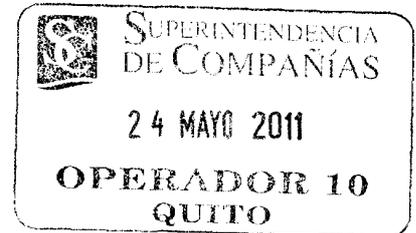


INFORME DE GERENCIA

**A los Miembros de la Junta de Accionistas de
GRUPO BRAVCO S.A.**



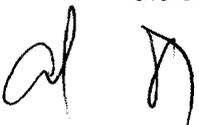
El año 2010, inicia con una recuperación lenta a la severa crisis financiera internacional atravesada en el año 2009, esto debido a la confianza de los inversionistas y los consumidores, la recuperación del comercio internacional y los estímulos fiscales y monetarios. Sin embargo, aún se presentan debilidades en la economía internacional, como: riesgos asociados al alto desempleo crecimiento de la deuda pública en EEUU y la Unión Europea, incremento excesivo en los precios de materias primas y fuertes intereses contrapuestos en la búsqueda de un nuevo equilibrio en la estructura de tipos de cambio a nivel internacional.

A nivel del país también se presentó una paulatina recuperación de la economía, se registró un crecimiento en el PIB del 3,7% con relación al año 2009 del 0.4%. La economía ecuatoriana tiene una alta dependencia del precio del petróleo, la recuperación presentada está relacionada el incremento del precio del petróleo que en el año 2009 el precio promedio oscilaba en US\$ 55 a US\$ 73 en el año 2010. Se debe mencionar la disminución de las remesas recibidas por el país en un 5.6% comparado con el año 2009, como consecuencia de la crisis financiera internacional, a esto se suma otros factores como continuos cambios normativos y de política económica, la constante confrontación del Gobierno con los diversos sectores de la sociedad, el creciente debilitamiento de las instituciones del país, el protagonismo del Estado como motor de la economía en detrimento de la iniciativa privada, la creciente inseguridad que afecta especialmente a las grandes ciudades, estos factores explican que el crecimiento de la economía en el año 2010 hay sido moderada en comparación con países vecinos.

Uno de los sectores que presentó crecimiento en el año 2010 fue el de transporte, almacenamiento y comunicaciones con el 4.8%. Para el año 2011, el Banco Central estima que el crecimiento será del 5.1%, el FMI estima una tasa de crecimiento del 2.3% para el país.

Se prevee para el 2011, una desaceleración del crecimiento de la inversión y un crecimiento sustentado de la exportación petrolera.

El porcentaje de inflación en el año 2010 se ubico en el 3.3% en el mes de diciembre, presentando una reducción frente a la registrada en 2009 4.3%, se

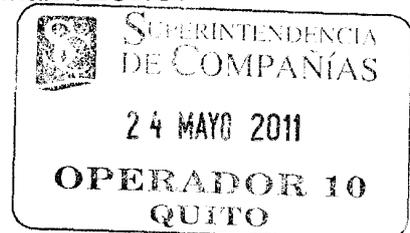


evidenció una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los precios en comparación con los años previos.

En el año 2010 la recuperación económica permitió generar nuevos puestos de trabajo, permitiendo un porcentaje de ocupación del 45,4% a diciembre del 2010, en el año 2009 fue del 41.6%. El desempleo fue del 6.1% en el año 2010 con relación al 2009 que fue del 7.9%; el subempleo disminuyó en 2010 de 50.5% a 48.5%.

Se presenta a continuación un breve resumen de las aspectos más importantes que se han presentado en las diferentes áreas que forman TEUNO.

SITUACIÓN COMERCIAL



Cumplimiento de Presupuesto de Ventas

El presupuesto de ventas planteado para el año 2010, se consideró muy agresivo en comparación con el año 2009. El esfuerzo dedicado por los vendedores y el área técnica responsable de la implementación de los proyectos, así como la incorporación de un nuevo vendedor para la ciudad de Quito, permitió el sobrecumplimiento del 38%

Clientes

El año 2010, cerramos con 205 clientes entre corporativos, pymes y personales; los servicios ofrecidos son: Servicios Portadores; Servicios de Valor Agregado, Venta y Renta de Productos Hardware y software y otros. La línea de servicios que más se vendió fue de Productos Hardware y Software.

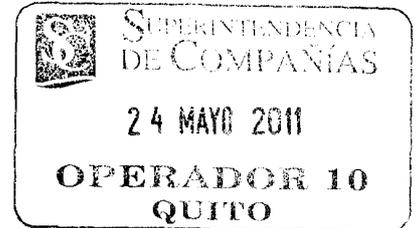
Los negocios cerrados más importantes del año 2010, fueron:

1	BANCO PICHINCHA C.A.	Upgrade Centrales Avaya	437,203.93
2	BANCO PICHINCHA C.A.	300 licencias + tarjetas para las nuevas agendas	328,350.00
3	BANCO PICHINCHA C.A.	Equipos para Centro Alterno GYE	310,361.44
4	CORTE CONSTITUCIONAL	Videoconferencia Polycom	166,240.00
5	PLASTELUACHO INDUSTRIAL S.A.	Videoconferencia Polycom	69,167.96
6	ILE	Enlaces locales y nacionales	61,724.48
7	BANCO PICHINCHA C.A.	Switches Proyecto Carreteras	60,760.97
8	BANCO PICHINCHA C.A.	Renovación Servicio Nice	55,941.48
9	COOPROGRESO	Traslado Concentrador y 2 enlaces nuevos	44,154.55
10	PASAMANERIA S.A.	Enlaces a nivel nacional	43,537.08

Posicionamiento de Marca

Con el objetivo de posicionar la marca, por un lapso de 7 meses se implementó un modelo de publicidad en los siguientes medios de comunicación,

1. Pagina Web principal El Comercio
2. Pagina Web principal El Universo
3. Revistas: Lideres, Vistazo, Estadio y Diners



Área de Servicio al Cliente

Al inicio del año 2010, se vio la necesidad de implementar un área de servicio al cliente, permitiendo disponer de un único punto de contacto para atender inquietudes, reclamos, problemas en general y necesidades del cliente. Proyecto que inició su implementación en el tercer trimestre del año, y la implementación de un piloto con clientes selecto, previsto para el mes de febrero del año 2011.

