

INFORME DE GESTIÓN GENERAL AÑO 2012

Entrada en funcionamiento de nueva planta industrial

A 16 meses de comprado el terreno y zócalo. Finalmente entró a operar la nueva planta industrial en Febrero de 2012.

La mediana tomó solamente 4 días y la nueva Planta Industrial inició operaciones el 28 de Enero de 2012.

La inversión por compra y adecuación de la planta supera el millón de dólares.

Una tercera parte, aproximadamente \$350,000 dólares, se ha cubierto consumiendo nuestro propio capital de trabajo. Los restantes 2/3 se financiaron con crédito hipotecario y otros tres créditos a corto plazo para financiar las adecuaciones básicas.

IMPACT OF GROWTH

| | |
|-------------------|--------------------|
| TIERRA | \$283,549 |
| GASOLINA | \$553,349 |
| INTERESES PAGADOS | 652,189 |
| ADECUACIONES | \$135,711 |
| MANTENIMIENTO | 514,566 |
| TOTAL | \$1,892,766 |

ФИНАНСИАЛЬНОЕ земле

| | |
|----------------------|------------------|
| CREDITO PLAZO | \$170,612 |
| HIPOTECARIO | \$439,415 |
| TOTAL | \$710,027 |

PRINCIPALIZING & TRADING

Aumento acelerado en precios materiales estimados

El costo de materias primas subió a un ritmo aproximadamente 5 veces más alto que en los años 2010 y 2011. En aquellos años la variación fue del 0.6% y en el 2012 alcanzó el 3%. Los incrementos de mayor impacto en nuestros costos fueron maíz, avena y maíz.

Consumido hasta capital del trabajo en la nueva planta industrial, para financiar compras de materia prima a mejores precios, recurriendo a créditos de corto plazo.



W. H. Goss

Przedstawiony program jest zgodny z koncepcjami dotyczącymi możliwości i możliwości wykorzystania nowych technologii w celu zwiększenia efektywności i skuteczności działań na rzecz bezpieczeństwa narodowego.

1
S. S.



Productos Schullo S. A.
(761) 8332 1000

El incremento de alimento a nivel mundial está forzando a comprar anticipadamente o de contado, el contrapeso de obtener crédito de proveedores resulta en precios volátiles y dificultades de abastecimiento.

Ventas y competencia de SUPERMAXI directa e indirecta.

SUPERMAXI lanzó una línea con marca propia de granolas en el tercer trimestre de 2012 simultáneamente con otra marca del mismo fabricante (Terrafertil).

Con su lanzamiento bajaron 30% las ventas de nuestras Granolas en unidades y dólares durante el tercer trimestre. La situación comenzó a recuperarse de Octubre a Diciembre todavía con una baja al 15% de las ventas de granola.

En Granola la competencia directa de SUPERMAXI así como la baja de exportaciones del mismo producto en una tercera parte afectaron los resultados globales de 2012. Nuestra facturación total registra un aumento de 9% en dólares y cerca del 2% en unidades. Este crecimiento es significativamente más lento que el ritmo observado en los años, 2009, 2010 y 2011. En esos años el crecimiento en unidades y toneladas era no menor al 16% y en el 2011 fue del 20% en dólares.

Hacia el primer trimestre de 2013 la situación de la mayoría de granolas se recupera a niveles anteriores a julio 2012, excepto en 2 variedades en botes introducidas posteriormente por SUPERMAXI.

SUPERMAXI sigue sacando nuevos productos dentro de nuestra línea, el más reciente Panela Orgánica y esperamos más.

Vemos que el impacto inicial en ventas es fuerte y que luego de 6 meses retoman los niveles de venta por lealtad a la marca y por calidad. Aunque nuestros precios son más altos los consumidores vuelven a SCHULLO.

Sin dudarnos a esperar a que las ventas se recuperen hemos emprendido una campaña agresiva de impulso a nuestras líneas. Frente a los 4 eventos promocionales realizados en el 2012, este año están ya realizados 12 eventos de un total de 30 que están programadas en todos los centros comerciales. Mejorando de los últimos 3 meses nuestras mejoras importantes en la rotación de nuestros productos.



