

# Índice

Etapas de la empresa

Evolución ventas USD 2010 - 2011.

Participación Nacional USD y Unidades en 2011.

Política de precios durante el año 2011.

Política Inter - proveedor con Supermaxi.

Variación utilidad y rentabilidad desde el año 2004.

Norma ISO 9001 - 2000 y Certificación Orgánica.

Comercio Exterior

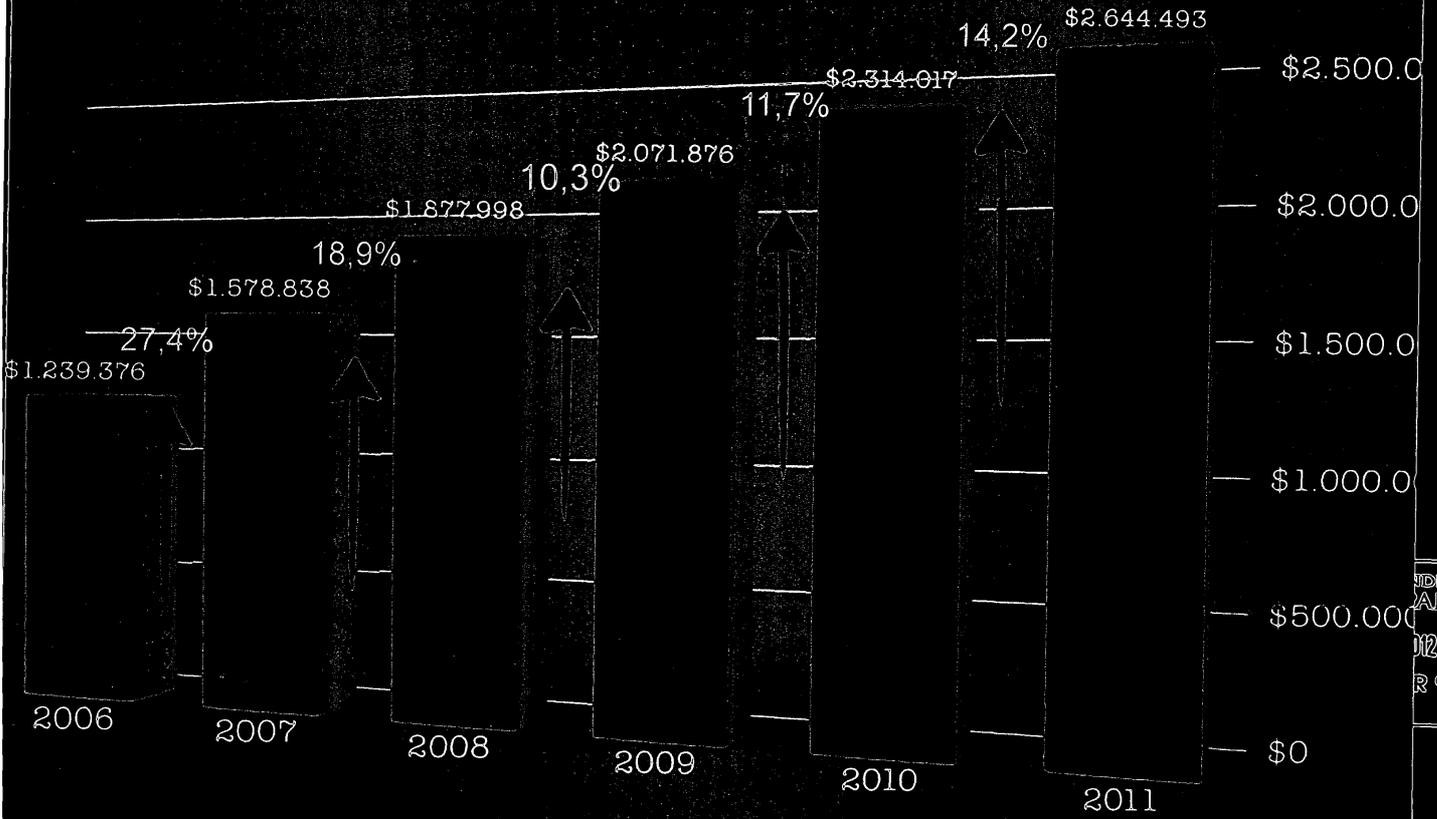
FABRICA SEVILLA

FABRICA TOLOSA

NUEVA PLANTA INDUSTRIAL (Politica Inversion Planificada)

NCIA  
IAS

# Supermaxi



INDICIA  
ANIAS  
12  
R 9

- Seguir buscando materias primas y suministros de excelente calidad y de menor costo.
- Provisión estratégica de materias primas y suministros sensibles
- Seguir aprovechando para nuestro beneficio la alianza estratégica firmada con SUPERMAXI
- Crecimiento en Ventas 17% en USD y 12% en Unidades
- Sacar Nuevos productos.
- Lograr dejar todo listo para que en la nueva planta de producción, podamos certificarnos con BPM
- Consolidar el tema de comercio exterior (importaciones-exportaciones).

