

INFORME DE GERENCIA

1.- El Entorno Nacional

El año 2007 ha sido un año relativamente inestable, en donde debido a las políticas de gobierno para tratar de controlar en algo la desaceleración de la economía, aumentó el gasto en 7,4% en términos reales y 11,6% nominalmente, lamentablemente usando fondos de los ahorros petroleros, siendo el principal contribuyente al pobre crecimiento de la economía, el mal manejo de la producción petrolera de Petroecuador.

El Banco Central del Ecuador en su informe situación económica del Ecuador 2007, muestra una visión pesimista de lo ocurrido en la economía ecuatoriana. En el documento se resalta que el crecimiento económico en 2007 fue el (2,7%), en términos per cápita, la economía ecuatoriana no creció.

Para el 2008 se espera un crecimiento del 4%, pero la principal razón del crecimiento es la actividad petrolera, lo que no da buenos augurios a largo plazo. El país sustenta su crecimiento, exclusivamente, en la actividad petrolera, mientras que en el 2007 hubo un crecimiento importante en actividades económicas no petroleras, sobre todo en exportaciones de café, camarón o banano, que con anhelo esperamos se mantengan o superen las cifras alcanzadas en el 2007, considerando también que debido al incremento del gasto público estamos seguros incidirá en el crecimiento de las actividades comerciales como son la construcción, a través de la obra pública.

Debido al comportamiento de los precios de varios productos en los últimos meses del 2007, se avizora que la inflación del 2008 estará por encima del 3%. Mientras, la inversión puede retraerse por la incertidumbre política, debido a que el régimen quiere que el Estado sea quien dirija la actividad económica, siendo ello la causa fundamental para que la inversión privada empiece a decaer, afectando directamente a la generación de empleo

Lo anterior, posiblemente las pequeñas empresas tienen un escenario negativo por el comportamiento de los precios e incertidumbre en la inversión, mientras que las grandes industrias sustentan su actividad en el comercio interno y externo. Las exportaciones son favorables por la relación dólar-euro, fundamentalmente la producción agrícola (café, cacao, banano, arroz y azúcar) exportable a Europa debido a la relación del tipo de cambio, que tuvo un incremento del 2,7%.

Y por último, es necesario que la Asamblea Constituyente tenga bien definidas las reglas sobre las que actuarán con la finalidad de disminuir la incertidumbre a la actividad económica que actualmente genera un freno a la inversión y un cierto recelo para emprender nuevas actividades productivas, ya que depende de las nuevas disposiciones que constarán en la nueva constitución para la reactivación o reducción de la inversión

2. - Desarrollo de TENPAC COMPANY S.A.

Los resultados durante el ejercicio económico 2007, no reflejan las expectativas de inversión planteadas a inicios de año.

La importación y comercialización de repuestos conjuntamente con la prestación de servicio técnico para telefonía pública han constituido uno de los pilares fundamentales de la compañía, por lo que para el año 2008 se han planteado nuevas expectativas para seguir incursionando el mercado con el lanzamiento de nuevos equipos y productos que permitirán seguir invirtiendo y contribuyendo al desarrollo del país.

3.- Algunas Cifras del Balance:

Activos:

Los activos corrientes presentan un total de USD 202.300,19 distribuidos de la siguiente manera: Activos exigibles 100%.

Pasivos:

El Pasivo Corriente presenta USD \$ 34.764,70, reflejando un incremento del 39% con relación al año 2006, al término del ejercicio 2007 no refleja obligaciones a largo plazo.

Patrimonio:

El patrimonio, con relación al año 2006, refleja una disminución del 6% debido a la pérdida operacional generada en el ejercicio económico 2007, reflejando en los estados financieros un patrimonio neto de USD \$ 154.108,57

4. - Perspectivas para el año 2008

Ante el panorama del país **TENPAC COMPANY S.A.** tiene planteado para el año 2008 los siguientes objetivos:

- Fortalecer un adecuado programa de ventas y prestación de servicio técnico para lograr la máxima eficiencia.
- Desarrollar un nuevo plan de trabajo que permita iniciar una nueva etapa en el desarrollo de nuestras actividades con la revisión total de procesos e implantación de nuevos, con el fin de mejorar el servicio al cliente y optimizar las actividades.
- Mejorar el uso de los recursos y de la estructura de gastos.
- Reforzar el área de servicio al cliente, con mayor apoyo al personal.

Atentamente,


TENPAC COMPANY S.A.
TENPAC COMPANY S.A.
Econ. Orlando Arteaga Samaniego
GERENTE GENERAL