ISO 9001:2008
ISO 22000:2005

2





Presidentes Schullo S.A.
Productos alimenticios

Calidad, eficiencia y rentabilidad

Ante el formidable reto emprendemos urgentemente medidas para: a) preservar y mejorar aún más la calidad de nuestros productos y diversificarlos; b) producción eficiente ajustada a la demanda del mercado; c) recuperar rentabilidad.

La competencia directa de SUPERMAXI tiene la peculiaridad de que controla el mercado. Ellos deciden cuánto compran, qué exhibición dar a sus productos propios y los de su competencia, y qué márgenes ganar en nuestros productos y los propios.

Una alternativa es diversificarnos con más productos y más clientes sobre todo en el exterior.

Otra medida que hemos vuelto a implementar a partir de Marzo 2013, es la de producción Justo A Tiempo. Con este sistema se logran varias ventajas:

- a) productos frescos en el mercado,
- b) reducción de inventarios con lo consiguiente baje en la demanda de liquidez,
- c) baje en turnos adicionales y horas extras, fluctuando en base a la demanda real del mercado

Impacto gastos financieros y nuevas provisiones contables en rentabilidad

La pérdida de rentabilidad reflejada en nuestro estado de Pérdidas y Ganancias se suma al impacto en liquidez por uso de nuestro capital de trabajo en inversiones en la planta fábril y maquinaria.

Los rubros más importantes con significativos incrementos que afectan directamente la rentabilidad son: a) gastos financieros, b) mantenimiento, depreciación de activos nuevos, y c) el aprovisionamiento contable de la jubilación patronal.

Por ejemplo los gastos financieros, principalmente, intereses pagados a bancos, se triplicaron de \$30 mil a \$90 mil dólares. Si bien el monto no es excesivo su incidencia en el Estado de Pérdidas y Ganancias es relativamente baja, menor al dos por ciento.



ESTADOS
FINANCIEROS
SCHULLO S.A.



