

GERENCIA DE MODELOS E-MODELOS S.A. INFORME ECONOMICO AÑO 2016

Señores Accionistas de la Compañía Gerencia de Modelos:

Me permito poner a su consideración el informe anual de la Gerencia por el año 2016, en el cual se da a conocer la gestión efectuada durante este periodo, presento un resumen a continuación:

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS EN 2016

En este análisis se llevará a cabo de acuerdo a las políticas y estrategias planteadas en el informe del año 2015:

1.1.- Posicionamiento de Gerencia en el mercado.

Hemos hecho varias promociones y presencia en redes sociales, pero debido a la crisis económica que mantenemos a nivel país, no se ha logrado el impacto deseado en este tema durante el año 2016.

1.2.- Visita a clientes.

Se ha visitado a clientes antiguos para mantener la fidelización de los mismos y no hemos tenido búsqueda de nuevos clientes lamentablemente en este año.

1.3.- Actualización temas Administrativos y Contables.

Tenemos nuestros temas contables y fiscales en total cumplimiento y de esta manera tener la información necesaria para poder tomar decisiones a tiempo o no caer en gastos infructuosos debido a la crisis en la que nos mantenemos ya durante tres años.

En este año los gastos administrativos se han mantenido en un nivel bastante bajo debido al poco movimiento de la compañía.

1.4.- Nuevos productos.

Este año no se pudo lograr nuevos contratos con el estado y no se ha realizado nuevos productos.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL.

En este caso cabe indicar las medidas tomadas.

Se ha cumplido con las obligaciones societarias, como Balances Mensuales y Anuales a consideración de la Junta, además de informes de impuestos para las declaraciones de correspondientes, así como toda la información solicitada por la Superintendencia de Compañías.

3.- AMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL.

3.1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En general, el año 2016 por la retracción económica que se ha venido dando a nivel país, hemos venido decaendo en cuanto a las ventas y proyectos anuales, a pesar de estos motivos hemos mantenido nuestra actividad.

3.2.- ASPECTOS LABORALES.

Hemos cumplido con todas las disposiciones legales emitidas por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y por el Ministerio de Relaciones Laborales. La compañía al culminar el periodo 2016 no tiene inconvenientes laborales ni legales, hemos cumplido con los plazos y pagos establecidos al personal.

3.3.- ASPECTOS LEGALES.

Los aspectos legales han sido cumplidos según lo estipulado en las leyes pertinentes bajo los órganos de control como: SERVICIO DE RENTAS INTERNAS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, la contabilidad ha sido llevada de conformidad con las NIFS.

4.- POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2017.

4.1.- FIDELIZACION Y BUSQUEDA DE NUEVOS CLIENTES.

En el siguiente periodo debemos recomenzar el tema de la fidelidad de los clientes actuales procediendo con promociones y nuevos servicios, debemos enfatizar la búsqueda de nuevos clientes redoblando esfuerzos y visitas a los mismos para hacerles conocer nuestra estrategia para que sus marcas puedan posicionarse en el mercado.

4.2.- ACTUALIZACION CONSTANTE DE TEMAS TRIBUTARIOS Y LEGALES

Debemos mantener como hasta ahora los procesos administrativos para mantener los temas tributarios y legales en completo orden y al día.

4.3.- BUSQUEDA DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

En este año debemos enfatizar en ampliar nuestros productos y servicios, para de esta manera poder llegar a mercados a los que no hemos podido llegar con actividades BTL y digitales, e incrementar nuestra cartera de clientes.

Esto es todo cuanto puedo informarles, reitero mis agradecimientos por la confianza que han depositado hacia mi persona.

Agradeciéndoles de antemano su atención.

Roberto Aguilar

GERENTE GENERAL

GERENCIA DE MODELOS E-MODELOS S.A.