

INFORME DE GERENCIA

A los Miembros de la Junta de Accionistas de GRUPO BRAVCO S.A.

El año 2008, terminó con una crisis financiera que afectó a nivel internacional. Los mercados financieros internacionales sufrieron una importante crisis teniendo como consecuencia la quiebra de importantes empresas financieras con reconocimiento a nivel mundial, otras debieron recurrir a reestructuraciones muy importantes. El gobierno estadounidense debió recurrir al salvataje de empresas importantes.

Los resultados de esta crisis no se avizoran con claridad y los efectos que puedan tener en el Ecuador.

En el Ecuador después de un primer semestre de auge petrolero, con precios muy altos por barril nunca antes vistos, se ven afectados a partir del segundo semestre en que los precios del petróleo bajan ostensiblemente, la baja en el ingreso de las remesas de los migrantes consecuencia de la crisis económica internacional. El gasto desmedido realizado por el Gobierno.

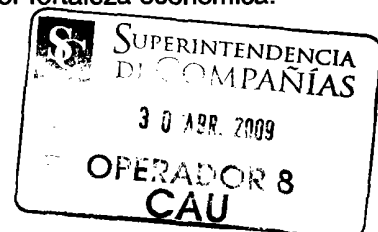
El año 2009, se avizora con muchas incertidumbres y desafíos, el crecimiento económico que ha tenido el país en los últimos años se verá afectado, los análisis económicos realizados indican un decrecimiento económico para el 2009.

El gobierno deberá realizar un análisis de las políticas económicas a ser adoptadas en el año 2009, de tal forma que la crisis económica no afecte significativamente al crecimiento del país.

El año 2008, ha sido para Grupo Bravco, un año de crecimiento y consolidación el cual se ha mantenido durante estos 5 años de gestión. Con el apoyo y compromiso del personal de Grupo Bravco ha permitido consolidar alianzas importantes con los proveedores y generar nuevos negocios importantes que han permitido el crecimiento.

Los aspectos más importantes que se deben resaltar son:

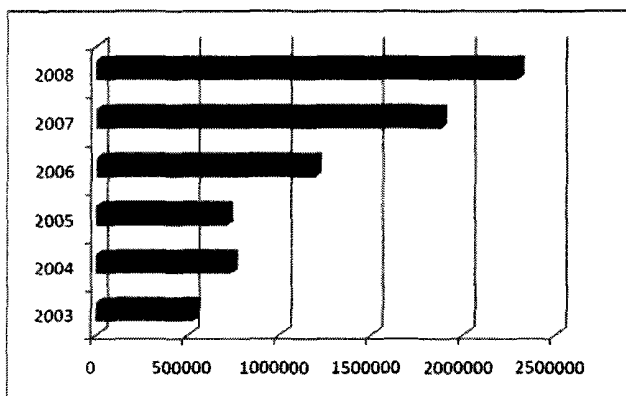
- Alianza estratégica con Panasonic, que permitirá vender centrales telefónicas análogas.
- Marketing para posicionamiento de la marca TEUNO, a través de publicidad en Televisión, esto nos ha permitido obtener clientes y conocimiento de la marca y lo que hacemos en el mercado.
- Incremento de capital, esto nos permite tener mayor fortaleza económica.
- Participación ferias de Telecomunicaciones



SITUACIÓN FINANCIERA

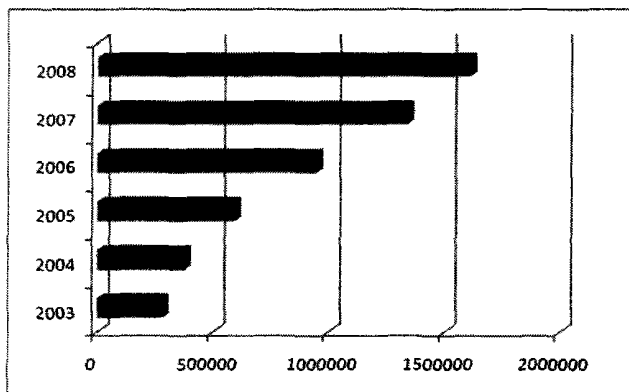
Se expone a los señores accionistas el crecimiento que Grupo Bravco ha tenido en éstos 5 años, crecimiento muy importante conseguido con el apoyo y compromiso de todos los que forman parte de la compañía. Los resultados se expresan por sí solos.

El monto de Activos asciende a US\$ 2'294.575; un crecimiento del 18% con relación al año 2007. Los montos más significativos se encuentran concentrados en Inversiones a Largo Plazo que constituyen el Fideicomiso de Inversión Conjunta por un valor de US\$ 1'460.000, Inversiones que se mantienen en Diners Club por US\$ 185.886.