Nota: Los aumentos mencionados corresponden a la tasa de inflación anualizada, es decir:
• Hasta el 2012, +4.5% (2011) + 4.5% (2010) + 4.5% (2009) + 4.5% (2008) + 4.5% (2007) + 4.5% (2006) + 4.5% (2005) + 4.5% (2004) + 4.5% (2003) + 4.5% (2002) + 4.5% (2001) + 4.5% (2000) + 4.5% (1999) + 4.5% (1998) + 4.5% (1997) + 4.5% (1996) + 4.5% (1995) + 4.5% (1994) + 4.5% (1993) + 4.5% (1992) + 4.5% (1991) + 4.5% (1990) + 4.5% (1989) + 4.5% (1988) + 4.5% (1987) + 4.5% (1986) + 4.5% (1985) + 4.5% (1984) + 4.5% (1983) + 4.5% (1982) + 4.5% (1981) + 4.5% (1980) + 4.5% (1979) + 4.5% (1978) + 4.5% (1977) + 4.5% (1976) + 4.5% (1975) + 4.5% (1974) + 4.5% (1973) + 4.5% (1972) + 4.5% (1971) + 4.5% (1970) + 4.5% (1969) + 4.5% (1968) + 4.5% (1967) + 4.5% (1966) + 4.5% (1965) + 4.5% (1964) + 4.5% (1963) + 4.5% (1962) + 4.5% (1961) + 4.5% (1960) + 4.5% (1959) + 4.5% (1958) + 4.5% (1957) + 4.5% (1956) + 4.5% (1955) + 4.5% (1954) + 4.5% (1953) + 4.5% (1952) + 4.5% (1951) + 4.5% (1950) + 4.5% (1949) + 4.5% (1948) + 4.5% (1947) + 4.5% (1946) + 4.5% (1945) + 4.5% (1944) + 4.5% (1943) + 4.5% (1942) + 4.5% (1941) + 4.5% (1940) + 4.5% (1939) + 4.5% (1938) + 4.5% (1937) + 4.5% (1936) + 4.5% (1935) + 4.5% (1934) + 4.5% (1933) + 4.5% (1932) + 4.5% (1931) + 4.5% (1930) + 4.5% (1929) + 4.5% (1928) + 4.5% (1927) + 4.5% (1926) + 4.5% (1925) + 4.5% (1924) + 4.5% (1923) + 4.5% (1922) + 4.5% (1921) + 4.5% (1920) + 4.5% (1919) + 4.5% (1918) + 4.5% (1917) + 4.5% (1916) + 4.5% (1915) + 4.5% (1914) + 4.5% (1913) + 4.5% (1912) + 4.5% (1911) + 4.5% (1910) + 4.5% (1909) + 4.5% (1908) + 4.5% (1907) + 4.5% (1906) + 4.5% (1905) + 4.5% (1904) + 4.5% (1903) + 4.5% (1902) + 4.5% (1901) + 4.5% (1900) + 4.5% (1999) + 4.5% (1998) + 4.5% (1997) + 4.5% (1996) + 4.5% (1995) + 4.5% (1994) + 4.5% (1993) + 4.5% (1992) + 4.5% (1991) + 4.5% (1990) + 4.5% (1989) + 4.5% (1988) + 4.5% (1987) + 4.5% (1986) + 4.5% (1985) + 4.5% (1984) + 4.5% (1983) + 4.5% (1982) + 4.5% (1981) + 4.5% (1980) + 4.5% (1979) + 4.5% (1978) + 4.5% (1977) + 4.5% (1976) + 4.5% (1975) + 4.5% (1974) + 4.5% (1973) + 4.5% (1972) + 4.5% (1971) + 4.5% (1970) + 4.5% (1969) + 4.5% (1968) + 4.5% (1967) + 4.5% (1966) + 4.5% (1965) + 4.5% (1964) + 4.5% (1963) + 4.5% (1962) + 4.5% (1961) + 4.5% (1960) + 4.5% (1959) + 4.5% (1958) + 4.5% (1957) + 4.5% (1956) + 4.5% (1955) + 4.5% (1954) + 4.5% (1953) + 4.5% (1952) + 4.5% (1951) + 4.5% (1950) + 4.5% (1949) + 4.5% (1948) + 4.5% (1947) + 4.5% (1946) + 4.5% (1945) + 4.5% (1944) + 4.5% (1943) + 4.5% (1942) + 4.5% (1941) + 4.5% (1940) + 4.5% (1939) + 4.5% (1938) + 4.5% (1937) + 4.5% (1936) + 4.5% (1935) + 4.5% (1934) + 4.5% (1933) + 4.5% (1932) + 4.5% (1931) + 4.5% (1930) + 4.5% (1929) + 4.5% (1928) + 4.5% (1927) + 4.5% (1926) + 4.5% (1925) + 4.5% (1924) + 4.5% (1923) + 4.5% (1922) + 4.5% (1921) + 4.5% (1920) + 4.5% (1919) + 4.5% (1918) + 4.5% (1917) + 4.5% (1916) + 4.5% (1915) + 4.5% (1914) + 