Para la realización de estas actividades diarias se implementó una herramienta que permite contar con información estadística.

Nuevos productos y servicios

Se dio impulso con la venta de equipos Polycom, para ofrecer servicios de video conferencia, siendo uno de los productos que más se vendió en el año 2010.

Cultura de Excelencia en el Servicio

Uno de los objetivos de TEUNO, es brindar un servicio de "Excelencia", se para el efecto se contrato los servicios de un facilitador externo, por un lapso de 8 meses se desarrollaron talleres en forma mensual orientados a concientizar la importancia de brindar un servicio de excelencia.

Los resultados de este taller se reflejaron en la encuesta aplicada a los clientes, que evidenciaron una mejora en el servicio comparado con la encuesta realizada el mismo año previo al inicio del programa.

SITUACIÓN FINANCIERA

Durante el año 2010, Grupo Bravco, tuvo una gestión importante. El total de activos creció en un 24%, pasando de US\$ 2.015 millones en el año 2009 a US\$ 2.502 en el año 2010. Siendo uno de los rubros más importantes las

inversiones que crecieron en un 145%, pasando de US\$ 385 en el año 2009 a US\$ 944 en el año 2010.

Los inventarios que presentan un crecimiento con respecto al año 2009 del 454%, registran equipos que deben ser entregados a clientes importantes como: Corte Constitucional, CNT, Banco Pichincha.

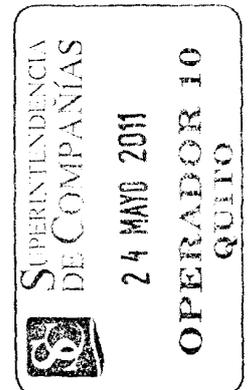
Mediante contrato firmado el 20 de diciembre de 2010, se realizó la cesión de derechos fiduciarios del Fideicomiso Mercantil de Inversión Conjunta a nombre de Inmobiliaria Industrial Río Pacífico Inriopa C.A., por US\$ 792 mil dólares.

Los pasivos de la compañía crecieron en un 2%, siendo los rubros más importantes las cuentas por pagar a corto plazo, que registran Anticipos recibidos de clientes por US\$ 405 mil dólares.

El patrimonio creció en un 39%, pasando de US\$ 2'015 mil dólares a US\$ 2'501 mil dólares.

Los ingresos por los servicios brindados en el año 2010 en comparación con el año 2009, se presentan a continuación:

Venta de Servicios			Crecimiento
	año-09	año-10	
Trasmisión de datos-Portadora	1,307	1,500	15%
Producto Hardware y Software	1,814	1,362	-25%
Servicios Profesionales	1,139	1,342	18%
Servicios de Internet	658	685	4%
Otros Servicios	94	51	-45%
Recuperación de gastos	11	0	-100%
Total Ingresos Venta Servicios	5,024	4,941	-2%



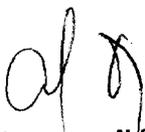
Los gastos operacionales, corresponden al giro del negocio.

La utilidad del año 2010 creció en un 7% con respecto al año anterior.

Los índices de rentabilidad de la compañía crecieron en un 2% del 44% del año 2009 al 46% del año 2010. En cuanto al índice de liquidez se colocó del 1.19 año 2009 al 2.96 año 2010.

RECURSOS HUMANOS

Al 31 de diciembre de 2010, el número de empleados fue de 49 personas.



ADMINISTRACIÓN

En el año 2009, se aprobó la inversión para el cambio de solución tecnológica, lo cual permitirá mantener procesos operativos y de gestión integrados. En el año 2010, se registra un avance importante en el proceso de implementación, se tiene previsto salir en operación en el mes de marzo de 2010.

La Administración de la compañía ha cumplido con las disposiciones y requerimientos establecidos tanto por los Accionistas como por el Directorio.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

La Administración de la compañía ha cumplido con las disposiciones y requerimientos establecidos, por la Junta de Accionistas y el Directorio.

DESTINO DE LAS UTILIDADES EJERCICIO ECONOMICO 2010

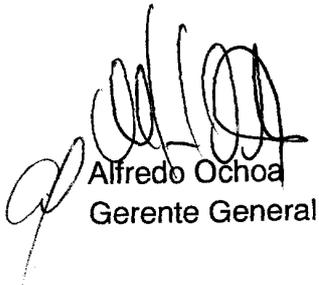
Se propone a la Junta de Accionistas, que los resultados del ejercicio económico del 2010, que asciende a US\$ 517.813.37, sean distribuidos a los accionistas conforme a su participación accionarial.

USO DE LICENCIAS

Se dispone de las licencias de los software que se utilizan en la compañía.

Agradezco a los señores accionistas por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente,



Alfredo Ochoa
Gerente General

