

## **AVANTI MARMOLES, GRANITOS Y PIEDRA CIA. LTDA.**

### **Informe de Gerencia General a los socios de la compañía Período Enero - Diciembre 2011**

Quito, abril 13 del 2011

Señores socios, pongo a su consideración el informe económico correspondiente al período económico de operación de la compañía, correspondiente al período enero a diciembre 2011.

#### **1.- Aspectos Generales.-**

El año 2011 fue nuevamente un año relativamente activo en el sector de la construcción. La actividad de acabados de la construcción ha seguido concentrada en proyectos medianos y pequeños. El inicio de unos pocos proyectos de gran envergadura marca una diferencia con respecto a los años anteriores.

Si bien el crecimiento de los volúmenes de construcción, y de ellos, el sector de acabados de la construcción no ha sido notable, ha mantenido una tendencia estable, lo cual nos ha permitido tener una regularidad en la operación de la compañía.

La presencia de competidores formales y semi-formales sigue incrementándose en el medio, con el consecuente impacto negativo para las actividades de la empresa. Este impacto se traduce especialmente en el sacrificio de márgenes de venta y la necesidad de ofertar alternativas en nuevos productos y servicios. Adicionalmente tenemos ya la presencia consolidada de las grandes cadenas de importadores, los cuales constituyen un nuevo actor de competencia, especialmente en la línea de piedras naturales

#### **2.- Aspectos Administrativos.-**

El manejo de cartera ha mejorado y hemos disminuido y depurado la cartera vencida. Sin embargo, en el manejo de liquidaciones y facturación no hemos tenido la mejora deseada, o al menos, en los niveles acordes al desempeño de la empresa.

En la planta de Talupamba el manejo de bodegas e inventarios ha sido mejorado y controlado sustancialmente. De igual manera el control y uso de insumos y maquinarias se

ha racionalizado de una manera importante. A finales de año se iniciaron los trabajos de construcción de una bodega para cerámicas, la cual estará habilitada en las próximas semanas. Esta construcción demanda una importante cantidad de recursos, los cuales esperamos amortizarlos con una fuerte proyección en la venta de estos materiales.

A mediados de año incorporamos a nuestro equipo al Sr. Eduardo León como Gerente de Ventas quien se encarga ahora de planificar, coordinar y apoyar la labor del equipo de ventas. Bajo su coordinación, el equipo de ventas fue reestructurado, contando ahora con nuevos integrantes que se han unido a la compañía.

Mantenemos con todos nuestros colaboradores una sólida relación laboral. El personal de la compañía se encuentra al día en sus haberes así como también en prestaciones sociales y demás beneficios de ley. Asimismo, la compañía se encuentra al día con sus obligaciones tributarias, societarias y legales correspondientes.

### 3.- Gestión del Negocio.-

En términos generales la gestión en ventas y sus resultados para el año han sido satisfactorios. Las ventas a través de distribuidores y compañías de muebles han dado resultados mixtos, medianamente satisfactorios. Se ha replanteado y revisado los convenios con estos distribuidores, con el fin de buscar un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.

Al igual que el año anterior, la cartera de ventas se ha polarizado hacia los extremos de los productos de costo muy bajo y costo alto, dejándose de lado los materiales y servicios del rango medio. Esto como consecuencia de la presencia de proyectos de especificaciones básicas y por el lado de materiales de alto costo, la venta de aglomerados de cuarzo los cuales han tenido una buena consolidación.

Las materias primas y fletes de transporte han tenido un comportamiento estable durante el año, lo cual ha permitido trabajar ciclos de ventas más amplios que los que se trabajaron en los años anteriores.

En términos financieros debemos destacar el mantenimiento de niveles de liquidez adecuados, los cuales permitieron incrementar el nivel de importaciones correspondiente a la expansión del negocio. Adicionalmente, la compañía ha recurrido a financiamiento bancario, manteniéndose este en niveles razonables sobre el patrimonio, liquidez y ventas de la compañía.

Debemos lamentar que el local de Home Design Plaza no haya podido ser abierto a operación, fundamentalmente por problemas organizativos con el equipo de ventas destinado al mismo y por los ingentes costos que aun demanda su adecuación. Esperamos concretar la misma en el transcurso del año 2012.

A finales de año llegó a bodegas los primeros contenedores de nuestra nueva línea de cerámicas y porcelanatos. Esta importación tuvo enormes dificultades en los trámites y requisitos, los cuales demoraron y entorpecieron la programación con la misma. Estamos muy satisfechos con la calidad y costos del producto y esperamos desarrollar esta línea de negocio con mayor intensidad durante el año 2012.

#### 4.- Retos y Expectativas.-

Esperamos fortalecer el área comercial de la compañía con la incorporación de nuevo personal especialmente destinado a la apertura de la sucursal Home Design Plaza, la cual demandará una reprogramación de la parte operativa y comercial de la empresa.

Nos hemos planteado un crecimiento en nuestros volúmenes de ventas, manteniendo márgenes de utilidad adecuados. Entre las acciones a tomar, está la consolidación de la línea de porcelanatos, con el objeto de ampliar el menú de ingresos posibles para la compañía.

Lograr concretar proyectos de mediana envergadura, que permitan mantener niveles mínimos de producción y ventas a lo largo del año, utilizando la estrategia de líneas complementarias de piedras naturales y porcelanatos.

Dado el alto nivel de gasto gubernamental que se ha introducido en la economía del país, creemos que la actividad del sector de acabados de la construcción se mantendrá durante el presente año. Por esta razón mantenemos nuestras expectativas de un crecimiento en los volúmenes de venta.

Mantener niveles de liquidez adecuados, los cuales permitan incrementar el nivel de importaciones para la adecuada gestión y expansión del negocio.

Atentamente

Avanti, Mármoles Granitos y Piedras Cía. Ltda.

  
Arq. Ernesto Martínez  
Gerente General