4.5% (1913) + 4.5% (1912) + 4.5% (1911) + 4.5% (1910) + 4.5% (1909) + 4.5% (1908) + 4.5% (1907) + 4.5% (1906) + 4.5% (1905) + 4.5% (1904) + 4.5% (1903) + 4.5% (1902) + 4.5% (1901) + 4.5% (1900) + 4.5% (1999) + 4.5% (1998) + 4.5% (1997) + 4.5% (1996) + 4.5% (1995) + 4.5% (1994) + 4.5% (1993) + 4.5% (1992) + 4.5% (1991) + 4.5% (1990) + 4.5% (1989) + 4.5% (1988) + 4.5% (1987) + 4.5% (1986) + 4.5% (1985) + 4.5% (1984) + 4.5% (1983) + 4.5% (1982) + 4.5% (1981) + 4.5% (1980) + 4.5% (1979) + 4.5% (1978) + 4.5% (1977) + 4.5% (1976) + 4.5% (1975) + 4.5% (1974) + 4.5% (1973) + 4.5% (1972) + 4.5% (1971) + 4.5% (1970) + 4.5% (1969) + 4.5% (1968) + 4.5% (1967) + 4.5% (1966) + 4.5% (1965) + 4.5% (1964) + 4.5% (1963) + 4.5% (1962) + 4.5% (1961) + 4.5% (1960) + 4.5% (1959) + 4.5% (1958) + 4.5% (1957) + 4.5% (1956) + 4.5% (1955) + 4.5% (1954) + 4.5% (1953) + 4.5% (1952) + 4.5% (1951) + 4.5% (1950) + 4.5% (1949) + 4.5% (1948) + 4.5% (1947) + 4.5% (1946) + 4.5% (1945) + 4.5% (1944) + 4.5% (1943) + 4.5% (1942) + 4.5% (1941) + 4.5% (1940) + 4.5% (1939) + 4.5% (1938) + 4.5% (1937) + 4.5% (1936) + 4.5% (1935) + 4.5% (1934) + 4.5% (1933) + 4.5% (1932) + 4.5% (1931) + 4.5% (1930) + 4.5% (1929) + 4.5% (1928) + 4.5% (1927) + 4.5% (1926) + 4.5% (1925) + 4.5% (1924) + 4.5% (1923) + 4.5% (1922) + 4.5% (1921) + 4.5% (1920) + 4.5% (1919) + 4.5% (1918) + 4.5% (1917) + 4.5% (1916) + 4.5% (1915) + 4.5% (1914) + 4.5% (1913) + 4.5% (1912) + 4.5% (1911) + 4.5% (1910) + 4.5% (1909) + 4.5% (1908) + 4.5% (1907) + 4.5% (1906) + 4.5% (1905) + 4.5% (1904) + 4.5% (1903) + 4.5% (1902) + 4.5% (1901) + 4.5% (1900) + 4.5% (1999) + 4.5% (1998) + 4.5% (1997) + 4.5% (1996) + 4.5% (1995) + 4.5% (1994) + 4.5% (1993) + 4.5% (1992) + 4.5% (1991) + 4.5% (1990) + 4.5% (1989) + 4.5% (1988) + 4.5% (1987) + 4.5% (1986) + 4.5% (1985) + 4.5% (1984) + 4.5% (1983) + 4.5% (1982) + 4.5% (1981) + 4.5% (1980) + 4.5% (1979) + 4.5% (1978) + 4.5% (1977) + 4.5% (1976) + 4.5% (1975) + 4.5% (1974) + 4.5% (1973) + 4.5% (1972) + 4.5% (1971) + 4.5% (1970) + 4.5% (1969) + 4.5% (1968) + 4.5% (1967) + 4.5% (1966) + 4.5% (1965) + 4.5% (1964) + 4.5% (1963) + 4.5% (1962) + 4.5% (1961) + 4.5% (1960) + 4.5% (1959) + 4.5% (1958) + 4.5% (1957) + 4.5% (1956) + 4.5% (1955) + 4.5% (1954) + 4.5% (1953) + 4.5% (1952) + 4.5% (1951) + 4.5% (1950) + 4.5% (1949) + 4.5% (1948) + 4.5% (1947) + 4.5% (1946) + 4.5% (1945) + 4.5% (1944) + 4.5% (1943) + 4.5% (1942) + 4.5% (1941) + 4.5% (1940) + 4.5% (1939) + 4.5% (1938) + 4.5% (1937) + 4.5% (1936) + 4.5% (1935) + 4.5% (1934) + 4.5% (1933) + 4.5% (1932) + 4.5% (1931) + 4.5% (1930) + 4.5% (1929) + 4.5% (1928) + 4.5% (1927) + 4.5% (1926) + 4.5% (1925) + 4.5% (1924) + 4.5% (1923) + 4.5% (1922) + 4.5% (1921) + 4.5% (1920) + 4.5% (1919) + 4.5% (1918) + 4.5% (1917) + 4.5% (1916) + 4.5% (1915) + 4.5% (1914) + 4.5% (1913) + 4.5% (1912) + 4.5% (1911) + 4.5% (1910) + 4.5% (1909) + 