

INFORME DE GERENCIA

El precio del crudo del petróleo, la crisis financiera internacional y el manejo de la deuda externa fijaron el ritmo de la economía ecuatoriana en el 2008. Los efectos se sintieron tanto en el sector privado como en el público. El Gobierno tuvo alta liquidez en el primer semestre, sostenida por el alto precio del crudo, que llegó a cotizarse en USD 117,36, en junio. Además, los altos precios de los productos de exportación permitieron que la balanza comercial sea positiva.

La Asamblea Constituyente aprobó las leyes de Equidad Tributaria, Fondos Petroleros y el Mandato para eliminar la tercerización y la intermediación laboral mientras que los empresarios aseguraron que el indicador de empleo se verá afectado.

El margen de intermediación al cerrar el 2005 fue del 18,33%, un año después subió al 20,58, pero de forma drástica cayó en el 2007 al 8,03%. Mientras que en el primer semestre del 2008, el índice de intermediación se mantiene bajo: 2,91% en el primer trimestre y 2,62% en el segundo

Pese a ello, la inversión estatal fue la mayor en varios años, lo cual influyó en el crecimiento económico. En el segundo trimestre del año, el PIB creció en el 2,4%, mientras que el primero tuvo un crecimiento del 0,88%, según el Banco Central.

Así también, el dinamismo en sectores de alimentos, construcción, transporte, industria manufacturera y telefonía tuvieron un importante crecimiento en el 2008, sin embargo, eso también se tradujo en una mayor inflación. Este indicador superó los dos dígitos en agosto pasado, cuando llegó al 10,02%, para luego estabilizarse en alrededor del 9%.

El panorama económico empezó a cambiar a partir de julio, cuando comenzó el declive del precio del crudo del petróleo. En octubre ya estaba en USD 63,78, pese a que los gastos del Gobierno demandaban un precio promedio de USD 75 por barril en el año.

La entrada de recursos frescos es indispensable para compensar la caída de ingresos petroleros, de exportaciones privadas, de remesas y de inversión extranjera.

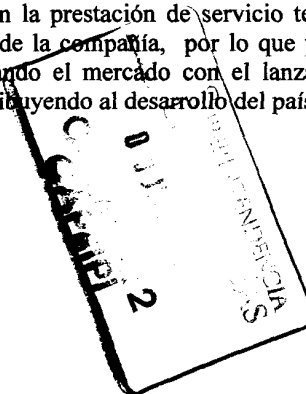
Los ingresos tributarios resultaron un alivio para el Gobierno. A noviembre se había recaudado USD 5 708,43 millones, cerca de los 6 000 millones fijados como meta.

Un buen indicio de cómo estará la economía en el 2009, es el precio del petróleo y de las exportaciones agrícolas. Si los precios siguen a la baja, el gasto del Gobierno no se podrá mantener al mismo nivel y eso generará una caída de las expectativas de consumo y de las ventas. Como siempre, en un ambiente difícil, hay ganadores y perdedores, pero por regla general deberíamos ser más cautos con nuestros gastos en el 2009.

2. - Desarrollo de TENPAC COMPANY S.A.

Los resultados durante el ejercicio económico 2008, no reflejan las expectativas de inversión planteadas a inicios de año.

La importación y comercialización de repuestos conjuntamente con la prestación de servicio técnico para telefonía pública han constituido uno de los pilares fundamentales de la compañía, por lo que para el año 2009 se han planteado nuevas expectativas para seguir incursionando el mercado con el lanzamiento de nuevos equipos y productos que permitirán seguir invirtiendo y contribuyendo al desarrollo del país.



3.- Algunas Cifras del Balance:

Activos:

Los activos reflejan un total de USD 212.754,97, distribuidos de la siguiente manera: Activos corrientes 58.52% y activos a largo plazo 41.48%.

Pasivos:

El Pasivo refleja un total de USD \$ 43.172,15, de los cuales el 88.42% corresponde a los pasivos corrientes y el 11.58% a pasivos a largo plazo.

Patrimonio:

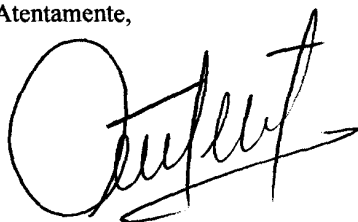
El patrimonio, con relación al año 2007, refleja un incremento del 10.04% debido a la utilidad operacional generada en el ejercicio económico 2008, reflejando en los estados financieros un patrimonio neto de USD \$ 169.582,82

4. - Perspectivas para el año 2009

Ante el panorama del país TENPAC COMPANY S.A. tiene planteado para el año 2009 los siguientes objetivos:

- Fortalecer un adecuado programa de ventas y prestación de servicio técnico para lograr la máxima eficiencia.
- Desarrollar un nuevo plan de trabajo que permita iniciar una nueva etapa en el desarrollo de nuestras actividades con la revisión total de procesos e implantación de nuevos, con el fin de mejorar el servicio al cliente y optimizar las actividades.
- Mejorar el uso de los recursos y de la estructura de gastos.
- Reforzar el área de servicio al cliente, con mayor apoyo al personal.

Atentamente,



TENPAC COMPANY S.A.

Econ. Orlando Arteaga Sarmiento

GERENTE GENERAL

