



AVANTI

MÁRMOL GRANITO PIEDRA

AVANTI MARMOLES, GRANITOS Y PIEDRA CIA. LTDA.

Informe de Gerencia General a los socios de la compañía Período Enero - Diciembre 2016

Quito, abril 19 del 2017

Señores socios, pongo a su consideración el informe económico de operación de la compañía, correspondiente al período enero a diciembre 2016.

1.- Aspectos Generales.-

El año 2016 se caracterizó por una fuerte contracción de la actividad económica del país en general y particularmente del sector de la construcción. La incertidumbre por las políticas económicas del gobierno y sus consecuencias y el inicio de la campaña electoral hicieron de marco económico para la actividad económica limitada de las empresas.

Nuevamente, la inestabilidad y la arbitrariedad características de la política comercial del gobierno se manifestaron en el sorpresivo anuncio de la continuidad en la aplicación de Salvaguardias a mediados de año.

Por otro lado la restricción en el circulante que se evidenció en el primer semestre del año, se aflojó a finales del mismo con la inyección masiva por parte del gobierno de divisas proveniente de onerosos créditos y deuda externa.

2.- Aspectos Administrativos.-

El manejo administrativo de la compañía funcionó de una manera satisfactoria a pesar de los continuos cambios que nos vemos obligados a atender en material tributaria, facturación, etc.

En el taller de Talupamba hemos tenido nuevamente un descenso de actividad producto de la baja general de ventas. Sin embargo los índices de producción apenas han podido mantenerse. Como aspecto positivo mencionamos la recuperación y/o disminución neta del stock de materiales de reproceso

Continuamos con el proceso de implementación del sistema de gestión y prevención de accidentes laborales, salud ocupacional, normas de calidad y otros. Estos procesos continuarán durante el presente año y en términos generales la compañía se encuentra al día en el cronograma planteado.

Durante el año no se produjeron accidentes de trabajo importantes y se han observado las normas de seguridad ocupacional.

Mantenemos con todos nuestros colaboradores una sólida relación laboral. El personal de la compañía se encuentra al día en sus haberes así como también en prestaciones sociales y demás beneficios de ley. Asimismo, la compañía se encuentra al día con sus obligaciones tributarias, societarias y legales correspondientes.

3.- Gestión del Negocio.-

La gestión en ventas y sus resultados para el año han sido moderados. Los resultados muestran una utilidad antes de impuestos de \$ 16.845,00 lo cual representa menos del 2% sobre las ventas y una utilidad neta de \$ 10.393,49. La cartera de clientes ha sido cuidada, sin embargo de lo cual se ha reducido en número de clientes y montos de contratación individual. Las ventas a través de distribuidores y compañías de muebles han sido mínimas, entre otros aspectos por la precaria situación comercial de la mayoría de ellos. Mantenemos la venta directa a cliente final como nuestro canal principal.

Comercialmente nos hemos enfrentado al problema de manejo de stocks y precios de venta distorsionados ocasionados por la incertidumbre en la aplicación de salvaguardas. Adicionalmente el surgimiento de importaciones de terceras empresas sin la cancelación de los correspondientes tributos, ha hecho que el mercado se distorsione, especialmente en los productos de alto margen. Producto de esto, la empresa presentó en el mes de abril el respectivo reclamo a la Senae y como su generis consecuencia fuimos retro-investigados, sancionándonos con dos absurdas e injustas multas cuyos montos suman alrededor de \$ 9.000.

Las materias primas y fletes de transporte han tenido un comportamiento estable durante el año, lo cual ha permitido trabajar ciclos de ventas amplios al igual que los años anteriores. Desafortunadamente las salvaguardas cambiarias han obstruido la posibilidad de aprovechar las oportunidades de ofertas sea en fletes o materias primas que se han presentado durante el año.

En términos financieros debemos destacar el mantenimiento de niveles de liquidez buenos, los cuales permitieron mantener el nivel de importaciones correspondiente al negocio en etapa de contracción.

La apertura del local de Home Design Plaza ha sido pospuesta indefinidamente, pues no encontramos las condiciones comerciales adecuadas para su apertura, tanto en lo comercial externo a la compañía, como al interior de la misma.

4.- Retos y Expectativas.-

Proyectamos que el año 2017 va a ser un año sumamente difícil para la economía del país y para la compañía en particular. La incertidumbre y vaivenes respecto a las políticas de comercio exterior, hacen difícil si no inviable cualquier programación a mediano plazo.

Por otro lado la campaña electoral abre un compás de incertidumbre especialmente ante la falta de claridad en los objetivos y políticas del candidato oficial, probable nuevo Presidente a partir de mayo 2017

En este sentido proyectamos una disminución importante en los niveles de venta de la compañía especialmente para el segundo semestre. Al momento, nos es difícil estimar qué impacto van a tener las medidas cambiarias y tributarias y cuan elástica pueda ser de la demanda, pues esto estará ligado al mix de productos que podamos importar.

Miramos al presente año como un período de supervivencia comercial del negocio. Únicamente esperamos que no se vuelvan a dar más golpes a nuestro sector de parte del gobierno y que la contracción tanto en la economía como en el sector de la construcción sea menos severa de lo que se vislumbra.

Atentamente

Avanti, Mármoles Granitos y Piedras Cía. Ltda.



Arq. Ernesto Martínez
Gerente General