4.5% (1908) + 4.5% (1907) + 4.5% (1906) + 4.5% (1905) + 4.5% (1904) + 4.5% (1903) + 4.5% (1902) + 4.5% (1901) + 4.5% (1900) + 4.5% (1999) + 4.5% (1998) + 4.5% (1997) + 4.5% (1996) + 4.5% (1995) + 4.5% (1994) + 4.5% (1993) + 4.5% (1992) + 4.5% (1991) + 4.5% (1990) + 4.5% (1989) + 4.5% (1988) + 4.5% (1987) + 4.5% (1986) + 4.5% (1985) + 4.5% (1984) + 4.5% (1983) + 4.5% (1982) + 4.5% (1981) + 4.5% (1980) + 4.5% (1979) + 4.5% (1978) + 4.5% (1977) + 4.5% (1976) + 4.5% (1975) + 4.5% (1974) + 4.5% (1973) + 4.5% (1972) + 4.5% (1971) + 4.5% (1970) + 4.5% (1969) + 4.5% (1968) + 4.5% (1967) + 4.5% (1966) + 4.5% (1965) + 4.5% (1964) + 4.5% (1963) + 4.5% (1962) + 4.5% (1961) + 4.5% (1960) + 4.5% (1959) + 4.5% (1958) + 4.5% (1957) + 4.5% (1956) + 4.5% (1955) + 4.5% (1954) + 4.5% (1953) + 4.5% (1952) + 4.5% (1951) + 4.5% (1950) + 4.5% (1949) + 4.5% (1948) + 4.5% (1947) + 4.5% (1946) + 4.5% (1945) + 4.5% (1944) + 4.5% (1943) + 4.5% (1942) + 4.5% (1941) + 4.5% (1940) + 4.5% (1939) + 4.5% (1938) + 4.5% (1937) + 4.5% (1936) + 4.5% (1935) + 4.5% (1934) + 4.5% (1933) + 4.5% (1932) + 4.5% (1931) + 4.5% (1930) + 4.5% (1929) + 4.5% (1928) + 4.5% (1927) + 4.5% (1926) + 4.5% (1925) + 4.5% (1924) + 4.5% (1923) + 4.5% (1922) + 4.5% (1921) + 4.5% (1920) + 4.5% (1919) + 4.5% (1918) + 4.5% (1917) + 4.5% (1916) + 4.5% (1915) + 4.5% (1914) + 4.5% (1913) + 4.5% (1912) + 4.5% (1911) + 4.5% (1910) + 4.5% (1909) + 4.5% (1908) + 4.5% (1907) + 4.5% (1906) + 4.5% (1905) + 4.5% (1904) + 4.5% (1903) + 4.5% (1902) + 4.5% (1901) + 4.5% (1900) + 4.5% (1999) + 4.5% (1998) + 4.5% (1997) + 4.5% (1996) + 4.5% (1995) + 4.5% (1994) + 4.5% (1993) + 4.5% (1992) + 4.5% (1991) + 4.5% (1990) + 4.5% (1989) + 4.5% (1988) + 4.5% (1987) + 4.5% (1986) + 4.5% (1985) + 4.5% (1984) + 4.5% (1983) + 4.5% (1982) + 4.5% (1981) + 4.5% (1980) + 4.5% (1979) + 4.5% (1978) + 4.5% (1977) + 4.5% (1976) + 4.5% (1975) + 4.5% (1974) + 4.5% (1973) + 4.5% (1972) + 4.5% (1971) + 4.5% (1970) + 4.5% (1969) + 4.5% (1968) + 4.5% (1967) + 4.5% (1966) + 4.5% (1965) + 4.5% (1964) + 4.5% (1963) + 4.5% (1962) + 4.5% (1961) + 4.5% (1960) + 4.5% (1959) + 4.5% (1958) + 4.5% (1957) + 4.5% (1956) + 4.5% (1955) + 4.5% (1954) + 4.5% (1953) + 4.5% (1952) + 4.5% (1951) + 4.5% (1950) + 4.5% (1949) + 4.5% (1948) + 4.5% (1947) + 4.5% (1946) + 4.5% (1945) + 4.5% (1944) + 4.5% (1943) + 4.5% (1942) + 4.5% (1941) + 4.5% (1940) + 4.5% (1939) + 4.5% (1938) + 4.5% (1937) + 4.5% (1936) + 4.5% (1935) + 4.5% (1934) + 4.5% (1933) + 4.5% (1932) + 4.5% (1931) + 4.5% (1930) + 4.5% (1929) + 4.5% (1928) + 4.5% (1927) + 4.5% (1926) + 4.5% (1925) + 4.5% (1924) + 4.5% (1923) + 4.5% (1922) + 4.5% (1921) + 4.5% (1920) + 4.5% (1919) + 4.5% (1918) + 4.5% (1917) + 4.5% (1916) + 4.5% (1915) + 4.5% (1914) + 4.5% (1913) + 4.5% (1912) + 4.5% (1911) + 4.5% (1910) + 4.5% (1909) + 4.5% (1908) + 4.5% (1907) + 4.5% (1906) + 4.5% (1905) + 4.5% (1904) + 