

INFORME DE ACTIVIDADES, INGRESOS Y GASTOS ENERO – DICIEMBRE 2012

Fecha: Abril 17 del 2013
Para : Mónica Salazar Córdova
De: Johanna Rodríguez Proaño

Por medio de la presente me permito informar que Hexagon Consultores Cía. Ltda. durante el año 2012 tuvo ventas totales por USD 236.051,75.

Los ingresos por ventas corresponden a consultorías realizadas con los siguientes clientes y proyectos muchas de las cuales se encuentran ejecutadas y unas pocas permanecen en ejecución:

1. ALADI (Diciembre 2011 – Abril 2012), "Apoyo al proceso de implementación de las políticas de marca para el fortalecimiento del sistema comercial de productos Salinerito"
2. Instituto de Estudios Peruanos (Julio 2011 – Mayo 2013) "Equipo de investigación IFAD – Young Rural Women 21st Century"
3. INCOP (Marzo 2011 – Marzo 2012) Determinación de un modelo econométrico para evaluación e impacto económico y social del Sistema Nacional de Contratación Pública."
4. MINTEL (Diciembre 2011 – Abril 2012) "Necesidades TIC's de los ciudadanos: análisis de los factores de demanda de servicios TIC, índices de precios de los servicios de telecomunicaciones"
5. Honorable Consejo Provincial de Pichincha (Agosto 2011 – Mayo 2012) Programa de alianzas público privadas y buenas prácticas de responsabilidad y sostenibilidad corporativa"
6. EMPDUQ (Julio 2012 – Octubre 2012) "Evaluación Intermedia del Programa de Mejoramiento de Barrios del Municipio de Quito"
7. Instituto Nacional de Preinversión (Septiembre 2012 – Abril 2013) "Elaboración de una Normativa para la Certificación de Proyectos de Preinversión"

8. Instituto Nacional de Preinversión (Diciembre 2012 – Mayo 2013) “Diseño de de una Metodología para la Evaluación de Proyectos de Preinversión”

Los egresos ascendieron a 223.995,07 los cuales corresponden principalmente a pagos realizados por concepto de eventos, talleres, honorarios a los consultores, muebles, enseres, equipos de computación, útiles de oficina, depreciación y obligaciones fiscales.

Los productos y soluciones informáticas, desarrollados por la empresa desde el año 2010 continúan consolidándose y han permitido entregar un valor agregado al cliente, quien reconoce las herramientas como un factor diferenciador.

La Empresa continúa con alianzas estratégicas, de la Fundación S2M y la Cámara de Comercio Ecuatoriana Británica, con quienes se ha iniciado el proceso de certificación S2M a empresas como: TEVCOL, SERTECPET y ADELCA.

Att



Eco. Johanna Alexandra Rodríguez Proaño
Presidenta Ejecutiva