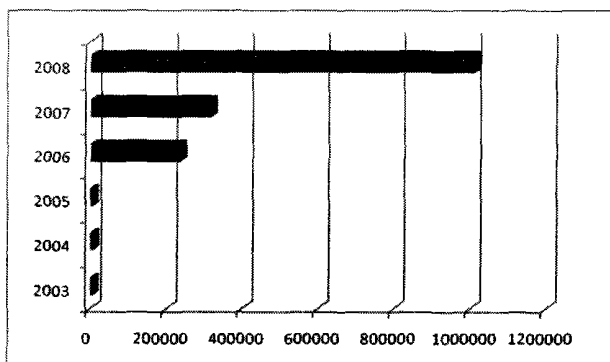
ACTIVOS	
Año	Monto
2003	525.052
2004	734.374
2005	708.026
2006	1.187.484
2007	1.872.483
2008	2.294.574

El Patrimonio de la compañía asciende a US\$ 1'606.906, crecimiento del 17%, esto debido a los buenos resultados obtenidos durante estos 5 años.



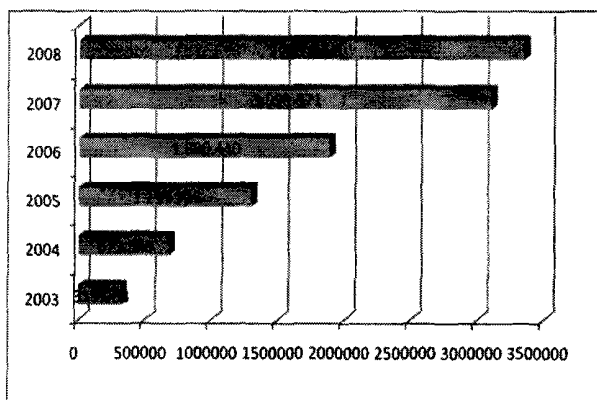
PATRIMONIO	
Año	Monto
2003	279.679
2004	374.299
2005	590.483
2006	945.931
2007	1.338.537
2008	1.606.906

El capital tiene también crecimientos importantes esto debido a las decisiones de la Junta de Accionistas para capitalización de aportaciones. Siendo el año 2008, el de mayor aportación, con un incremento de US\$ 694.955; esto con resultados del ejercicio 2007.



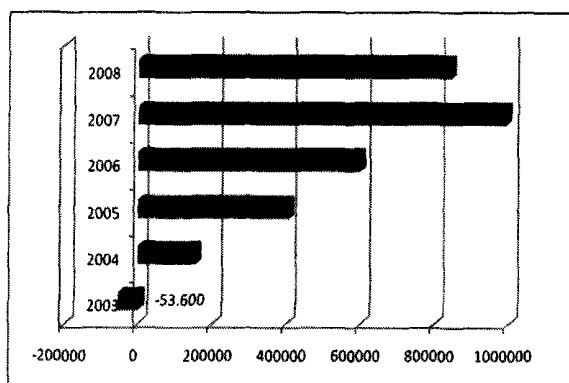
CAPITAL	
Año	Monto
2003	4.000
2004	4.000
2005	4.000
2006	235.700
2007	316.045
2008	1.011.000

Los ingresos han sufrido incrementos importantes, los cuales se obedecen a una venta importante de servicios a nuestros clientes como a nuevos clientes.



INGRESOS	
Año	Monto
2003	315.903
2004	672.549
2005	1.297.716
2006	1.880.440
2007	3.099.871
2008	3.347.431

Los resultados de la compañía ascienden a US\$ 841.200, esto producto a un adecuado manejo de los gastos así como los negocios importantes que se han generado durante el año.



RESULTADOS	
Año	Monto
2003	- 53.600
2004	154.064
2005	404.651
2006	596.955
2007	991.553
2008	841.200

RECURSOS HUMANOS

Para Grupo Bravco, es importante el Recurso Humano, durante el año 2008, se realizaron talleres de motivacionales, los cursos se han brindado a través de la CNCF organismo que se encarga de brindar capacitación utilizando fondos provenientes de las aportaciones que se realizan al Seguro Social, esto nos ha permitido obtener ahorros importantes en capacitación.

Se ha impartido charlas a nivel de la empresa con temas muy importantes referentes a Trato al cliente Interno y Externo. Comunicación Efectiva, Afianzamiento de Valores Institucionales.

USO DE LICENCIAS

La compañía ha dado cumplimiento a la Ley de Propiedad Intelectual.

Agradezco a los señores accionistas por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente,



Alfredo Ochoa

Gerente General