

**INFORME
DE
GERENCIA**

TENPAC COMPANY S.A.

2009

INFORME DE GERENCIA



1.- El Entorno Nacional

La caída de la actividad comercial en el país es el reflejo de una crisis que afecta al mundo. Los menores montos de exportación, reflejados por la disminución de la demanda en los hogares, han causado una contracción en el comercio de todas las regiones.

Así también el debilitamiento de la actividad comercial del país puede deberse a la aplicación de medidas proteccionistas. "Las restricciones comerciales, las salvaguardias, la política exterior del Gobierno, de alguna manera, impacta en el sector, porque este opera como una cadena. Además, considero que ha habido otros sectores que han sentido el impulso de la inversión pública de mayor manera que el sector comercial. "Eso puede reflejar un debilitamiento frente a otros sectores, que cuentan con el respaldo gubernamental y que reciben proporcionalmente más apoyo.

La crisis económica mundial se evidenció en la sostenida caída de los depósitos en el sistema financiero. La contracción del ingreso de recursos vino desde diciembre de 2008, cuando las captaciones del público alcanzaron los USD 15 161,9 millones.

Desde entonces hasta el 29 de julio pasado se han reducido USD 449,6 millones, pero con picos que han alcanzaron los USD 700 millones. Según los reportes que publica la Superintendencia de Bancos, la disminución de los depósitos ha sido mayor en la Costa, seguida de la Sierra.

La contracción de la liquidez del sector provocó como consecuencia la restricción de los créditos, pese a los reiterados diálogos y advertencias por parte de las autoridades a los banqueros de incrementar los créditos hacia los sectores productivos, el sector se mantiene cauto en las colocaciones.

Aunque de junio pasado a julio sí se evidencia un incremento de la cartera de USD 158 millones. El Gobierno busca que las entidades maximicen su actividad crediticia frente a la entrega de servicios financieros, pero el riesgo para los banqueros es mayor.

Otro de los sectores afectados por este descenso económico es el sector de la construcción que ha tenido dificultades, en especial por la contracción del crédito a los constructores y a los compradores. Se señala que marzo, abril y mayo fueron meses difíciles para el crédito porque las instituciones financieras limitaron los montos de los préstamos.

Otro factor que afectó a la construcción es el descenso de la obra pública, así como un retraso en los pagos por parte del Estado, lo que ha generado iliquidez en las empresas constructoras.

Por otro lado, un buen indicio de cómo estará la economía en el 2010, es el precio del petróleo y de las exportaciones agrícolas. Si los precios siguen a la baja, el gasto del Gobierno no se podrá mantener al mismo nivel y eso generará una caída de las expectativas de consumo y de las ventas. Como siempre, en un ambiente difícil, hay ganadores y perdedores, pero por regla general deberíamos ser más cautos con nuestros gastos en el 2010.

2. - Desarrollo de TENPAC COMPANY S.A.

Los resultados durante el ejercicio económico 2009, no han reflejado las expectativas de inversión planteadas a inicios de año.

La importación y comercialización de repuestos y elementos para telefonía pública han constituido uno de los pilares fundamentales de la compañía, por lo que para el año 2010 se han planteado nuevas expectativas para seguir incursionando el mercado que permitirán seguir invirtiendo y contribuyendo al desarrollo del país.

3.- Algunas Cifras del Balance:

Activos:

Los activos reflejan un total de USD 330.430,37, distribuidos de la siguiente manera: Activos corrientes USD \$ 241.841,25 que representan el 73.19%, activos diferidos USD \$ 346,28 (0.10%) y activos a largo plazo USD \$ 88.242,84 (26.71%).

Pasivos:

El Pasivo refleja un total de USD \$ 165.209,35, de los cuales el 96.97% (USD \$ 160.209,35) representa al pasivo corriente y el 3.03% (USD \$ 5.000) al pasivo a largo plazo.

Patrimonio:

El patrimonio, presenta una pérdida operacional generada en el ejercicio económico 2009 (USD\$ 4.361,80), que sumado a los resultados acumulados de años anteriores refleja en los estados financieros un patrimonio neto de USD \$ 330.430,37.

4. - Perspectivas para el año 2010

Ante el panorama del país **TENPAC COMPANY S.A.** tiene planteado para el año 2010 los siguientes objetivos:

- Fortalecer un adecuado programa de ventas y prestación de servicios para lograr la máxima eficiencia.
- Desarrollar un nuevo plan de trabajo que permita iniciar una nueva etapa en el desarrollo de nuestras actividades con la revisión total de procesos e implantación de nuevos, con el fin de mejorar el servicio al cliente y optimizar las actividades.
- Mejorar el uso de los recursos y de la estructura de gastos.
- Reforzar el área de servicio al cliente, con mayor apoyo al personal.

Atentamente,


EDISON COLLAGUAZO
GERENTE GENERAL