4.5% (1903) + 4.5% (1902) + 4.5% (1901) + 4.5% (1900) + 4.5% (1999) + 4.5% (1998) + 4.5% (1997) + 4.5% (1996) + 4.5% (1995) + 4.5% (1994) + 4.5% (1993) + 4.5% (1992) + 4.5% (1991) + 4.5% (1990) + 4.5% (1989) + 4.5% (1988) + 4.5% (1987) + 4.5% (1986) + 4.5% (1985) + 4.5% (1984) + 4.5% (1983) + 4.5% (1982) + 4.5% (1981) + 4.5% (1980) + 4.5% (1979) + 4.5% (1978) + 4.5% (1977) + 4.5% (1976) + 4.5% (1975) + 4.5% (1974) + 4.5% (1973) + 4.5% (1972) + 4.5% (1971) + 4.5% (1970) + 4.5% (1969) + 4.5% (1968) + 4.5% (1967) + 4.5% (1966) + 4.5% (1965) + 4.5% (1964) + 4.5% (1963) + 4.5% (1962) + 4.5% (1961) + 4.5% (1960) + 4.5% (1959) + 4.5% (1958) + 4.5% (1957) + 4.5% (1956) + 4.5% (1955) + 4.5% (1954) + 4.5% (1953) + 4.5% (1952) + 4.5% (1951) + 4.5% (1950) + 4.5% (1949) + 4.5% (1948) + 4.5% (1947) + 4.5% (1946) + 4.5% (1945) + 4.5% (1944) + 4.5% (1943) + 4.5% (1942) + 4.5% (1941) + 4.5% (1940) + 4.5% (1939) + 4.5% (1938) + 4.5% (1937) + 4.5% (1936) + 4.5% (1935) + 4.5% (1934) + 4.5% (1933) + 4.5% (1932) + 4.5% (1931) + 4.5% (1930) + 4.5% (1929) + 4.5% (1928) + 4.5% (1927) + 4.5% (1926) + 4.5% (1925) + 4.5% (1924) + 4.5% (1923) + 4.5% (1922) + 4.5% (1921) + 4.5% (1920) + 4.5% (1919) + 4.5% (1918) + 4.5% (1917) + 4.5% (1916) + 4.5% (1915) + 4.5% (1914) + 4.5% (1913) + 4.5% (1912) + 4.5% (1911) + 4.5% (1910) + 4.5% (1909) + 4.5% (1908) + 4.5% (1907) + 4.5% (1906) + 4.5% (1905) + 4.5% (1904) + 4.5% (1903) + 4.5% (1902) + 4.5% (1901) + 4.5% (1900) + 4.5% (1999) + 4.5% (1998) + 4.5% (1997) + 4.5% (1996) + 4.5% (1995) + 4.5% (1994) + 4.5% (1993) + 4.5% (1992) + 4.5% (1991) + 4.5% (1990) + 4.5% (1989) + 4.5% (1988) + 4.5% (1987) + 4.5% (1986) + 4.5% (1985) + 4.5% (1984) + 4.5% (1983) + 4.5% (1982) + 4.5% (1981) + 4.5% (1980) + 4.5% (1979) + 4.5% (1978) + 4.5% (1977) + 4.5% (1976) + 4.5% (1975) + 4.5% (1974) + 4.5% (1973) + 4.5% (1972) + 4.5% (1971) + 4.5% (1970) + 4.5% (1969) + 4.5% (1968) + 4.5% (1967) + 4.5% (1966) + 4.5% (1965) + 4.5% (1964) + 4.5% (1963) + 4.5% (1962) + 4.5% (1961) + 4.5% (1960) + 4.5% (1959) + 4.5% (1958) + 4.5% (1957) + 4.5% (1956) + 4.5% (1955) + 4.5% (1954) + 4.5% (1953) + 4.5% (1952) + 4.5% (1951) + 4.5% (1950) + 4.5% (1949) + 4.5% (1948) + 4.5% (1947) + 4.5% (1946) + 4.5% (1945) + 4.5% (1944) + 4.5% (1943) + 4.5% (1942) + 4.5% (1941) + 4.5% (1940) + 4.5% (1939) + 4.5% (1938) + 4.5% (1937) + 4.5% (1936) + 4.5% (1935) + 4.5% (1934) + 4.5% (1933) + 4.5% (1932) + 4.5% (1931) + 4.5% (1930) + 4.5% (1929) + 4.5% (1928) + 4.5% (1927) + 4.5% (1926) + 4.5% (1925) + 4.5% (1924) + 4.5% (1923) + 4.5% (1922) + 4.5% (1921) + 4.5% (1920) + 4.5% (1919) + 4.5% (1918) + 4.5% (1917) + 4.5% (1916) + 4.5% (1915) + 4.5% (1914) + 4.5% (1913) + 4.5% (1912) + 4.5% (1911) + 4.5% (1910) + 4.5% (1909) + 4.5% (1908) + 4.5% (1907) + 4.5% (1906) + 4.5% (1905) + 4.5% (1904) + 4.5% (1903) + 4.5% (1902) + 4.5% (1901) + 4.5% (1900) + 4.5% (1999) + 4



