

INFORME DE GERENCIA
RERPESENTACIONES AGENDRALI S.A.
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

A los Señores Accionistas:

Como parte de las responsabilidades de la Gerencia expongo a ustedes el informe de gerencia para su respectivo conocimiento de los principales acontecimientos que han influenciado al comportamiento de Representaciones Agendrali S.A. para el año 2011 y su correspondiente aprobación:

En lo referente a la contabilidad la empresa tiene sus registros en base a los principios de contabilidad generalmente aceptados, así como normas tributarias exigidas por el SRI.

Representaciones Agendrali SA es una empresa que se dedica a la comercialización de todo tipo de agendas ya sea al por mayor y menor, productos promocionales y comunicacionales, adicional a esto se ha incursionado en el negocio de la marroquinería en general, hay que resaltar que aproximadamente el 90% de los productos son importados.

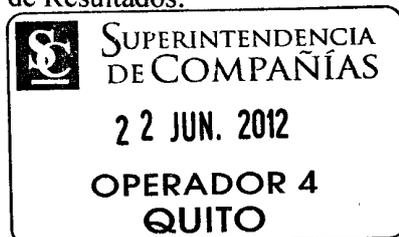
Para el año 2011 las ventas se incrementaron en un 43% aproximadamente, esto se debió a que se incrementó la lista de clientes entre los cuales se encuentra Dines Club y que en la mayoría de casos ha realizado compras de artículos de marroquinería, en el caso del Sector Público se ganó un concurso de régimen especial para la adquisición de agendas para Flopec, otro de los clientes nuevos es el COAC el cual adquirió a la empresa un sin número de agendas.

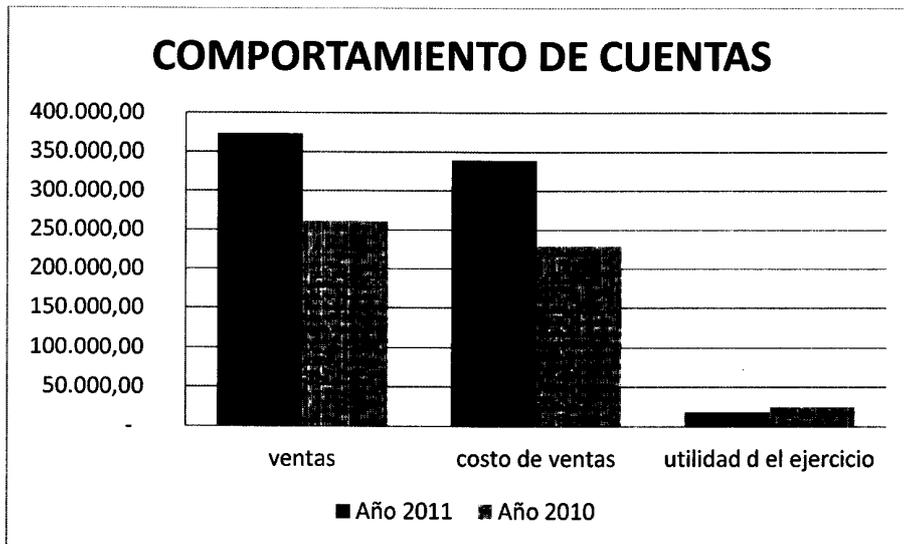
Los clientes que aún se han mantenido son el Banco Pichicha quién representa un 10% aproximadamente de las ventas del 2011, el Banco Internacional a los cuales se ha promocionado la venta de material publicitario.

En lo que respecta a los costos es notable que se han incrementado en un 43% respecto al 2011 cabe recalcar que a DEVINI, que es la empresa que provee en un 80% de los productos que la empresa vende, a Poligráfica entre otros.

La utilidad ha disminuido notablemente con respecto al 2010n en un 49.32% por lo que es necesario que se incursione en otro tipo de negocios y se busque otros proveedores los cuales otorguen a la empresa mayores porcentajes de utilidad.

A continuación se presenta un gráfico el cual representa el comportamiento de las principales cuentas de Resultados:





En lo referente a los Balances se puede exponer:

1. La empresa tiene una variación positiva de ventas con respecto al año 2010 en un 42.86%, ya que se han incrementado los productos y el número de clientes.
2. El margen de utilidad bruta, es mucho menor que el año anterior a pesar de que los niveles de ventas se han incrementado notablemente por lo que es necesario diversificar aún mas los productos y buscar otros proveedores.
3. La gerencia de Agendralí vio pertinente que no se reparta utilidades de años anteriores con el objeto de dar liquidez, pero en este año es necesario que los accionistas se pronuncien sobre este tema y se autorice a la gerencia hacer la repartición de las utilidades del presente ejercicio.

Quito, 10 de febrero del 2011

Atentamente,

 Lcda. Olga Trinidad Andrade Ríos
 GERENTE GENERAL

