

GERENCIA DE MODELOS E-MODELOS S.A.

INFORME ECONOMICO AÑO 2015

Señores Accionistas de la Compañía Gerencia de Modelos:

Me permito poner a su consideración el informe anual de la Gerencia por el año 2015, en el cual se da a conocer la gestión efectuada durante este período, presento un resumen a continuación:

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS EN 2015

En este análisis se llevará a cabo de acuerdo a las políticas y estrategias planteadas en el informe del año 2014:

1.1.- Posicionamiento de Gerencia en el mercado.

Hemos hecho varias promociones y presencia en redes sociales, pero debido a la crisis económica que mantenemos a nivel país, se ha logrado el impacto deseado en este tema durante el año 2015.

1.2.- Visita a clientes.

Se ha visitado posibles nuevos clientes y nos hemos esforzado en la fidelización de los actuales obteniendo algunos resultados positivos, recuperando alguno de los antiguos y obteniendo algunos nuevos.

1.3.- Actualización temas Administrativos y Contables.

Tenemos nuestros demás contables y fiscales en total cumplimiento y de esta manera tener la información necesaria para poder tomar decisiones a tiempo o no caer en gastos infructuosos.

En este año los gastos administrativos se han mantenido en un nivel bastante bajo debido al poco movimiento de la compañía.

1.4.- Nuevos productos.

Este año se inició con la licitación con el Estado y de esta manera poder tener un mercado más amplio y se obtuvo buenos resultados.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL.

En este caso cabe indicar las medidas tomadas.

Se ha cumplido con las obligaciones societarias, como Balances Mensuales y Anuales a consideración de la Junta, además de informes de impuestos para las declaraciones correspondientes, así como toda la información solicitada por la Superintendencia de Compañías.

Se solucionó el tema de la reactivación de Gerencia, en cuanto a la resolución emitida por la Superintendencia de Compañías, por lo que la compañía se encuentra activa y en normal funcionamiento.

3.- AMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL.

3.1.- APECTOS ADMINISTRATIVOS

En general, el año 2015 por la retracción económica que se ha venido dando a nivel país, hemos venido decaendo en cuanto a las ventas y proyectos anuales, a pesar de estos motivos hemos mantenido nuestra actividad.

3.2.- ASPECTOS LABORALES.

Hemos cumplido con todas las disposiciones legales emitidas por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y por el Ministerio de Relaciones Laborales. La compañía al culminar el período 2015 no tiene inconvenientes laborales ni legales, hemos cumplido con los plazos y pagos establecidos al personal.

3.3.- ASPECTOS LEGALES.

Los aspectos legales han sido cumplidos según lo estipulado en las leyes pertinentes bajo los órganos de control como: SERVICIO DE RENTAS INTERNAS y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, la contabilidad ha sido llevada de conformidad con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad.

4.- POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2016.

4.1.- FIDELIZACION Y BUSQUEDA DE NUEVOS CLIENTES.

En el siguiente período debemos enfatizar el tema del reconocimiento a la fidelidad de los clientes actuales procediendo con promociones y descuentos, debemos enfatizar la búsqueda de nuevos clientes redoblando esfuerzos y visitas a los mismos para hacerles conocer nuestra estrategia para que sus marcas puedan posicionarse en el mercado.

4.2.- ACTUALIZACION CONSTANTE DE TEMAS TRIBUTARIOS Y LEGALES

Debemos mantener como hasta ahora los procesos administrativos para mantener los temas tributarios y legales en completo orden y al día.

4.3.- BUSQUEDA DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

En este año debemos enfatizar en ampliar nuestros productos y servicios, para de esta manera poder llegar a mercados a los que no hemos podido llegar con actividades BTL, e incrementar nuestra cartera de clientes.

Esto es todo cuanto puedo informarles, reitero mis agradecimientos por la confianza que han depositado hacia mi persona.

Agradeciéndoles de antemano su atención.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'David Merizalde', with a stylized flourish at the end.

David Merizalde
GERENTE GENERAL
GERENCIA DE MODELOS E-MODELOS S.A.