Productos Schullo S.A.
ESTACIÓN BARTOLOME Y PLAZA

La provisión por Jubilación Patronal este año impactó en aproximadamente \$60 mil dólares nuestra rentabilidad. El manejo de este rubro y la provisión total será comentada más adelante.

Este impacto se espera absorber vía incremento de precios que entró en vigencia entre enero y febrero 2013, y centrar nuestros esfuerzos de venta en las líneas más rentables.

Provisión de Jubilación Patronal

La provisión contable por Jubilación Patronal asciende a más de \$300 mil dólares según el cálculo actuarial. Esta no es una deuda exigible de pago inmediato.

Proponemos crear un ahorro efectivo anual de \$60 mil dólares administrado por la misma empresa que figurará en el activo corriente.

En casos de necesidad de liquidez, estos dineros depositados en cuentas de ahorro y/o certificados de depósito pueden servir como garantía de financiamiento bancario de corto plazo a menor costo. El manejo de un fondo de pensiones a través de una entidad financiera aprobada es igualmente una opción.

Ajustes, mejoras y preparación para el futuro

La vuelta a operar con Justo A Tiempo tiene un impacto inmediato en nuestros resultados desde marzo de 2013:

- > El inventario de producto terminado se redujo
- > La Equidad mejora saltando todavía recuperar capital de trabajo
- > La fricción de los productos aumenta la percepción de calidad

Justo A Tiempo exige comunicación y coordinación en tiempo real entre Ventas y Producción, y dejar de lado proyecciones estadísticas poco confiables.

Mejoras inmediatas a la calidad se perciben ya por los consumidores, quienes nos han premiado con su lealtad.



PROYECTO
SISTEMA DE
MANAJE DE CALIDAD

ISO 9001:2008





Produzione Schaffi S.p.A.
1951000-196000

El impuesto directo en los consumidores es intenso, diez veces mayor que en el año pasado. Van 12 actividades en el primer tercio de 2013 frente a 3 actividades en todo el año 2012 y los resultados medidos en el movimiento de producto en Supercaixi es notarlo.

Nuestro enfoque es afianzar la posición de la empresa con énfasis en la rentabilidad antes que en el crecimiento. Sea por competencia, o por una crisis general que avizoramos en la economía, la empresa está preparándose para sortear los obstáculos con eficiencia.

John Bradway

**LIC. LUIS MOLDONADO LINDE
GERENTE GENERAL.**

Sexta, 23 de abril de 2010



A circular stamp with the text "Sociedad de Estudios Históricos" around the perimeter and the number "5" at the top center.