

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL  
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA  
DE ACCIONISTAS DE PUBLI POINT C.A.  
POR EL AÑO 2007**

Señores accionistas:

Conforme a los Estatutos y Reglamentación de la Superintendencia de Compañías, pongo a su consideración el informe de las operaciones de Publi Point C.A. durante el ejercicio económico del 2007.

**A.- GENERALES**

La compañía había perdido su cliente principal ( TAME ) sin embargo se obtuvo nuevas cuentas y la facturación superó el presupuesto anual estimado, sobre todo por la cuenta del Tribunal Supremo Electoral.

**B.- ADMINISTRATIVO**

Hubo necesidad de contratar bajo relación de dependencia al Director de creatividad y diseño. Publipoint participó en la Convocatoria que hizo el Tribunal Supremo Electoral, habiendo ganado la publicación de las franjas electorales en la parte de prensa y vallas, lo cual hizo que se arriende unas oficinas adicionales en la calle El Telégrafo, y se adquirió mobiliario, equipos de computación especiales para diseño, y otros para Medios y administración. Una compañía independiente manejó contabilidad, y se contrató a 16 personas adicionales para el manejo de esta cuenta. Los contratos que se firmaron, tanto de arriendo como de personal, fueron por el periodo que duró el proyecto.

Los salarios y remuneraciones normales se mantuvieron similares a las del año 2006.

**C.- OPERATIVOS:**

Los clientes con que se inició el año, se mantuvieron normalmente, y se incrementaron otros. Entre ellos hubo algunos que únicamente traficaron medios a través de la Agencia.

Con el cambio de Gobierno, se dejó de manejar la cuenta de la Presidencia de la República, sin embargo quedaron pendientes de cobro facturas por un monto importante (cerca a los \$ 70.000), cuyo trámite se ha continuado y espero que en las próximas semanas se concluya, una vez que se repuso todos los documentos que se perdieron en la Presidencia.

Participamos en algunos concursos con entidades del Gobierno, pero por política de la Presidencia, el escogitamiento lo hicieron ellos y no pudimos participar en ninguno.

**D.- VENTAS Y ESTADO FINANCIERO:**

Los ingresos del año 2007 fueron de \$ 5.133.401,47 determinándose un crecimiento del 496 % en relación al año 2006, de los cuales hubo compras por \$ 3.487.279,37, que significaron total de ingresos de \$ 1.655.080,72

En este año hubo una utilidad bruta de \$ 213.608,02, que es un crecimiento del 347.1% en relación al 2006.

**E.- RECOMENDACIONES**

En el año 2008 habrá dos convocatorias del Tribunal Supremo Electoral, la una para el referéndum, y la otra para elecciones, Dependiendo como se presenten las posibilidades, será conveniente analizar si se participa en una de las dos campañas, y las posibles alianzas estratégicas que puedan darse.

El número de clientes se ha incrementado, y para el año 2008 se requerirá aumentar el departamento creativo, un ejecutivo de cuentas, y seguir utilizando los recursos con que cuenta Mediapoint para dar servicio de Medios.

De las utilidades, se recomienda que luego de la reserva para pago del impuesto a la renta (25 %), participación de trabajadores y reserva legal, se contabilice como Utilidades No Distribuidas la suma de \$ 122.557,60.

Quito, 27 de abril, 2008



Ing. Santiago Proaño A.  
**GERENTE GENERAL**