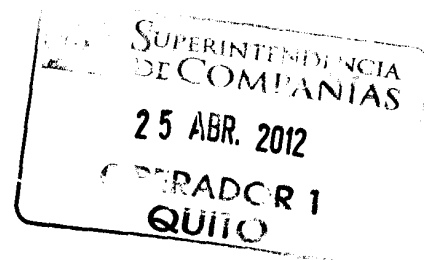


INFORME DE LA ADMINISTRACION A LOS ACCIONISTAS

Fecha: Febrero 29 del 2012
Para : Los Accionistas
De: Johanna Rodríguez Proaño



Por medio de la presente me permito informar que Hexagon Consultores Cía. Ltda. durante el año 2011 tuvo ventas totales por USD 326.890,81.

Los ingresos corresponden a consultorías realizadas con los siguientes clientes y proyectos muchas de las cuales se encuentran ejecutadas y unas pocas permanecen en ejecución:

1. ALADI (Diciembre 2011 – Abril 2012), “Apoyo al proceso de implementación de las políticas de marca para el fortalecimiento del sistema comercial de productos Salinerito”
2. Agencia Nacional Postal (Junio 2011 – Septiembre 2011) “Estudio para determinar parámetros de la regulación de precios en el sector postal ecuatoriano y su impacto en el mercado”.
3. CONCOPE (Marzo 2011 – Junio 2011) “Contribuir al fortalecimiento de los gobiernos provinciales en la gestión ambiental estratégica con énfasis en áreas protegidas y compensaciones ambientales por licenciamiento de proyectos d infraestructura”
4. Instituto de Estudios Peruanos (Julio 2011 – Mayo 2013) “Equipo de investigación IFAD – Young Rural Women 21st Century”
5. INCOP (Marzo 2011 – Marzo 2012) Determinación de un modelo econométrico para evaluación e impacto económico y social del Sistema Nacional de Contratación Pública.”
6. MINTEL (Diciembre 2011 – Abril 2012) “Necesidades TIC’s de los ciudadanos: análisis de los factores de demanda de servicios TIC, índices de precios de los servicios de telecomunicaciones”
7. SETECI (Abril 2011 – Noviembre 2011) “Evaluación de Cooperación Internacional no reembolsable en la frontera norte.”

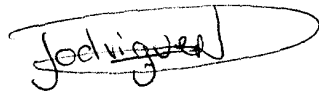
8. Honorable Consejo Provincial de Pichincha (Agosto 2011 – Mayo 2012) Programa de alianzas público privadas y buenas prácticas de responsabilidad y sostenibilidad corporativa”

Los egresos ascendieron a 326.579,67 los cuales corresponden principalmente a pagos realizados por concepto de eventos, talleres, honorarios a los consultores, muebles, enseres, equipos de computación, útiles de oficina, depreciación y obligaciones fiscales.

Los productos y soluciones informáticas, desarrollados por la empresa desde el año 2010 han permitido estructurar nuevos productos y han permitido generar ventaja competitiva a la Empresa.

En ese contexto la Empresa cuenta con nuevas alianzas estratégicas, las cuáles permitirán promover nuevos productos tales como la Certificación S2M la cual estaría implementándose a lo largo de este año con la colaboración de la Fundación S2M y la Cámara de Comercio Ecuatoriana Británica. Se espera adicionalmente contar con socios estratégicos a nivel internacional principalmente del Reino Unido

Att



Eco. Johanna Alexandra Rodríguez Proaño
Presidente Ejecutivo

