



# AVANTI

mármoles granitos & piedra

150 337

## AVANTI MARMOLES, GRANITOS Y PIEDRA CIA. LTDA.

### Informe de Gerencia General Período Enero - Diciembre 2009



Quito, abril 23 del 2010

Pongo a su consideración el informe económico correspondiente al período económico de operación de la compañía, correspondiente al período enero a diciembre 2009.

#### 1.- Aspectos Generales.-

Por razones que son de dominio público la recesión económica el año 2009 influyó negativamente en el sector de la construcción. La generación de nuevos proyectos de vivienda se vio estancada y la continuidad de proyectos en curso se mantuvo hasta la finalización de los mismos con significativos retrasos y merma en especificaciones.

La falta de proyectos de gran envergadura fue notoria para el 2009, lo cual implicó una concentración de actividades y ventas en el segmento mediano y pequeño, especialmente de vivienda.

La presencia de competidores semi-formales o informales sigue incrementándose en el medio, con el consecuente impacto negativo para las actividades de la empresa. Este impacto se ha traducido especialmente en el sacrificio de márgenes de venta, dado que el factor tiempo deja de ser un factor de decisión a la hora de contratar por parte de los constructores.

Desgraciadamente todos los factores mencionados anteriormente, inciden directamente en los precios de venta, márgenes y resultados correspondientes. Desgraciadamente la política de mantener una línea rígida en descuentos no fue posible sustentarla dado el nivel de precios que se manejaron en el mercado especialmente en el segundo semestre del año.

#### 2.- Aspectos Administrativos.-

Se sigue realizado un esfuerzo en gestionar y limpiar la cartera de cobros difíciles o incobrables, logrando resultados mixtos sin catalogarlos aun de satisfactorios.

Av. González Suárez 516  
Edificio Olimpus 2 PB.  
Telfs.: (593-2) 222-1491  
Telefax: 222-1437  
www.avanti.com.ec  
ventas@avanti.com.ec  
emartinez@avanti.com.ec

En el mes de febrero 2009 iniciamos las pruebas de operación en la planta de Talupamba, la cual entró paulatinamente en trabajo, descontinuándose la operación en la planta Cómet alrededor de octubre de este año. Los trabajos secundarios y complementarios tuvieron curso hasta el primer trimestre del 2010. Al momento se realizan únicamente trabajos de mejoramiento de sistemas como recolección de residuos, techado de áreas de mármoles, etc.

### 3.- Gestión del Negocio.-

La necesidad de ajustar nuestras listas de precios a la nueva realidad planteada por la competencia, junto con un volumen apenas moderado de ventas, afecto notablemente la rentabilidad de la empresa, dejando para el año una importante pérdida, la cual esperamos recuperar en los subsiguientes períodos.

Por otro lado las obras complementarias en la planta de Talupamba, fueron de mayor envergadura a la inicialmente prevista, tanto en tiempo de ejecución como de costo de las mismas. Sin embargo, pensamos que las mismas se van a justificar en el mediano y largo plazo.

Materias primas y servicios conexos tuvieron nuevamente un incremento, esta vez más moderado, en la primera mitad del año. La revaluación del dólar frente a otras monedas, especialmente el euro ha contribuido a estabilizar los precios de fletes y piedra.

Debemos lamentar la rotación y/o retiro de personal a lo largo del año en las áreas comercial y producción, lo cual se tradujo en una disminución en la capacidad operativa de la compañía.

### 4.- Retos y Expectativas.-

Esperamos volver a consolidar y fortalecer el área comercial de la compañía con la incorporación de nuevo personal, una vez que a hacia el final del año, la producción de la compañía se ha normalizado.

Para el 2010 se plantea nuevamente un incremento en el Impuesto a la Salida de Capitales, lo cual afectará nuevamente los costos de importación de nuestros materiales y por ende su margen comercial.

Lograr concretar proyectos de mediana envergadura, que permitan mantener niveles mínimos de producción y ventas a lo largo del año.

Consolidar las líneas de productos actuales de la empresa, con el objeto de fortalecer el menú de ingresos posibles para la compañía.

Dada la crisis económica mundial que es de dominio público y su particular repercusión en el sector de la construcción local, aspiramos a mantener niveles de ventas mínimos, que permitan mantener y sostener la compañía en un nivel de stand by, hasta que la crisis sea superada.

Mantener niveles de liquidez adecuados, los cuales permitan sostener un nivel de importaciones suficientes para la adecuada gestión del negocio.

Atentamente

Avanti, Mármoles Granitos y Piedras Cía. Ltda.

  
Arq. Ernesto Martínez  
Gerente General