

INFORME DE GERENCIA

A los Miembros de la Junta de Accionistas de GRUPO BRAVCO S.A.

En el año 2011, la economía nacional según estadísticas del BCER, alcanzaría un crecimiento del 6.50%; sin embargo, estas proyecciones pueden resultar bajas si se toma de referencia los tres primeros trimestres, la economía nacional crece, en términos anuales, a una tasa promedio de alrededor del 9%, impulsado con fuerza por el sector no petrolero, especialmente por la obra pública en el sector de la construcción, hidroeléctricas y refinación de petróleo.

Los componentes de la demanda del PIB en el III trimestre del 2011, reflejan un desempeño económico positivo, en especial, para la nueva inversión y el consumo de los hogares, lo que fortalece la demanda interna e impulsa el crecimiento del PIB al 1.74% trimestral y 9% anual. Los sectores económicos de mejor desempeño en el III trimestre son: la construcción (31.75%), impulsado por el mantenimiento vial y construcción privada por la mayor colocación crediticia del Biess, crecimiento de la refinación del petróleo (28.71%) y electricidad (18.44%) por la mayor obra en infraestructura estratégica realizada por el Gobierno. Se debe resaltar el importante crecimiento que del sector pesquero (17.01%), por el buen desempeño en ventas del camarón y atún en el mercado internacional.

Se debe considerar el crecimiento que ha tenido el sector de intermediación financiera, que ocupa un rol principal y esencial y en la economía (11.59%), el financiar e impulsar la demanda interna de la economía tanto en el consumo de los hogares como en el fortalecimiento y renovación del aparato productivo empresarial.

Es importante resaltar los continuos inconvenientes que registra el Gobierno Nacional para mantener una tendencia positiva y sostenida de crecimiento en la producción y explotación petrolera (2.30%), ubicándose entre las más bajas tasas de crecimiento económico sectorial, en el que la continua reducción de la producción petrolera privada internacional es un factor gravitante para estos resultados.

El mercado laboral, según información del INEC a Dic./11, el desempleo se ubica en 5.1%, menor al desempleo registrado en los cuatro años anteriores; además, corresponde al segundo año consecutivo que se logra bajar el



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

31 MAYO 2012

OPERADOR 11

desempleo después de la crisis de 2009, lo cual es una señal del buen comportamiento económico del país e incluso mejor a 2008, año de expansión económica. Lo anterior estaría altamente motivado por la mayor intermediación financiera e impulso de las actividades de construcción y comercio, así como para el aceleramiento de la inversión productiva, consumo de los hogares y gastos de la administración pública. La ciudad con mayor desempleo fue Guayaquil donde alcanzó un 5.9% en diciembre 2011, seguido por Machala (4.6%), la capital Quito (4.3%), Cuenca (3.9%) y Ambato (2.3%).

Tendencias 2012

La economía mundial ha vuelto a dar señales preocupantes, que hacen temer nuevos problemas en el sector externo. Entre estas señales, sigue siendo crítica la crisis de la deuda de países de la periferia de la zona euro; mientras que, si bien ha disminuido la debilidad de la reactivación económica de Estados Unidos, su recuperación hacia una tendencia de largo plazo aún será un proceso lento que tomará varios años.

En el país el principal referente para la obra pública constituye el precio internacional del petróleo, el cual según proyecciones del FMI hacia 2012, permanecerá alrededor de US\$ 100 por barril, lo cual superaría en US\$ 20 al precio de referencia fijado en el presupuesto de la nación. En el sector externo del país es muy probable la continuidad de la balanza comercial negativa, se estima que en alrededor de US\$ 2000 millones influenciada por la compra de derivados de petróleo (paralización de refinería) y sus consecuentes problemas de liquidez en el sector público que se prevén cubrir con créditos de China.

