIEL DE ABEJAS * MIEL DE ABEJAS CREMOSA * GRANOLA (SURTIDAS) * GERMEN DE TRIGO *
 - * SALVADO DE TRIGO * GALLETAS (SURTIDAS) * ARROZ INTEGRAL * AZÚCAR MORENA * AVENA *
 - * PANELA ORGÁNICA * MANTEQUILLA Y PASTA DE MANÍ * MOSTAZA * MÜSLI (SIN SAL NI AZÚCAR) *
 - * SNACK (SIN SAL NI AZÚCAR) * SEMILLAS DE GIRASOL Y SOYA FANTÁSTICAS *

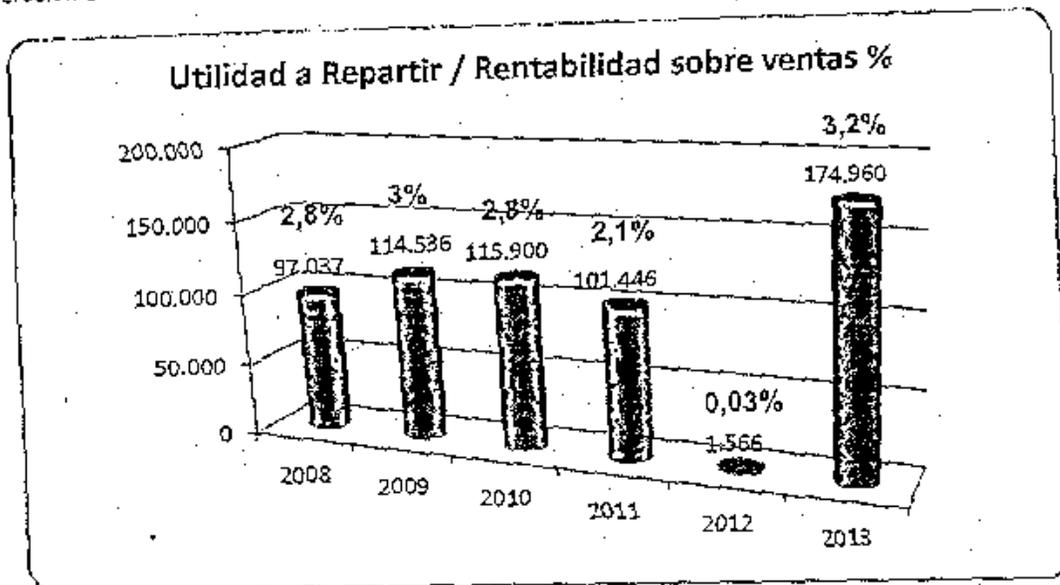




Productos Schullo S.A.
INDUSTRIA ALIMENTICIA

ANALISIS RENTABILIDAD

Con las diferentes estrategias implementadas a nivel de los diferentes procesos que agregan valor a la generación de Rentabilidad se logró:



DETALLE	AÑOS		
	2009	2012	2013
CAPITAL	400.000	500.000	500.000
UTILIDAD A REPARTIR	114.536	1.566	174.960
RENTABILIDAD SOBRE CAPITAL	29%	0,3%	35%

Luis Maldonado Lince
LIC. LUIS MALDONADO LINCE
GERENTE GENERAL



ISO 9001
 *Sistema Certificado de
 Gestión de Calidad*

- Productos naturales ricos y beneficiosos para la salud, no contienen aditivos químicos.
- * MIEL DE ABEJAS * MIEL DE ABEJAS CREMOSA * GRANOLA (SURTIDAS) * GERME DE TRIGO *
 - * SALVADO DE TRIGO * GALLETAS (SURTIDAS) * ARROZ INTEGRAL * AZÚCAR MORENA * AVENA *
 - * PANELA ORGÁNICA * MANTEQUILLA Y PASTA DE MANÍ * MOSTAZA * MÜSLI (SIN SAL NI AZÚCAR) *
 - * SNACK (SIN SAL NI AZÚCAR) * SEMILLAS DE GIRASOL Y SOYA FANTÁSTICAS *





Productos Schullo S.A.
INDUSTRIA ALIMENTICIA

PROPUESTA DESTINO UTILIDADES

1.- Las utilidades del 2013, USD 174.960 se propone CAPITALIZAR, y devolver los valores pendientes de años anteriores que suman aproximadamente USD 146.500 en 5 MESES desde JULIO del 2014, a los accionistas con menor participación accionaria.

2.- Las utilidades del 2013, USD 174.960 se propone REPARTIR en 7 MESES desde JULIO del 2014, a los accionistas con menor participación accionaria, y los valores pendientes de años anteriores renovarlos por 1 año más.

AÑO 2014

-Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) Planta de Producción.

-Consolidación de la marca a Nivel Nacional por medio de Eventos de Fidelización de Marca.



ISO 9001
"Sistema Certificado de
Gestión de Calidad"

Productos naturales ricos y beneficiosos para la salud, no contienen aditivos químicos.
* MIEL DE ABEJAS * MIEL DE ABEJAS CREMOSA * GRANOLA (SURTIDAS) * GERMEN DE TRIGO *
* SALVADO DE TRIGO * GALLETAS (SURTIDAS) * ARROZ INTEGRAL * AZÚCAR MORENA * AVENA *
* PANELA ORGÁNICA * MANTEQUILLA Y PASTA DE MANÍ * MOSTAZA * MÜSLI (SIN SAL NI AZÚCAR) *
* SNACK (SIN SAL NI AZÚCAR) * SEMILLAS DE GIRASOL Y SOYA FANTÁSTICAS *

