



AVANTI

PIEDRA

AVANTI MARMOLES, GRANITOS Y PIEDRA CIA. LTDA.

Informe de Gerencia General a los socios de la compañía Período Enero - Diciembre 2015

Quito, abril 22 del 2015

Señores socios, pongo a su consideración el informe económico de operación de la compañía, correspondiente al período enero a diciembre 2015.

1.- Aspectos Generales.-

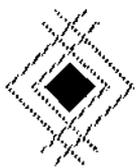
En el año 2015 el deterioro de la situación económica del país se reflejó principalmente en el sector de la construcción, el mismo que presentó nuevamente, una curva descendente en su actividad respecto a los años anteriores. La base de proyectos, si bien se ha ampliado lo cual es positivo, el tamaño y especificaciones de los mismos han tendido hacia la baja.

De igual manera, la política gubernamental de sustitución de importaciones vigente desde el 2013, genera permanente incertidumbre del sector de acabados de construcción y especialmente en la planeación de mediano y largo plazo. En este ámbito, la implementación de las salvaguardias cambiarias en el primer trimestre del año, ha sido el aspecto más perjudicial para la industria y cuyo resultado más palpable es una absurda sobreprotección a ineficientes industrias nacionales

2.- Aspectos Administrativos.-

El manejo administrativo de la compañía funcionó de una manera satisfactoria una vez que el traspaso contable a la nueva empresa encargada de realizar este trabajo ha concluido de manera adecuada. Contamos al momento con una información contable / administrativa oportuna y de mejor calidad.

En la planta de Talupamba hemos tenido un descenso de actividad producto de la baja general de ventas. Sin embargo los índices de producción se han mantenido y hemos logrado reducir parcialmente los inventarios de pedazos y restos de dudosa recuperación.



AVANTI

PIEDRA

De igual manera hemos persistido en la política de mantener controlados nuestros costos de producción y entre ellos, hemos reducido de manera importante los reprocesos tanto en número como en monto.

Continuamos con el proceso de implementación del sistema de gestión y prevención de accidentes laborales, salud ocupacional, normas de calidad y otros. Estos procesos continuarán durante el presente año y en términos generales la compañía se encuentra al día en el cronograma planteado.

Durante el año no se produjeron accidentes de trabajo y se han observado las normas de seguridad ocupacional.

Mantenemos con todos nuestros colaboradores una sólida relación laboral. El personal de la compañía se encuentra al día en sus haberes así como también en prestaciones sociales y demás beneficios de ley. Asimismo, la compañía se encuentra al día con sus obligaciones tributarias, societarias y legales correspondientes.

3.- Gestión del Negocio.-

La gestión en ventas y sus resultados para el año han sido moderados. Los resultados muestran una utilidad antes de impuestos de menos del 2% sobre las ventas. La cartera de clientes ha sido estable y cuidada. Las ventas a través de distribuidores y compañías de muebles han mejorado con la incorporación de nuevos distribuidores de menor volumen, pero comercialmente más adecuados. Mantenemos la venta directa a cliente final como nuestro canal principal.

Comercialmente nos hemos enfrentado al problema de manejo de stocks y precios de venta distorsionados ocasionados por la incorporación de salvaguardas. Adicionalmente el surgimiento de importaciones de terceras empresas sin la cancelación de los correspondientes tributos, ha hecho que el mercado se distorsione, especialmente en los productos de alto margen.

De igual manera algo similar ocurre con algunos de los servicios con mejor margen bruto, los cuales hemos tenido que reducirlos para enfrentar los efectos de la competencia, especialmente afectados por las pequeñas empresas semi formales que aparecen repetidamente.

Las materias primas y fletes de transporte han tenido un comportamiento estable o con tendencia a la baja durante el año, lo cual ha permitido trabajar ciclos de ventas amplios al igual que los años anteriores. Desafortunadamente las salvaguardas cambiarias han obstruido la posibilidad de aprovechar las oportunidades de ofertas sea en fletes o materias primas que se han presentado durante el año.



PIEDRA

En términos financieros debemos destacar el mantenimiento de niveles de liquidez aceptables, los cuales permitieron mantener el nivel de importaciones correspondiente al negocio en etapa de contracción.

La apertura del local de Home Design Plaza ha sido pospuesta indefinidamente, pues no encontramos las condiciones comerciales adecuadas para su apertura, tanto en lo comercial externo a la compañía, como al interior de la misma.

La venta de travertinos y cerámicas ha seguido estancada por la aplicación de salvaguardas cambiarias (travertinos de Perú) y por las restricciones gubernamentales impuestas a la importación de estos productos (cerámicas). Estas medidas comercialmente restrictivas impiden consolidar y expandir el stock y la línea de negocio en general.

4.- Retos y Expectativas.-

Proyectamos que el año 2016 va a ser un año sumamente difícil para la economía del país y para la compañía en particular. La incertidumbre y vaivenes respecto a las políticas de comercio exterior, hacen difícil si no inviable cualquier programación a mediano plazo.

En este sentido proyectamos una disminución importante en los niveles de venta de la compañía especialmente para el segundo semestre. Al momento, nos es difícil estimar qué impacto van a tener las medidas cambiarias y tributarias y cuan elástica pueda ser de la demanda, pues esto estará ligado al mix de productos que podamos importar.

Miramos al presente año como un período de supervivencia comercial del negocio. Únicamente esperamos que no se vuelvan a dar más golpes a nuestro sector de parte del gobierno, en favor de improbables sustituciones de importaciones en favor de industrias locales con altos niveles de subsidios.

Atentamente

Avanti, Mármoles Granitos y Piedras Cía. Ltda.

Arq. Ernesto Martínez
Gerente General