

## INFORME DE COMISARIO

He revisado la contabilidad de la empresa REPRESENTACIONES AGENDRALI S.A., para el periodo contable del año 2007, encontrando lo siguiente:

**Antecedentes.-** Representaciones Agendrali SA es una empresa que se dedica a la comercialización de todo tipo de agendas ya sea al por mayor y menor, la mayoría de los productos que vende la empresa son importados. Su capital es de \$800, compuesto por dos accionistas, su gerente General es la señora Lcda. Olga Trinidad Andrade.

**Aspectos Relevantes.-** En lo referente a la contabilidad la empresa tiene sus registros en base a los principios de contabilidad generalmente aceptados, así como normas tributarias exigidas por el SRI y que muestra en sus libros lo siguiente:

1. La empresa tiene una variación positiva de ventas con respecto al año 2007 en un 44.74%, esta variación se ha podido constatar ya que se ha incrementado las ventas en este periodo, además que los precios a nivel mundial del papel han subido de forma alarmante.
2. El margen de utilidad neta, es decir, utilidad después de impuestos y participaciones es del 5.88%, esta utilidad es relativamente baja pero se debe a que los costos de los productos importados se han incrementado notablemente, además, también se tuvo el efecto de la devaluación de dólar con respecto a otras monedas.
3. El Índice de Liquidez que no es más que la división entre el activo corriente y el pasivo corriente muestra que Agendrali por cada dólar que debe tiene 1,39 para pagar, en términos financieros representa que la empresa si tiene para pagar a sus acreedores a corto plazo en el caso de una grave contingencia.
4. En lo que se refiere al índice de endeudamiento podemos decir que representa el 70.84%, es decir, que aproximadamente el 30% corresponde a la empresa, significa que la empresa se encuentra muy apalancada y que los recursos en su mayoría se utilizan a corto plazo, lo que quiere decir que hay eficiencia en el manejo de los recursos financieros de la empresa.
5. La empresa no repartió utilidades a sus accionistas en el periodo 2006, lo cual hace que esta utilidad con el tiempo se debe capitalizar a fin de que se tenga más respaldo en la cuenta de capital.
6. existe un valor por \$2247.06 por concepto de baja de inventarios, esto se debe a que la empresa vende agendas las cuales poseen calendarios y actividades diarias para

todo el año, lo cual hace que para el próximo año estas agendas yo no tengan valor comercial y ni peor aun valor en libros, lo que hace que se de esta baja.

A continuación se presenta los índices y su forma de cálculo.

<b>margen de utilidad API</b>	=	$\frac{\text{utilidad API}}{\text{ventas}}$	=	$\frac{30,306.77}{328,479.50}$	=	9.23%
<b>margen de utilidad neta</b>	=	$\frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas}}$	=	$\frac{19,320.57}{328,479.50}$	=	5.88%
<b>incremento de ventas</b>	=	$\frac{\text{ventas}(2008-2007)}{\text{ventas 2007}}$	=	$\frac{101,536.81}{226,942.69}$	=	44.74%
<b>liquidez</b>	=	$\frac{\text{a. corriente}}{\text{p. corriente}}$	=	$\frac{97,512.95}{70,024.58}$	=	1.39
<b>endeudamiento</b>	=	$\frac{\text{pasivo total}}{\text{activo total}}$	=	$\frac{88,774.38}{125,315.79}$	=	70.84%

## CONCLUSION

Como conclusión se puede decir que la empresa muestra sus balances y sus estados financieros se presentan en función al las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y que muestras sus saldos en forma razonable.

Quito, 15 de abril del 2008

MARIBEL SÁNCHEZ G.  
Atentamente,  
Ing. MARIBEL SANCHEZ  
Comisaria  
Ci. 171567768-6