La liquidez en la economía también será débil por la disminución en el envío de remesas de emigrantes, especialmente de España, del cual proviene el 38% del total, después de Estados Unidos con el 44%. Se espera que la apreciación del tipo de cambio real continúe, por mayor debilidad económica de la UE frente al dólar, lo cual incide en una pérdida de competitividad de exportadores ecuatorianos y en menores posibilidades de mejores resultados de la balanza comercial.

El sector financiero ecuatoriano, si bien ha demostrado su fortaleza en tiempos de crisis, se encuentra ante el reto de precautelar la liquidez, por los saldos negativos de la balanza comercial, a pesar de ser un año con perspectivas de crecimiento real alto (5.3%)

SITUACIÓN COMERCIAL



Cumplimiento de Presupuesto de Ventas

La gestión realizada por personal de área de ventas así como el personal del área técnica responsable de la implementación de proyectos, han contribuido al sobrecumplimiento del presupuesto de ventas establecido para el año 2011 del 11%.

Esto ha permitido el crecimiento importante que ha tenido la compañía.

Negocios Importantes

En el año 2011, se generaron los siguientes negocios importantes en montos mayores a US\$ 50.000, los cuales fueron implementados con éxito.

BANCO GENERAL RUMIÑAHUI	Nodo alterno y housing en datacenter global	114,327.46
BANCO PICHINCHA	SERVICIO DE SOPORTE Y MANTENIMIENTO AVAYA Y EQUIPOS	252,655.84
BANCO PICHINCHA	300 telefonos Avaya	130,261.00
BANRED	Renovación contrato portadora e internet	119,124.00
PROCREDIT	VIDEOCONFERENCIA POLYCON	86,456.85
SECRETARIA DE HIDROCARBUROS	LICITACION EQUIPOS DE VIDEOCONFERENCIA	60,785.00
SEGUROS DEL PICHINCHA	Contact Center AVAYA	186,741.30
SEGUROS DEL PICHINCHA	INCREMENTO DE USUARIOS Y AGENTES CONTACT CENTER DE SEGUROS DEL PICHINCHA	55,892.93
SEGUROS DEL PICHINCHA	WFO para 60 agentes	67,194.00
Total negocios ganados mayores a 50.000		1,073,438.38

Posicionamiento de Marca

Con el objetivo de posicionar la marca y fortalecer la comercialización de productos, en alianza con nuestros proveedores se realizaron diferentes eventos.

af



- Febrero 2011, Evento dirigido al Sector automotriz, marca presentada Avaya
- Abril 2011, Evento Telemedicina, marca presentada Polycom
- Agosto 2011, Evento Seguridad, marca presentada checkpoint
- Septiembre 2011, evento Polycom
- Noviembre 2011, evento multimarca Avaya-Polycom

Área de Preventa

Con el fin de fortalecer el proceso de ventas se implemento en el mes de noviembre el área de preventa para la comercialización de las siguientes marcas:

- AVAYA
- POLYCOM
- CHECKPOINT y CONSULTORIA

Nuevos productos y servicios

Se estructuró la venta de nuevas líneas de productos y servicios:

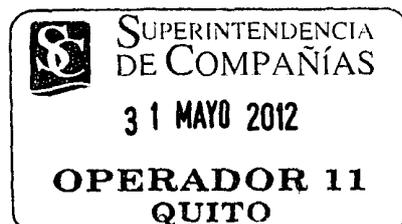
- Bosch – para soluciones de seguridad electrónica de edificios.
- HP – productos de networking. Con el afán de desarrollar la línea de Networking
-

Ejecución de Proyectos Importantes

Networking.

- Implementación de Nodo alternativo de comunicaciones de Banco Pichincha.

Se implementó toda la infraestructura necesaria para contar con un centro alternativo de comunicaciones para Banco Pichincha en el Data Center de Global Crossing en Guayaquil de manera de garantizar la continuidad del servicio en caso de una falla catastrófica que deje fuera el nodo de comunicaciones principal ubicado en la Agencia Norte. Como parte de este proyecto de mejoró el esquema de redundancia del nodo principal, automatizando el procedimiento de contingencia entre los 2 routers de core del Banco.