# Publica de Precios 2011

• En este año solo se dieron incrementos de precios en:

• Arroz

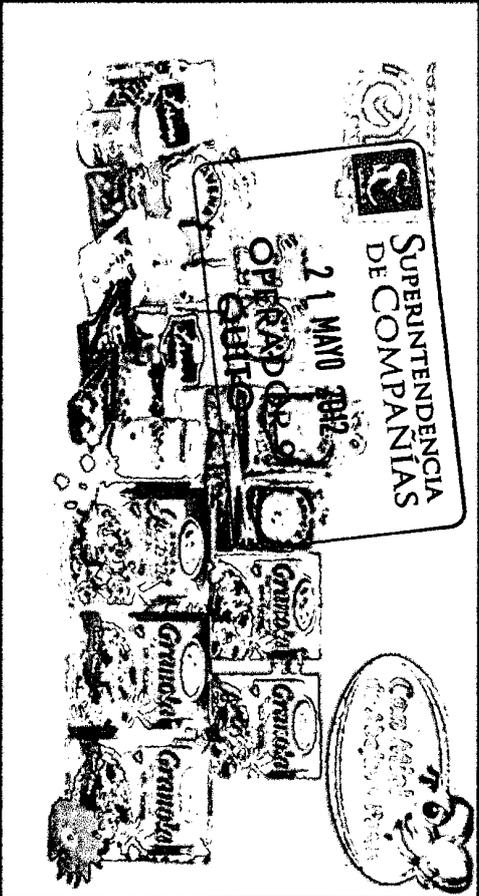
• 10% Mayo

• Miel

• 10% Junio

• Mant. Maní

• 08% Julio





## 10 Productos Mayor Ingreso USD

|                      |  | \$0 | \$100.000,00 | \$200.000,00 | \$300.000,00 | \$400.000,00 | \$500.000,00 |
|----------------------|--|-----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| MIEL PET SQUEEZE 490 |  |     |              |              |              |              | \$464.863    |
| MIEL 350             |  |     |              |              |              |              | \$448.429    |
| MIEL 520             |  |     |              |              |              |              | \$332.986    |
| GRANOLA Gourmet 400  |  |     |              |              |              |              | \$291.004    |
| G FIBRA 400          |  |     |              |              |              |              | \$228.047    |
| G COCO 400           |  |     |              |              |              |              | \$226.684    |
| GALL CHIPS 220       |  |     |              |              |              |              | \$207.167    |
| G DE LA ABUELA 500   |  |     |              |              |              |              | \$202.039    |
| MUSLI SOLO TÚ 500    |  |     |              |              |              |              | \$195.155    |
| PANELA POLVO 700 g   |  |     |              |              |              |              | \$184.642    |

Nuevamente en el rango de los 10 productos que más ingresos generan 4 son endulzantes, 5 son cereales, y uno es galletas. Estos 10 productos generaron 57% de las ventas totales.



## Ventas Nacionales

| Ventas Dólares  | Total 2010 | Total 2011 | Porcentaje % |
|-----------------|------------|------------|--------------|
| Quito           | 3.300.950  | 3.929.266  | 19,03%       |
| Guayaquil       | 827.847    | 909.267    | 9,84%        |
| Nacional        | 4.128.797  | 4.838.533  | 17,19%       |
| Ventas Unidades | Total 2010 | Total 2011 | Porcentaje % |
| Quito           | 1.928.074  | 2.138.439  | 10,91%       |
| Guayaquil       | 536.778    | 595.447    | 10,93%       |
| Nacional        | 2.464.852  | 2.733.886  | 10,91%       |



PROPUESTA UTILIDADES 2011  
REPARTIR

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| UTILIDAD 2011                       | 101.445,92 |
| CAPITALIZACION                      | 0,00       |
| REPARTIR                            | 101.445,92 |
|                                     | TOTAL      |
| <u>PROPUESTA</u>                    |            |
| REPARTIR AGOSTO 2012                | 12.527,76  |
| REPARTIR SEPTIEMBRE 2012            | 12.609,93  |
| REPARTIR OCTUBRE 2012               | 24.038,96  |
| REPARTIR NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2012 | 52.218,27  |
| TOTAL                               | 101.445,92 |



PRODUCTOS SCHULLO S.A.

PROYECTO  
PRESUPUESTO

AÑO 2012

|                                     |           |        |
|-------------------------------------|-----------|--------|
| VENTA FACTURADA                     | 6.856.800 |        |
| 17% VENTA NETA                      | 5.676.059 |        |
| (-) COSTO DE VENTAS                 | 3.611.875 | 63,63% |
| UTILIDAD BRUTA EN VENTAS            | 2.064.184 | 36,37% |
| (-) GASTOS VENTAS QUITO             | 441.538   | 7,73%  |
| (-) GASTOS VENTAS GUAYAQUIL         | 284.245   | 4,96%  |
| (-) GASTOS ADMINISTRATIVOS          | 966.541   | 17,03% |
| (-) GASTOS FINANCIEROS              | 73.000    | 1,37%  |
| UTILIDAD OPERACIONAL                | 313.815   |        |
| (+) INGRESOS NO OPERACIONALES       | 0         | 0,00%  |
| (-) EGRESOS NO OPERACIONALES        | 0         | 0,00%  |
| UTILIDAD ANTES IMPUESTOS            | 313.815   |        |
| (-) 15 % TRABAJADORES               | 47.072    |        |
| UTILIDAD DESPUES PARTICIP TRABAJAD. | 266.743   |        |
| 23% Impuesto a la Renta             | 61.351    |        |
| (-) 10 % RESERVA LEGAL              | 20.539    |        |
| UTILIDAD A DISTRIBUIR               | 184.853   | 3,26%  |



