

## INFORME DE GERENCIA 2009

En calidad de Gerente General de REPRESENTACIONES AGENDRALI S.A., de RUC 1791894847001, expongo el Informe de Gerencia correspondiente al periodo fiscal 2009 en base a lo siguiente:

- En función al periodo 2008, disminuyeron las ventas notablemente ya que como existió aumento de salvaguardas a los productos importados en base al decreto ejecutivo, los precios subieron drásticamente lo que ocasionó que se tenga que subir el precio de venta y por tal motivo se perdieron algunos clientes o nos compraron menos cantidad de agendas.
- Por lo expuesto anteriormente, se elevaron los costos, lo que ocasionó que exista una pérdida significativa ya que en la mayoría de casos se firmó contratos previamente con los clientes y debido a que las salvaguardas fueron con fechas futuras se tuvo que entregar mercadería casi al costo.
- La masa salarial no ha sufrido cambios ya que se cuenta con el mismo personal del año 2008 y lo único que se ha subido es el sueldo básico por decreto presidencial.
- Se está trabajando en un plan de negocios el cual permita incursionar en nuevos negocios a fin de recuperar mercado, dando a nuestros clientes mayores opciones a fin de que podamos incrementar las ventas con costos razonables a fin de obtener mayores utilidades.
- No se han repartido utilidades del periodo 2008, lo que hace que la empresa cuente con un poco mas de capital de trabajo a fin de conseguir mayores ventajas.
- Las deudas que mantiene la empresa han disminuido de manera secuencial ya que se ha logrado pagar gran cantidad de ellas, y con respecto a las cuentas por cobrar, existen algunas cuentas que se están realizando todos los trámites legales a fin de poder cobrar estas deudas a favor de Agendrali.

Informo a ustedes, señores accionistas a fin de tomar las medidas necesarias para que la empresa cuente con utilidades en los próximos años.

Quito, 15 de abril del 2010

Atentamente,

  
Lcda. Olga Trinidad Andrade

GERENTE GENERAL