- Implementación de Nodo alternativo de comunicaciones de BGR.

Se implementó toda la infraestructura necesaria para contar con un centro alternativo de comunicaciones para BGR en el Data Center de Global Crossing en Guayaquil de manera de garantizar la continuidad del servicio en caso de una falla catastrófica que deje fuera el nodo de comunicaciones principal ubicado en su oficina Matriz en Quito.

Reconocimiento Revista Ekos

En el mes de septiembre de 2011, la revista EKOS economía y Negocios, entregó un reconocimiento a las empresas de Pequeñas y Medianas Empresas de todo el país por la gestión realizada durante el año 2010. Dentro de una base de aproximadamente 4.000 empresas TEUNO recibió el primer lugar en el sector Telecomunicaciones.

SITUACIÓN FINANCIERA

Durante el año 2011, Grupo Bravco, tuvo una gestión importante resultado de la gestión realizada por el recurso humano que pertenece a la institución.

El monto del activo circulante asciende a US\$ 2.152.481; siendo el rubro más representativo las inversiones corrientes que ascienden a US\$ 1'441.749, que representa el 67% del monto del activo circulante.

El total de activos creció en un 24%, pasando de US\$ 2.015 millones en el año 2009 a US\$ 2.502 en el año 2010. Siendo uno de los rubros más importantes las inversiones que crecieron en un 145%, pasando de US\$ 385 en el año 2009 a US\$ 944 en el año 2010.

Los pasivos de la compañía ascienden a US\$ 781.313, siendo el rubro más representativo los ingresos pendientes por reconocer por concepto de ingresos anticipados y que son reconocidos al entregar los productos y servicios.

El monto del patrimonio de la compañía asciende a US\$ patrimonio de la compañía asciende a 1' 646.140.

Los ingresos por los servicios brindados en el año 2011 en comparación con el año 2010, se presentan a continuación:



Venta de servicios	SALDOS			
	dic-10	dic-11	Variación	%
Transmision de datos - Portadora	1,500,482	1,737,333	236,851	16%
Producto Hardware y Software	1,361,939	1,976,423	614,485	45%
Servicios Profesionales	1,342,054	1,226,574	(115,480)	-9%
Servicios de Internet	685,443	754,258	68,815	10%
Otros Servicios	51,298	28,742	(22,556)	-44%
Total Ingresos Operacionales	4,941,215	5,723,330	782,115	14%

Los gastos operacionales, corresponden al giro del negocio.

RECURSOS HUMANOS

Al 31 de diciembre de 2011, el número de empleados fue de 57 personas.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

La Administración de la compañía ha cumplido con las disposiciones y requerimientos establecidos, por la Junta de Accionistas y el Directorio.

DESTINO DE LAS UTILIDADES EJERCICIO ECONOMICO 2011

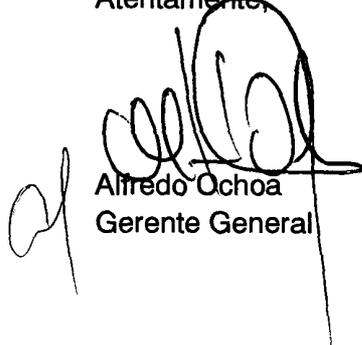
Se propone a la Junta de Accionistas, que los resultados del ejercicio económico del 2011, que asciende a US\$ 420.010, sean distribuidos a los accionistas conforme a su participación accionarial, luego del reconocimiento de las reservas respectivas.

USO DE LICENCIAS

El software utilizado en las actividades de la compañía cuenta con el licenciamiento respectivo.

Agradezco a los señores accionistas por la confianza depositada en mi gestión.

Atentamente,



Alfredo Ochoa
Gerente General