## Tendencias del Mercado en Alimentos

SCHULLO suplimenta el consumo de alimentos sanos principalmente en el segmento de desayunos.

En los Estados Unidos, el concepto de alimentos sanos -"wellness"- destaca la importancia del desayuno para prevenir diabetes, obesidad, y enfermedades del corazón.

El contenido de fibra, grasas y proteínas vegetales en el desayuno y la alimentación sana en general está cobrando mayor importancia. También se destaca las propiedades de calorías nutritivas presentes en endulzantes-no-refinados altos en contenido de hierro como en el azúcar morena y panela, y de encimas como miel.

Un vistazo a SCHULLO y sus principales rubros de venta en el Ecuador reflejan plenamente las tendencias del mercado de alimentación sana en los Estados Unidos.

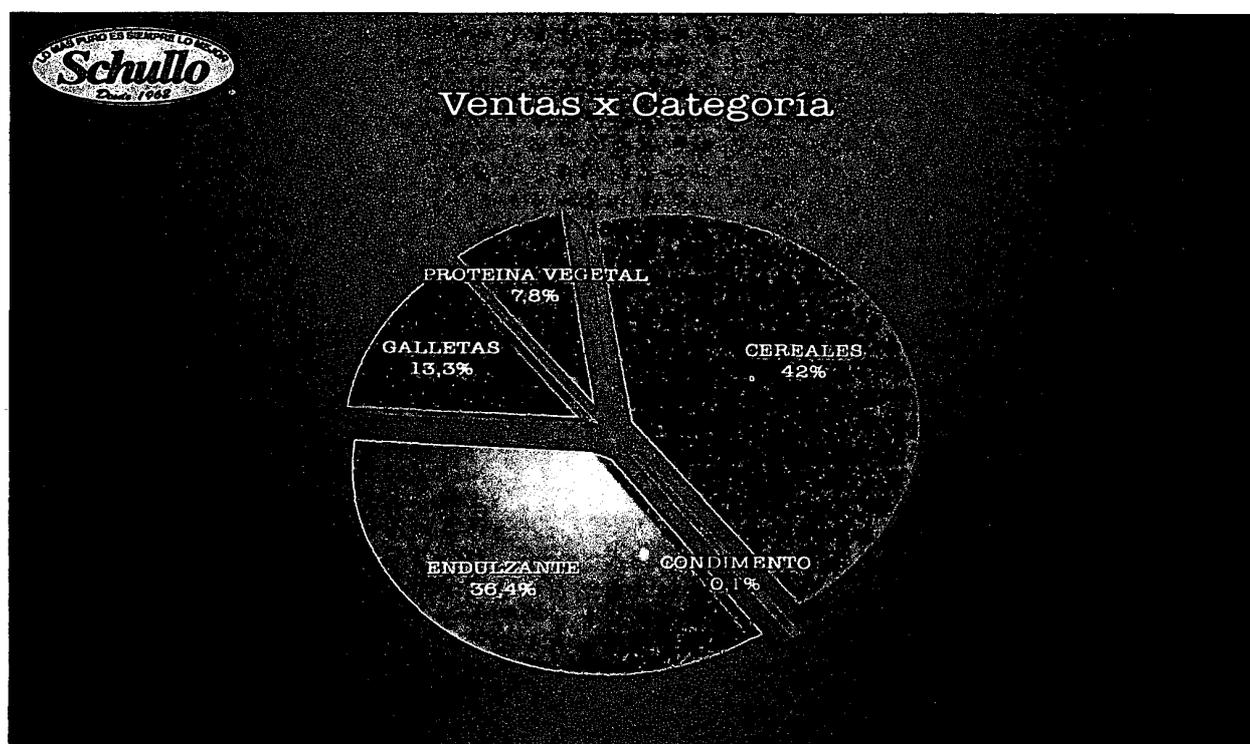
Hemos agrupado nuestras categorías así:

Cereales: Granolas, Musli, Avena, Germen y Salvado de Trigo, Arroz

Proteínas Vegetales: Maní, Soya, Semillas de Girasol

Endulzantes: Miel de abejas, panela, azúcar morena

Así agrupados, 8 de cada 10 dólares proviene de la venta de cereales y endulzantes.





GRACIAS POR SU ATENCIÓN

**Luis Maldonado Lince**  
**Gerente General**  
**170412476-5**

